



Izveštaj o održivom
poslovanju 2023.

Creating Business, Building People.



SADRŽAJ

3 UVODNA REČ

5 O KOMPANIJI

9 KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

13 MATERIJALNE TEME ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

15 STRATEGIJA RAZVOJA POSLOVANJA

18 Strategija održivog razvoja

20 UPRAVLJANJE RIZICIMA

21 ČLANSTVA

23 NAGRADE

24 POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

26 ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

28 MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

29 FINANSIJSKI REZULTATI

30 DELTA AGRAR GRUPA

31 Ratarstvo

31 Precizna poljoprivreda

32 Voćarstvo

34 Povrtarstvo

34 Stočarstvo

36 Kooperacija sa individualnim
poljoprivrednim proizvođačima

36 Agrodistribucija

37 Delta Feed

38 Dunavka

40 DELTA FOOD PROCESSING

41 Yuhor

43 Mioni

44 Danubius

47 The Fun and Fit Company

50 DELTA REAL ESTATE GRUPA

53 Kongresni centar

55 Hoteli

60 Poslovni prostori

62 Šoping centri

65 Planovi 2024

67 DELTA DISTRIBUCIJA

68 Delta Auto grupa

71 Delta Transportni Sistem - DTS

74 Delta DMD

77 NOVE TEHNOLOGIJE

78 Ananas E-commerce

80 Resity Technologies

80 AgTech Startapi

81 BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

82 Obnovljivi izvori energije i energetska efikasnost

84 Briga o vodama

85 Upravljanje otpadom

85 Delta Pak

88 RAZVOJ ZAPOSLENIH

89 Prilika za sve

92 Briga o ljudima

94 Jačanje sportskog duha

95 Ulaganje u znanje i razvoj karijere

99 Mladi lideri

101 Deltina budućnost

102 Deltini eksperti

102 Inovacije

104 D Inkubator

105 AI Champions

106 Bezbednost i zdravlje na radu

108 DELTA FONDACIJA

116 O IZVEŠTAJU

117 PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

121 GRI INDIKATORI

UVODNA REČ

Delta Holding je u 2023. godini ostvario rekordne poslovne rezultate i započeo brojne investicije. Sigurni smo da takav uspeh ne bismo postigli bez integracije ESG principa u sve naše biznis strategije. Klimatske promene, kao i nepredvidivost globalne ekonomije dodatno su potvrdili važnost odgovornog poslovanja za održivost zajednica i kompanija. Zato smo nastavili da investiramo u oblasti koje smatramo ključnim za budućnost kao što su inovativne tehnologije, zelena gradnja, obnovljiv izvori energije i digitalizacija.

U oblasti poljoprivredne proizvodnje prepoznali smo značaj digitalizacije za regenerativnu poljoprivredu. Zato smo u okviru kompanije Delta Agrar osnovali tim čiji je zadatak primena najnovijih dostignuća precizne poljoprivrede koja doprinose zaštiti životne sredine i smanjenju negativnih uticaja klimatskih promena.

Nove tehnologije konstantno primenjujemo i u okviru Food Processing grupe. Primer je investicija u najsavremeniji proizvodni pogon fabrike za proizvodnju vode Mioni koji će

omogućiti smanjenje upotrebe plastike za pakovanje vode za čak 25%.

Kompanija Delta Real Estate nastavila je sa ulaganjem u zelenu gradnju. Nakon dve godine, u novembru, ponosno smo otvorili vrata kongresno-poslovnog dela Sava Centra. Projekat rekonstrukcije jednog od najvećih kongresnih centara u Jugoslovanima rezultirao je u potpunosti modernizovanim objektom usklađenim sa zahtevima energetske efikasnosti i cirkularne ekonomije, uz istovremeno očuvanje arhitektonske i kulturne vrednosti. Obnovljeni Sava Centar ne samo da će doprineti ekonomskom razvoju Beograda i Srbije kao centralno mesto za kongrese, konferencije i sajmove, već će služiti i kao još jedan primer održive gradnje i posvećenosti naše kompanije razvoju i unapređenju zajednice u kojoj poslujemo.

Nastavili smo da nižemo uspehe i širimo poslovanje i u hotelskom biznisu. Nova članica našeg poslovnog sistema je hotel Radisson Collection Old Mill. Svi naši hoteli, kao i Sava Centar, primer su održivog

poslovanja, o čemu svedoči i uključenost u projekat Ministarstva za zaštitu životne sredine i UNDP-a za pravilno odlaganje otpada od hrane i korišćenje istog kao sirovine za proizvodnju biogasa tj. električne energije.

Uspešno smo implementirali projekte modernizacije proizvodnje i optimizacije logističkih operacija, te smo poslovanje širili na domaćem i regionalnom tržištu sa kompanijama DMD i DTS.

Delta Auto grupa proširila je svoj portfolio prestižnim brendom vozila Maserati i omogućila domaćim potrošačima dostupnost još jednog luksuznog brenda koji je posvećen inovacijama u oblasti bezbednosti i održivosti.

Istovremeno naša najmlađa kompanija, Ananas E-commerce, osvojila je tržište Severne Makedonije. Na svim tržištima Ananas kontinuirano unapređuje usluge u cilju potpunog zadovoljenja potreba korisnika dok istovremeno aktivno doprinosi zaštiti životne sredine. Sva transportna





pakovanja napravljena su od recikliranog materijala, a dostava se obavlja električnim kombijima.

Nastavili smo sa ulaganjem u obnovljive izvore energije i smanjenje ekološkog otiska. Izgradnjom solarnih elektrana ukupne snage 2.472 kWp na još 9 lokacija, povećali smo proizvodnju energije iz obnovljivih izvora za 30% u odnosu na prethodnu godinu i smanjili emisije ugljen dioksida za čak 1.128 tona, čime smo značajno doprineli očuvanju životne sredine. Kompanija trenutno raspolaže solarnim elektranama na 16 lokacija čija je ukupna snaga 5 MW.

Deljenje znanja ostalo je naš imperativ. U jeku nezaustavljivog razvoja novih tehnologija, prepoznali smo važnost primene veštačke inteligencije. Osnovali smo AI Champions tim čiji je zadatak da doprinese razvoju inovacija i efikasnosti poslovanja kroz primenu veštačke inteligencije u različitim sferama biznisa i edukuje zaposlene o savremenim načinima obavljanja svakodnevnih poslovnih zadataka. Tokom 2023. godine, kroz šest inicijativa primene veštačke inteligencije, krenuli smo u razvoj projekata koji optimizuju procese u različitim sferama našeg poslovanja.

Ulaganje u zdravo radno okruženje i dobrobit zaposlenih ostaje jedan od glavnih prioriteta. Aktivno smo radili na unapređenju kulture poštovanja različitosti i inkluzije sa fokusom

na rodnu ravnopravnost, zapošljavanje osoba sa invaliditetom, kao i mladih bez prethodnog radnog iskustva. 2023. godine primili smo 11. generaciju Mladih lidera u naš tim. Razmena znanja i inovativnih ideja između mlađih i starijih kolega nastavljena je kroz talent programe Mladi lideri i Deltina budućnost, kao i program inovacija D Inkubator.

Veoma nam je stalo i do razvoja zajednice u kojoj poslujemo, pa zato stručna znanja i dobru poslovnu praksu rado prenosimo svim zainteresovanim stranama. U cilju podrške razvoju poljoprivrede u Srbiji proširili smo projekte Naše selo i Digitalno selo. U projekat Naše selo, čiji je cilj modernizacija poljoprivredne proizvodnje seoskih gazdinstava, uključili smo i četvrto selo Ključ. U okviru projekta Digitalno selo, koji sprovodimo u saradnji sa partnerima Bio Sense Institut i Mokrin House, aktivno smo radili na digitalnoj aplikaciji za proizvođače sa sela, ali i na istraživanjima u vezi uticaja primarne proizvodnje na unapređenje sistema hrane kroz FOSTER projekat Evropske Komisije. Cilj projekata Naše selo i Digitalno selo je održivija i efikasnija proizvodnja malih proizvođača, kvalitetnija hrana i atraktivniji život na selu.

Odnose sa stekholderima negujemo i kroz učešće u prepoznatim domaćim i međunarodnim organizacijama u kojima aktivno promovišemo primere dobre prakse. Kao predsedavajući

Upravnog odbora Srpske mreže Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i članovi Upravnog odbora Foruma za odgovorno poslovanje, naše poslovne aktivnosti usmeravali smo u skladu sa Ciljevima održivog razvoja i 10 principa Globalnog dogovora UN.

Transparentnost u izveštavanju i odgovornost prema našim stekholderima kao osnovni principi našeg poslovanja dodatno su osnažili naše odnose sa dobavljačima, kupcima i poslovnim partnerima. O posvećenosti kompanije primeni ESG principa najbolje svedoči i to da smo do izlaska izveštaja osvojili nagradu za odgovorno korporativno upravljanje.

U godini pred nama očekuju nas novi projekti i širenje na nova tržišta, uz puno poštovanje ESG principa. Naša posvećenost održivom poslovanju ostaje čvrsta i nastavićemo da radimo na unapređenju naših praksi kako bismo ostvarili još veći pozitivan uticaj na životnu sredinu i društvo. Misija Delta Holdinga ostaje jasna: mi stvaramo biznise i gradimo ljude koji će obezbediti prosperitetnu budućnost i bolji svet za sve naredne generacije.

Miroslav Mišković
**Predsednik
Upravnog odbora**

Milka Vojvodić
**CEO, Viši potpredsednik
finansije i ekonomija**

Marija Desivojević
Cvetković
**Viši potpredsednik
strategije i razvoja**

O KOMPANIJI



Kompanija Delta Holding poslovanje temelji na dugogodišnjem znanju i iskustvu, ali i na aktivnom praćenju i identifikaciji novih poslovnih prilika, kao i strateškim ulaganjima u inovacije, čime osigurava dugoročni uspeh i održivost poslovanja.

Na osnovu uspešnog praćenja trendova, predviđanja promena u navikama potrošača i kreiranja inovacija, razvijeni su novi proizvodi i usluge, unapređeni poslovni procesi i tehnološka rešenja. Strategija razvoja je u potpunosti usmerena ka digitalizaciji i transformaciji proizvodnih procesa u cilju pozitivnog uticaja na održivi razvoj kompanije i zajednice. Zahvaljujući tome Delta Holding je i u 2023. godini ostvario izuzetne rezultate i time opravdao dugogodišnju leadersku poziciju na tržištu.

Kao kompanija koja posluje u različitim privrednim oblastima, Delta Holding prepoznaje i specifičnosti uticaja svakog biznisa na životnu sredinu i društvo, kao i odgovornost prema stakeholderima da sačuva planetu za buduće generacije i ostvari pozitivan uticaj na unapređenje kvaliteta života u zajednici. Zbog toga strateški ulaže u sve oblasti održivosti

i efikasno upravlja resursima i rizicima povezanim sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim faktorima, a sve u cilju ostvarenja globalnih Ciljeva održivog razvoja definisanih Agendom 2030 Ujedinjenih nacija.

Poslovanje Delta Holdinga podeljeno je u pet autonomnih organizacionih celina, koje su fokusirane na različite sfere poslovanja:

- ▶ Delta Agrar grupa: obuhvata primarnu poljoprivrednu proizvodnju, agrotrovinu, distribuciju, kooperaciju, otkup, kao i proizvodnju sirovog ulja i sačme;
- ▶ Delta Food Processing: obuhvata proizvodnju hrane i vode;
- ▶ Delta Real Estate grupa: obuhvata izgradnju i upravljanje nekretninama;
- ▶ Delta Distribucija: obuhvata logističke i špeditorske usluge, distribuciju vozila i robe široke potrošnje;
- ▶ Nove Tehnologije: uključuju oblasti online prodaje i distribucije, razvoja digitalnih platformi za poljoprivrednu proizvodnju i pružanje konsultantskih usluga u vezi sa SAP rešenjima.

Sastavni deo poslovanja Delta Holdinga čine i organizacione celine koje posluju u oblasti filantropije i zaštite životne sredine:

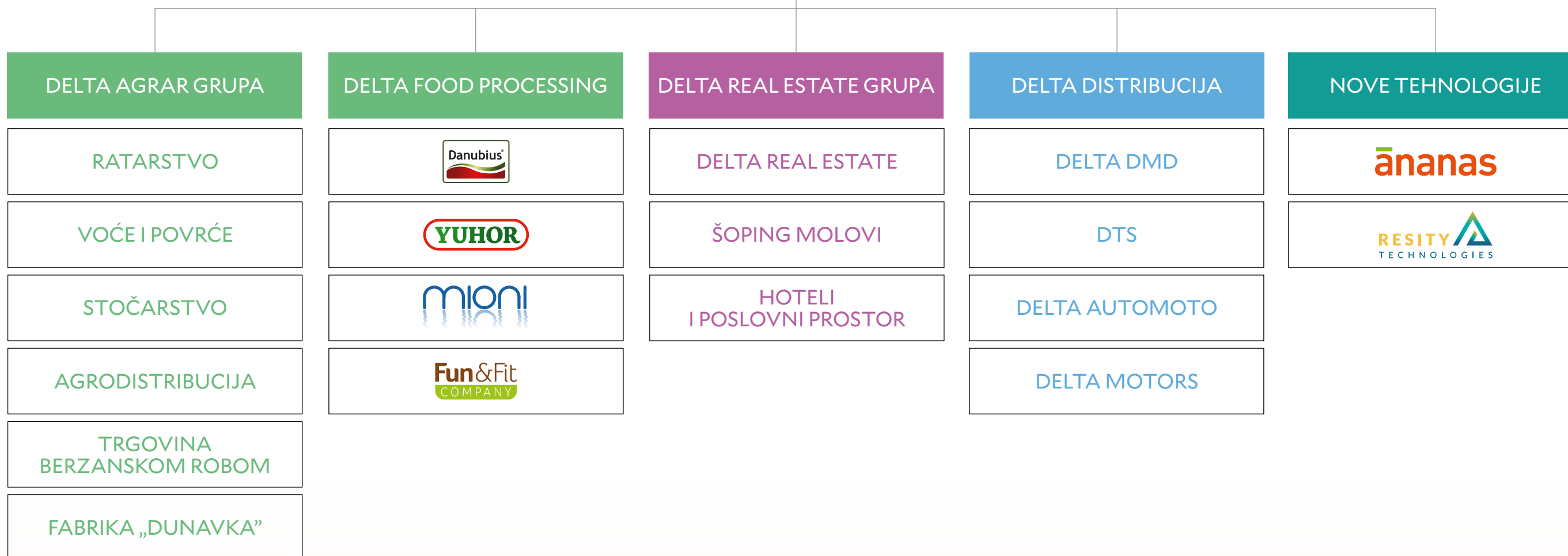
- ▶ Delta Fondacija: korporativna fondacija sa ciljem trajnog zadovoljenja socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba zajednice kroz implementaciju zadužbinarskih projekata i humanitarnih programa.
- ▶ Delta Pak: operater za upravljanje ambalažnim otpadom.

Članice Delta Holdinga posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću. Raznoliko strukturiranje omogućava kompaniji fleksibilnost u prilagođavanju tržišnim zahtevima i dinamičnosti poslovanja na različitim geografskim područjima, pa tako kompanija, osim primarne usmerenosti na domaće tržište, svoje poslovne aktivnosti već duži niz godina razvija i u regionu (Crna Gora i Bosna i Hercegovina), ali i na inostranim tržištima, poput Rusije i Evropske unije. Sedište kompanije, od njenog osnivanja 1991. godine, nalazi se u Beogradu.



DELTA HOLDING

DELTA FONDACIJA



Misija

*DOK SA STRAŠĆU KREIRAMO
BIZNISE I GRADIMO LJUDE, SVOJIM
PRIMEROM POKAZUJEMO KAKO SE
RAZVIJA BOLJE DRUŠTVO, BOLJI SVET*

Naše vrednosti

IZUZETNOST

ODGOVORNOST

KREATIVNOST

HUMANOST



KORPORATIVNO UPRAVLJANJE



Kroz poslovanje zasnovano na misiji da sa strašću stvara kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo, Delta Holding demonstrira svoju posvećenost održivom razvoju. Ovakav pristup omogućava kompaniji da bude partner i stub podrške zajednici u kojoj posluje, gradeći održive odnose i doprinoseći pozitivnim promenama, uz istovremeno postizanje izvanrednih poslovnih rezultata.

U okviru Delta Holdinga, vizija i misija kompanije ostvaruju se kroz precizno definisane strateške planove i ciljeve održivog razvoja, koji se oslanjaju na jasno definisanu matičnu organizacionu strukturu koja omogućava fleksibilnost i podstiče inovativne poslovne pristupe.

Jasno definisane uloge i odgovornosti omogućavaju brzo i adekvatno donošenje odluka, kao i precizno praćenje postignutih rezultata, što obezbeđuje efikasno upravljanje procesima i veću otpornost na rizike.

Na vrhu hijerarhijske strukture kompanije nalaze se Upravni i Izvršni odbor, dok vodeći menadžment čine direktori grupa članica i ključnih sektora.

Upravni odbor Delta Holdinga, kao centralni organ upravljanja, ističe se svojom posvećenošću dugoročnom uspehu kompanije i njenom pozitivnom uticaju na društvo. Efikasna saradnja sa menadžmentom i ostalim organima upravljanja ključna je za ostvarenje poslovnih ciljeva i održavanje reputacije kompanije kao lidera na tržištu. Sastavljen je od predsednika, tri viša potpredsednika i tri

potpredsednika, čija je uloga od suštinskog značaja za usmeravanje poslovnih aktivnosti ka ostvarivanju postavljenih ciljeva. Jedan od ključnih prioriteta odbora usmeren je na definisanje smernica za strateško delovanje kompanije, kao i analizu i odobravanje strateških planova kompanija članica, sa posebnim fokusom na strategiju društvene odgovornosti i podršku zapošljavanju mladih.

Izvršni odbor Delta Holdinga predstavlja ključnu instancu u operativnom upravljanju kompanijom, a na njegovom čelu nalazi se CEO kompanije čiji je zadatak da vođenjem odbora osigura ostvarenje postavljenih poslovnih ciljeva i strategija. Članovi Izvršnog odbora karakterišu se visokim stepenom etičnosti, liderskim autoritetom, doslednošću i pravičnošću u donošenju odluka. Njihova uloga je da kroz izraženo strateško sagledavanje identifikuju prilike i izazove na tržištu, te da donose odluke koje doprinose dugoročnom uspehu kompanije.

Principi različitosti, pravičnosti i inkluzije duboko su usađeni u strukturu najviših organa kompanije

Posedujući bogato poslovno iskustvo i ekspertizu, članovi Izvršnog odbora prenose svoje znanje na vodeći menadžment kako bi se kontinuirano poboljšavale postojeće poslovne prakse i razvijale nove poslovne inicijative. Njihova uloga je da kroz mentorstvo i vođstvo podrže razvoj lidera unutar kompanije i osiguraju da se resursi efikasno koriste radi ostvarivanja postavljenih ciljeva.

Članovi Upravnog i Izvršnog odbora imenuju vodeći menadžment, sastavljen od stručnjaka koje odlikuju vrhunske liderske veštine, posvećenost, integritet, autoritet i stručnost u vođenju timova i realizaciji strateških planova.

U Delta Holdingu, principi poštovanja različitosti, pravičnosti i inkluzije duboko su usađeni u strukturu najviših upravljačkih organa kompanije. Upravni i Izvršni odbor sastavljeni su od četiri žene i tri muškarca, dok vodeći menadžment čine devet izuzetnih žena i petnaest posvećenih muškaraca. Na ovaj način, kompanija Delta Holding aktivno promoviše i sprovodi princip rodne ravnopravnosti, te stvara inkluzivno okruženje koje podstiče raznolike perspektive i doprinosi održivom razvoju poslovanja.

Detaljni planovi poslovanja oblikuju se na strateškim kolegijumima, dok se na Godišnjem kolegijumu Delta Holdinga razmatraju i analiziraju postignuti rezultati, zajedno sa planovima za narednu godinu.

UPRAVNI I IZVRŠNI ODBOR



Miroslav Mišković
Predsednik



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik



Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



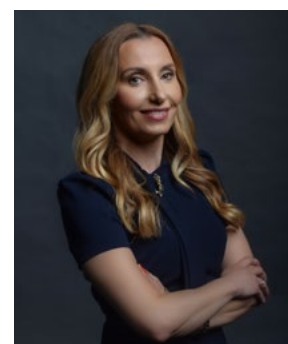
Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



Ivana Mišković Karić
Potpredsednik



Marko Mišković
Potpredsednik



Angelina Nekić
Potpredsednik,
Generalni direktor,
Delta Real Estate



Lazar Petrović
Potpredsednik,
Generalni direktor,
Delta DMD



Andrej Sovrović
Generalni direktor
hotela Cluster General
Manager IHG

VODEĆI MENADŽMENT



Mina Tadić
Direktor,
marketing i
korporativne
komunikacije



Katarina Vidanović
HR direktor



Mira Cvijetić
Direktor, finansije
i računovodstvo



Jasminka Kiselčić
Direktor,
centralni kontroling



Tijana Koprivica
Direktor,
održivo poslovanje
Upravitelj, Delta
Fondacija



Ivan Vasić
Direktor,
informacione
tehnologije



Luka Popović
CEO Direktor
Delta Agrar



Milica Pejnović
CFO,
Delta Agrar



Nikola Vračar
Direktor voćarstva
i povrtarstva



Vlado Krejić
Direktor primarne
proizvodnje



Zoran Sporić
Direktor
stočarstva



Stefan Gajić
Direktor
berzanskog
poslovanja



Aleksandar Živković
Direktor,
Dunavka



Dragan Miladinović
Direktor,
Yuhor



Ljubomir Babić
Direktor,
Fun&Fit Company



Saša Mičić
Direktor,
Mioni



Ana Dišić
Generalni direktor,
Šoping molovi



Katarina Gajić
Direktor
projektovanja
i izgradnje



Kristina Milinčić
Generalni direktor,
Sava Centar



Marko Carević
Generalni direktor,
Ananas



Zoran Mihajilović
Direktor brendova
BMW i MINI,
Delta Motors



Stevan Kristić
Direktor,
Delta
Automoto



**Lazar Radanov
Radičev**
Regionalni direktor
brenda Maserati



Milan Matić
Generalni direktor,
DTS

MATERIJALNE TEME ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

Proces utvrđivanja materijalnih tema

Za potrebe Izveštaja o održivom poslovanju kompanija Delta Holding, u saradnji sa eksternim ekspertima, sprovela je procenu materijalnosti u 2022. godini. Za 2023. godinu, izvršena je ponovna analiza koja je pokazala da nije bilo značajnih promena u pogledu materijalnih tema. Procena materijalnosti podrazumevala je utvrđivanje pozitivnih i negativnih uticaja koje kompanija ostvaruje na svoje prirodno i društveno okruženje, kao i listu materijalnih tema.

Realizacija je obuhvatala nekoliko koraka koji su uključivali jasnu identifikaciju i procenu uticaja poslovanja kroz razumevanje konteksta organizacije, mapiranje društvenih i ekoloških tema na koje kompanija svojim poslovanjem može uticati i procenu stepena uticaja aktivnosti kompanije na navedene oblasti, kao i određivanje materijalnih tema kroz selekciju i prioritizaciju onih čiji je uticaj najznačajniji.

Kao ključnu aktivnost, kompanija je preduzela kvantitativnu i kvalitativnu analizu značaja pozitivnih

i negativnih uticaja svojih poslova kroz konsultacije sa internim i eksternim ekspertima. Metodologija ove aktivnosti podrazumevala je:



Ključna poruka procene materijalnosti je da su strategija i način izveštavanja kompanije Delta Holding u skladu sa očekivanjima stejkholdera. Tokom istraživanja utvrđeno je da su stejkholderi u najvećem broju slučajeva zadovoljni pristupom i načinom izveštavanja o navedenim temama i da su kao važne teme rangirali one koje su kao prioritete prepoznali i u strategiji kompanije.

Tri najviše rangirane teme bile su:









1. energetska efikasnost i upotreba obnovljivih izvora energije;
2. upravljanje otpadom;
3. bezbednost i zdravlje na radu.









U poslednjem izveštaju kompanija je poseban značaj dala upravo ovim temama.









U pogledu mogućih unapređenja, na polju zaštite životne sredine pojedini stejkholderi su istakli važnost uticaja klimatskih promena i odgovornog upravljanja otpadom, sa posebnim akcentom na otpadna ulja i hranu, kao i kontrolu ispuštenih otpadnih voda.

Na polju odnosa prema društvenoj zajednici stejkholderi su naveli važnost upotrebe i promocije savremenih tehnologija u poljoprivredi, kvalitetnu edukaciju, odgovoran lanac nabavke i doprinos razvoju lokalnih malih i srednjih preduzeća. Radi uvažavanja mišljenja stejkholdera, ovo su teme kojima će se kompanija Delta Holding posebno posvetiti i u budućnosti.

Lista materijalnih tema

ESG IZVEŠTAJ	MATERIJALNE TEME	DELTA HOLDING SISTEM/GRUPA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA	
Odnos prema životnoj sredini (E)	Energetska efikasnost	Delta Holding	 	
	Upravljanje otpadom			
	Briga o vodama			
	Korišćenje obnovljivih izvora energije			
	Zaštita zemljišta	Delta Agrar grupa		 
	Upotreba hemikalija			
	Biodiverzitet			
	Dobrobit životinja	Delta Food Processing		 
	Upravljanje plastičnom ambalažom			
	Zaštita prirode	Delta Real Estate grupa		 
	Održiva gradnja i poštovanje principa cirkularne ekonomije			
	Emisije štetnih gasova			
	Upravljanje opasnom robom	Delta Distribucija		

ESG IZVEŠTAJ	MATERIJALNE TEME	DELTA HOLDING SISTEM/GRUPA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA	
Odnos prema zaposlenima i društvenoj zajednici (S)	Bezbednost i zdravlje na radu	Delta Holding	 	
	Razvoj zaposlenih			
	Inkluzija i različitost			
	Zapošljavanje mladih	Nove Tehnologije		 
	Podrška ugroženim i marginalizovanim grupama	Delta Fondacija		 
	Obrazovanje			 
Podrška deci i mladima				
Unapređenje zdravlja				

ESG IZVEŠTAJ	MATERIJALNE TEME	DELTA HOLDING SISTEM/GRUPA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA	
Korporativno upravljanje (G)	Ekonomski uticaj	Delta Holding	 	
	Ljudska i radna prava			
	Uslovi rada			
	Održivost lanca nabavke	Delta Agrar grupa		 
	Zdravstvena bezbednost proizvoda	Delta Food Processing		 
	Kvalitet proizvoda			
	Nutritivna vrednost proizvoda	Delta Real Estate grupa		 
	Bezbednost hrane			
	Zaštita zdravlja gostiju			
	Kvalitet hotelske usluge	Nove Tehnologije		
	Sajber bezbednost			
	Bezbednost podataka			
Digitalizacija				

STRATEGIJA RAZVOJA POSLOVANJA



Delta Holding, vođen duboko usađenim vrednostima izvrsnosti, integriteta, etičnosti u poslovanju i brige o ljudima, poslovni uspeh ostvaruje kroz jasno definisanu poslovnu strategiju koja ne samo da se prilagođava promenama u poslovnom okruženju, već i aktivno oblikuje budućnost tržišta u skladu sa najnovijim trendovima.

U eri digitalne transformacije i brzog tehnološkog napretka, kompanija Delta Holding prepoznaje važnost inovacija u svim poslovnim poduhvatima. Zato svoje resurse angažuje u istraživanju i implementaciji najnovijih poslovnih i tehničko-tehnoloških rešenja kako bi potrebe svih zainteresovanih strana bile zadovoljene – od kupaca i klijenata, do zaposlenih i društvene zajednice.

U formulisanju poslovne strategije, kompanija primenjuje dinamičan i sveobuhvatan pristup koji podrazumeva integraciju individualnih strateških planova svih kompanija članica, definisanih sa ciljem postizanja boljih poslovnih rezultata, kao i postavljanja visokih standarda u vezi sa prepoznatim ekološkim i socijalnim izazovima u

društvu. Definisana na petogodišnjem nivou, poslovna strategija redovno se revidira na godišnjim strateškim radionicama koje uključuju sve zaposlene i koje se oslanjaju na analize trenutnih tržišnih trendova, kao i na predviđene promene na lokalnom i globalnom nivou.

Finalni korak za odobravanje strateških planova dolazi od Borda direktora, dok Izvršni i Upravni odbor imaju ključnu ulogu u njihovom ocenjivanju, reviziji i donošenju odluka o eventualnim izmenama ili dopunama. Detaljno razmatranje planova, kao i njihovo konačno usvajanje, odvijaju se na Strateškom kolegijumu, na kojem se planovi brane pred predstavnicima najviših tela kompanije od strane Borda direktora i njihovih saradnika.

Navedeni integrativni pristup osigurava da Delta Holding ostane adaptivan i agiln u suočavanju sa izazovima tržišta, te da kontinuirano unapređuje svoje poslovanje u skladu sa najnovijim trendovima i potrebama zajednice. Aktuelni strateški planovi kompanija članica definisani su do 2030. godine i obuhvataju:

Delta Agrar grupa

- ▶ povećanje proizvodnje klupskih sorti jabuka na postojećim i novim voćnjacima;
- ▶ proširenje portfolija hibridnog kukuruza;
- ▶ registraciju novih sorti soje;
- ▶ sertifikaciju individualnih proizvođača voća i povrća, kooperanata Delta Agrara;
- ▶ širenje površina pod sistemima za navodnjavanje;
- ▶ preciznu poljoprivredu kao ključnu komponentu za stvaranje održive poljoprivrede;
- ▶ distribuciju Delta Feed hrane u maloprodajne objekte;
- ▶ rast prodaje svih proizvoda;
- ▶ robotizovani sistem muže.

Delta Food Processing

- ▶ investicije u modernizaciju procesa proizvodnje, nove proizvodne linije i robotizaciju u cilju povećanja efikasnosti procesa i uštede energije;
- ▶ jačanje pozicije na regionalnom tržištu i ulazak na nova tržišta;
- ▶ unapređenje kvaliteta postojećih proizvoda i proizvodnju novih;
- ▶ investiciju u zemljište i infrastrukturu;

Delta Real Estate grupa

- ▶ izgradnju novih poslovnih kompleksa (Delta Iron u Novom Sadu);
- ▶ izgradnju *mixed-use* projekta Delta Land i Delta District;

Kompanija Delta Holding prepoznaje važnost inovacija u svim poslovnim poduhvatima i svoje resurse angažuje u istraživanju i primeni najnovijih poslovnih i tehničko-tehnoloških rešenja

- ▶ maksimizaciju potencijala lokacija;
- ▶ diversifikaciju portfolija:
 - ◆ izgradnju zabavnih parkova i studija za snimanje;
 - ◆ ulazak u stanogradnju;
- ▶ zelenu gradnju:
 - ◆ gradnju novih objekata prema standardima EU taksonomije, uz obavezno sertifikovanje;
 - ◆ sertifikovanje postojećih objekata;
- ▶ rekonstrukciju, sanaciju i adaptaciju Sava Centra;
- ▶ izgradnju novog hotela u Ljubljani.

Delta Distribucija

- ▶ nastavak rasta uvoza i prodaje novih automobila BMW, MINI, Maserati i Honda, kao i novih motocikala BMW Motorrad, Honda i KTM;
- ▶ otvaranje novog multibrend salona Delta Auto grupe na Novom Beogradu;
- ▶ formiranje centra za obuke, pripremu vozila za isporuku i širenje magacinskog prostora u Dobanovcima;
- ▶ rast prodaje električnih modela svih brendova Delta Auto grupe i uvođenje novog brenda električnih lakih dostavnih vozila;
- ▶ izlazak na tržište Evropske unije sa brendom Maserati;
- ▶ ubrzanu digitalnu transformaciju: onlajn procese, primenu veštacke inteligencije i robotizacije procesa;
- ▶ nastavak implementacije programa dualnog obrazovanja;
- ▶ dalje širenje kompanije Delta Rent Services i razvoj novih usluga;
- ▶ povećanje tržišnog učešća u distribuciji brendova široke potrošnje;

SUSTAINABLE FUTURE



- ▶ produžetak dugoročnih ugovora sa postojećim klijentima i sklapanje novih;
- ▶ integraciju DTS-a u regionu, otvaranje kompanije u Albaniji i Severnoj Makedoniji;
- ▶ izgradnju distributivnog centra u Sloveniji;
- ▶ implementaciju intermodalnog terminala;
- ▶ početak rada na pružanju usluge specijalne logistike.

Nove Tehnologije

- ▶ preuzimanje leaderske pozicije na e-commerce tržištu Balkana;
- ▶ širenje prisustva na 8 novih tržišta;
- ▶ prisustvo više od 10 miliona artikala na platformi;
- ▶ saradnju sa više od 20 hiljada trgovaca;
- ▶ ostvarivanje više od 1 milijarda evra prometa godišnje.

Strategija održivog razvoja

Strategija održivog razvoja Delta Holdinga predstavlja sastavni deo strateškog usmerenja kompanije i čvrsto je integrisana u sve aspekte poslovnih operacija. Kao neodvojivi deo poslovne strategije, strategija održivog razvoja usklađena je sa lokalnim i globalnim trendovima održivosti, kao i sa standardima ekološke, socijalne i korporativne odgovornosti (ESG) koji su utkani u proces donošenja odluka na svim nivoima kompanije i čine osnov za postizanje dugoročnog poslovnog uspeha i trajnog doprinosa društvenoj zajednici.

Zahvaljujući jasno definisanoj strategiji održivog razvoja, kompanija kontinuirano radi na identifikaciji i implementaciji inovativnih rešenja za smanjenje ekološkog uticaja svojih operacija, promovisući efikasnu upotrebu resursa, smanjenje emisija i očuvanje životne sredine. Istovremeno, kompanija se aktivno posvećuje unapređenju socijalnih uslova, poštovanju ljudskih prava i osnaživanju lokalnih zajednica kroz programe edukacije, zapošljavanja i podrške socijalnim inicijativama. Kroz promociju transparentnosti, integriteta i odgovornosti u svim svojim poslovnim aktivnostima, kompanija dokazuje i svoju snažnu posvećenost visokim standardima korporativnog upravljanja, čime jača poverenje investitora, partnera i drugih zainteresovanih strana u dugorčnu stabilnost i održivi rast kompanije.

S obzirom na uverenje da je zajedničko delovanje i povezivanje sa partnerima ključno za postizanje dugoročne održivosti i rešavanje složenih izazova koji se tiču ekologije, društva i upravljanja, kompanija aktivno



gradi saradnju sa svim relevantnim stakeholderima. Kroz stabilna partnerstva sa državnim institucijama, nevladinim organizacijama, akademskim ustanovama i drugim akterima iz biznisa i lokalne zajednice, Delta Holding stvara sinergiju resursa, znanja i ekspertize u cilju razmene primera najboljih praksi, efikasnijeg rešavanja problema, ali i razvoja inovativnih rešenja i projekata koji imaju širi društveni i ekološki značaj. Na ovaj način, Delta Holding ne samo da ostvaruje svoje poslovne ciljeve, već i aktivno doprinosi stvaranju održivije i inkluzivnije ekonomije.

Ključnu ulogu u kreiranju i sprovođenju strategije održivog razvoja preuzima direktor za održivo poslovanje Delta Holdinga, koji je odgovoran i za celokupno vođenje procesa usvajanja strategije. Kako je strategija održivog razvoja integrisana u poslovne strategije svih kompanija članica, tokom čitavog procesa, sektor održivog razvoja tesno saraduje i konsultuje se sa ekspertima iz različitih

oblasti unutar kompanije kako bi osigurao njenu celovitost i sveobuhvatnost.

Uvažavajući rastući značaj održivog razvoja za poslovanje kompanije, direktor za održivo poslovanje redovno izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj o napretku i implementaciji strategije. Kroz tesnu saradnju sa Delta Fondacijom kao nosiocem projekata, on takođe ima važnu ulogu u pružanju podrške projektima koji imaju za cilj trajno prevazilaženje socijalnih izazova u društvenoj zajednici. U podršci ovim projektima, direktoru za održivo poslovanje pridružuju se CEO, viši potpredsednik za finansije i ekonomiju, kao i viši potpredsednik za strategiju i razvoj. Njihova zajednička angažovanost obezbeđuje resurse, stratešku podršku i koordinaciju potrebnu za uspešno sprovođenje projekata održivog razvoja.

Integracija održivosti u sve aspekte poslovanja, uz podršku ključnih članova rukovodstva, jasno demonstrira posvećenost Delta Holdinga održivom razvoju i društvenoj odgovornosti. Fokus na merljive rezultate omogućava kompaniji da kontinuirano procenjuje svoj napredak, prilagođava svoje aktivnosti u skladu sa promenama u okruženju, te na najbolji način ostvaruje svoju viziju održivog poslovanja. U skladu sa tim, Delta Holding je postavio prioritete ciljeve održivosti do 2030. godine, koji obuhvataju:

- ▶ upravljanje energetskom efikasnošću:
 - ◆ 60% energije iz obnovljivih izvora;
 - ◆ postavljanje solarnih elektrana na svim većim objektima;

- ◆ korišćenje biomase i drugih izvora obnovljive energije za procese rada.
- ▶ upravljanje otpadom:
 - ◆ smanjenje količina generisanog i plasiranog otpada i plasirane ambalaže;
 - ◆ iskorišćenje otpada kao sirovine za dobijanje novih proizvoda ili u cilju njegove ponovne upotrebe;
 - ◆ edukacija i kontrola svih zaposlenih u kompaniji, kao i eksternih saradnika na polju pravilnog zbrinjavanja i selektovanja otpada i značaja reciklaže;
- ▶ smanjenje emisija štetnih gasova u transportu izborom optimalnih ruta i proširivanjem flote električnih vozila;
- ▶ optimalno korišćenje prirodnih resursa, a pre svega vode;
- ▶ edukaciju dobavljača o primeni principa održivog razvoja:
 - ◆ edukaciju kooperanata o GlobalGap standardu u cilju povećanja održivosti proizvodnje;
 - ◆ evaluaciju primene principa održivosti;
- ▶ podršku zajednici:
 - ◆ edukaciju individualnih poljoprivrednih proizvođača o modernoj poljoprivrednoj proizvodnji i upotrebi digitalnih alata u poljoprivredi u cilju očuvanja i poboljšanja života na selu u Srbiji kroz projekte Naše selo i Digitalno selo;
 - ◆ pružanje podrške porodicama u riziku od siromaštva i razdvajanja kroz projekat Treći roditelj;
 - ◆ podršku mladima kroz edukativne programe u cilju

- njihovog lakšeg zapošljavanja i zadržavanja u zemlji;
- ◆ organizovanje radnih praksi za osobe sa invaliditetom;
- ◆ podršku zajednici i ranjivim grupama u vanrednim okolnostima;
- ▶ razvoj zaposlenih:
 - ◆ ulaganje u zaposlene i unapređenje njihovih veština i znanja;
 - ◆ negovanje kulture poštovanja ljudskih prava i nediskriminacije;
 - ◆ osnaživanje i praktična edukacija mladih kroz program Mladi lideri;
 - ◆ zapošljavanje osoba sa invaliditetom;
 - ◆ razvoj zaposlenih kroz talent program Deltina budućnost;
 - ◆ smanjenje broja povreda na radu.

Proces donošenja strategije Delta Holdinga u potpunosti je inkluzivan i podrazumeva aktivno angažovanje i



uključivanje svih zainteresovanih strana (zaposlenih, kupaca, klijenata, dobavljača, banaka, investitora i drugih), koji su direktno ili indirektno pod uticajem ili u vezi sa poslovanjem kompanije. Njihov doprinos je od vitalnog značaja za oblikovanje struktura upravljanja, politika i procesa koje Delta Holding primenjuje i omogućava da se čuju različite perspektive koje dodatno mogu doprineti razvoju poslovanja.

Zaposleni su ključni akteri u razumevanju izazova i prilika u okviru kompanije, te njihov doprinos igra značajnu ulogu u kreiranju efikasnih i relevantnih rešenja. Svaki zaposleni ima pravo da aktivno učestvuje u procesu donošenja odluka o pitanjima održivosti, identifikuje prioritete i pruži svoj doprinos u daljem strateškom planiranju.

Eksterni stejkholderi takođe imaju zapaženu ulogu i mogućnost da izraze svoje mišljenje kroz različite kanale komunikacije koje kompanija pruža, kao što su mejl adrese, kol centri, knjige utisaka, kao i redovna godišnja istraživanja zadovoljstva kupaca. Nakon njihovog prikupljanja i analize, mišljenja internih i eksternih stejkholdera postaju integralni deo poslovne strategije i strategije razvoja kompanije.

Radi negovanja otvorenih i transparentnih odnosa, Delta Holding redovno deli informacije o svom poslovanju, razvojnim planovima i postignućima sa svim relevantnim stejkholderima, zajednicom i širom javnošću. Ova obaveštenja distribuiraju se kroz organizovanje konferencija za medije, aktivnu prisutnost na društvenim mrežama, ažuriranje zvaničnog web sajta i internog portala kompanije.

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Upravljanje rizicima u današnjem poslovnom okruženju postaje imperativ za održavanje konkurentnosti i postizanje uspeha u poslovanju. Neizvesne i brze promene od kompanija zahtevaju sposobnost inoviranja i prilagođavanja, kao i donošenja racionalnih i pravovremenih odluka.

Jedan od ključnih aspekata u upravljanju rizicima jeste analiza i procena ESG (Environmental, Social, and Governance) rizika koja postaje sve značajnija kako kompanije postaju sve više svesne uticaja svog poslovanja na životnu sredinu i zajednicu, ali i uticaja spoljnih faktora na njihovo poslovanje. Efikasno upravljanje ESG rizicima omogućava kompanijama da identifikuju potencijalne pretnje po svoje poslovanje koje proizilaze iz ekoloških, društvenih i upravljačkih faktora, a mogu uključivati rizike poput klimatskih promena, promena zakonske regulative, socijalne nejednakosti ili nedostatka transparentnosti u upravljanju. Procena ovih rizika omogućava kompanijama da preduzmu adekvatne mere kako bi ih izbegle ili aktivno radile na minimiziranju njihovog negativnog uticaja.

Detaljna analiza i sagledavanje rizika igraju važnu ulogu u jačanju sistema otpornosti na rizike, kao i pripremi adekvatne reakcije na prepoznate opasnosti, izazove i prilike.

Kvartalni kolegijumi Borda i menadžmenta kompanije predstavljaju ključan forum za diskusiju o poslovnim rezultatima i identifikovanim rizicima. Ovi sastanci pružaju priliku za dubinsku analizu aktuelne situacije na tržištu, kao i za razmatranje potrebnih koraka za prilagođavanje strateških planova u skladu sa promenama u poslovnom okruženju. Detaljna analiza ESG rizika sastavni je deo procesa upravljanja rizicima kompanije, čime ne samo da se smanjuju moguće negativne posledice, već se i stvara vrednost kroz odgovorno poslovanje koje uzima u obzir širu društvenu i ekološku zajednicu.

Uzimajući u obzir kretanja i trendove na tržištu, u 2023. godini prepoznati su sledeći rizici:

Najznačajniji predviđeni rizici u 2023. godini

VRSTA UTICAJA	OPIS	ZNAČAJ UTICAJA	VEROVATNOĆA NASTANKA
Raspoloživost resursa	Energetska sigurnost/dostupnost energije i fluktuacije u cenama energije	Značajan	Vrlo verovatno
Fizički klimatski rizici	Jači hladni i toplotni talasi - promena klime	Značajan	Vrlo verovatno
	Teže poplave i suše	Značajan	Moguće
	Porast prosečne temperature	Umeren	Vrlo verovatno
	Bolesti životnja	Značajan	Moguće
	Uticaj na rod i kvalitet pojedinih kultura	Umeren	Moguće
Radna snaga	Nedostatak adekvatne radne snage	Značajan	Vrlo verovatno
Bezbednost i zdravlje na radu	Pandemije	Značajan	Moguće
Dobavljači	Neusklađenosti dobavljača u pogledu društvene odgovornosti i ekoloških standarda	Umeren	Moguće
Kvalitet i stabilnost	Geopolitički rizici	Značajan	Moguće
Domaće tržište	Ograničena kupovna moć i cenovna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelikvidnost kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
Međunarodno tržište	Valutna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Moguće
	Rast proizvodnje i potrošnje domaćih poljoprivrednih proizvoda	Značajan	Moguće
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka	Značajan	Moguće
	Rast kamatnih stopa	Značajan	Moguće
Bezbednost podataka	Digitalne prevare i napadi na IT sisteme	Značajan	Moguće

ČLANSTVA

Globalni dogovor UN



Od 2007. godine Delta Holding član je Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, ključnog mehanizma za promoviranje održivog razvoja i odgovornog poslovanja širom sveta. Ova inicijativa okuplja predstavnike poslovnog sektora, akademske zajednice, civilnog društva, država i sindikata, težeći da promoviše deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, radnih standarda, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Jedan od ključnih aspekata Globalnog dogovora jeste podsticanje kompanija da integrišu ove principe u svoje poslovne prakse čime postavlja visoke standarde odgovornosti korporativnog sektora prema društvu i životnoj sredini.

Osim toga, Globalni dogovor UN aktivno promoviše i Agendu 2030 Ujedinjenih nacija, koja obuhvata sedamnaest ciljeva održivog razvoja, usmerenih ka rešavanju ključnih globalnih izazova kao što su siromaštvo, nejednakost, klimatske promene i borba za očuvanje biodiverziteta. U protekloj godini, Delta Holding aktivno je doprinosa širenju primera dobre prakse i prenošenju znanja o globalnim trendovima drugim članicama u Srbiji. Kroz aktivno učešće na različitim skupovima koje je organizovala evropska mreža Globalnog dogovora, kompanija je delovala i kao ključni akter u promovisanju odgovornosti u poslovanju, ESG principa i Ciljeva održivog razvoja. U 2023. godini, Delta Holding posebno se bavio temama ljudskih i radnih prava te je uzeo učešće u

šestomesečnoj internacionalnoj edukaciji pod nazivom *Business and Human Rights Accelerator* sa ciljem unapređenja znanja i veština potrebnih za prepoznavanje, sprečavanje i umanjivanje negativnog uticaja svog poslovanja na ljudska prava. Kao dugogodišnja članica mreže, kompanija je aktivno participirala i u promociji novih evropskih regulativa u vezi sa borbom sa klimatskim promenama, kao i obaveznim nefinansijskim izveštavanjem. U 2023. godini, mreža Globalnog dogovora UN se osamostalila i po prvi put dobila status zasebnog pravnog lica, čiji je jedan od osnivača i Delta Holding. Poslednjih osam godina, Delta Holding član je i Upravnog odbora Globalnog dogovora, a od 2023. godine i predsedavajući Upravnog odbora mreže u Srbiji.

Forum za odgovorno poslovanje



Forum za odgovorno poslovanje u Srbiji predstavlja platformu koja okuplja kompanije, organizacije civilnog društva, vladine institucije, akademsku zajednicu i druge relevantne aktere sa ciljem promovisanja principa održivosti i odgovornosti u poslovanju. Osnovan je sa namerom da podstakne dijalog, razmenu iskustava i saradnju između različitih sektora radi unapređenja društvene odgovornosti i održivog razvoja u Srbiji. Kao platforma koja obuhvata različite aktere, Forum omogućava i podstiče razmenu najboljih praksi, inovativnih rešenja i strategija za integraciju

održivih poslovnih modela. Kroz organizaciju različitih događaja, konferencija, radionica i javnih diskusija, Forum za odgovorno poslovanje podstiče edukaciju i podizanje svesti o značaju održivog poslovanja. U korporativnom svetu, Forum ima za cilj da podrži kompanije u primeni principa održivosti u svojim poslovnim aktivnostima, kako bi doprinele ekonomskom razvoju, zaštiti životne sredine, unapređenju društvenih standarda i poštovanju ljudskih prava. Delta Holding član je Foruma, kao i Upravnog odbora, od 2015. godine. U proteklih osam godina, kompanija je radu Foruma aktivno doprinosila kroz učešće u različitim radnim grupama, projektima i inicijativama unutar Foruma, gde zajedno sa

drugim članovima razvija strategije, razmenjuje iskustva i radi na unapređenju održivosti i odgovornosti u poslovanju u vezi sa različitim temama poput socijalnog preduzetništva, korporativnog volonterizma i osnaživanja mladih. U 2023. godini, Delta Holding širio je znanje među mladima u svojstvu predavača kroz učešće u programu *Sustainability Starter*, posebno kreiranom za diplomce i studente završnih godina i master studija zainteresovane za teme održivosti i razvoj karijere u oblasti društveno odgovornog poslovanja. Na tradicionalnoj godišnjoj konferenciji ESG Forum Delta Holdingu je uručena nagrada za Najinkluzivnijeg poslodavca, za liderstvo i partnerstvo.



Srpska asocijacija menadžera

Srpska asocijacija menadžera (SAM) je profesionalna organizacija koja okuplja menadžere, rukovodioce i lidere iz različitih sektora privrede u Srbiji. Broji oko 400 članova, a osnovana je sa ciljem unapređenja menadžerskih veština, razmene iskustava i promovisanja najboljih praksi u oblasti menadžmenta. Glavni fokus SAM-a je podrška razvoju menadžerskih veština i znanja svojih članova kroz organizovanje seminara, konferencija, radionica i drugih oblika profesionalnog usavršavanja. Ova organizacija

takođe radi na promovisanju profesionalnih standarda u oblasti menadžmenta, etičnog poslovanja i društveno odgovornog poslovanja. SAM je aktivan učesnik u javnom diskursu o pitanjima koja se tiču menadžmenta, poslovanja i ekonomije u Srbiji. Srpska asocijacija menadžera je punopravni član Asocijacije menadžera jugoistočne Evrope (South East European Managers - SEEM) i CEC - European Managers (Confederation Europeene des Cadres) što joj omogućava da aktivno učestvuje u radu ovih organizacija, doprinoseći razmeni znanja, iskustava i najboljih praksi sa menadžerima iz drugih zemalja i

regiona. Od 2017. godine, Delta Holding je član SAM-a i Upravnog odbora organizacije i aktivno doprinosi promociji principa održivosti, odgovornog upravljanja, liderstva, kao i razmene znanja na polju digitalne transformacije, inovacija i inkluzije. Članovi Upravnog odbora i direktori Delta Holdinga aktivno su angažovani u projektima SAM-a koji se odnose na obuku mladih i podršku malim i srednjim preduzećima. Kompanija je u više navrata nagrađena prestižnom godišnjom nagradom SAM-a za društveno odgovornu kompaniju godine, što dodatno potvrđuje njenu posvećenost održivosti i odgovornom poslovanju.

Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom



Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom je inicijativa koja od 2017. godine okuplja kompanije, organizacije i druge poslodavce sa ciljem promovisanja zapošljavanja osoba sa invaliditetom. Ova mreža ima za cilj podršku inkluzivnim praksama zapošljavanja i stvaranju radnog okruženja koje je otvoreno i prilagodljivo za osobe sa invaliditetom. Poslodavci koji se pridruže ovoj mreži preuzimaju odgovornost da obezbede pristupačno radno okruženje, prilagođene radne zadatke i podršku

osobama sa invaliditetom koje zaposle. Takođe, ovi poslodavci često saraduju sa lokalnim organizacijama, vladinim agencijama i nevladinim organizacijama kako bi pružili dodatnu podršku u procesu zapošljavanja i integracije osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom igra ključnu ulogu u podizanju svesti o važnosti inkluzivnog zapošljavanja i promovisanju jednakih mogućnosti za sve radnike, bez obzira na njihovu fizičku ili mentalnu sposobnost. Kao članica Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, Delta Holding zajedno sa Forumom mladih sa invaliditetom pruža

podršku inicijativama koje stvaraju pozitivan uticaj na društvo i doprinose izgradnji inkluzivnog i pravednog radnog okruženja. Kompanija svoj doprinos daje i kroz aktivan rad na osnaživanju i razvijaju potencijala osoba sa invaliditetom kroz radne prakse i zapošljavanje, kao i kroz širenje primera dobre prakse. U 2023. godini, Delta Holding podržao je otvaranje i prvog karijernog centra Forum mladih sa invaliditetom, u kojem će se mladi sa invaliditetom dodatno osnaživati kroz obuke, savetovanja, radionice, mentorstvo i druge aktivnosti koje im pomažu da razviju veštine potrebne za zapošljavanje i napredovanje u karijeri.

NAGRADE

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
ESG Lider	Delta Holding	PwC Srbija	Nagrada ESG Lider u oblasti odgovornog upravljanja i interne obuke za sistematično sprovođenje strategije i politike vezane za odgovorno upravljanje u svim aspektima.
Priznanje „Vrh poslodavac“	Delta Holding	Infostud	U istraživanju najpoželjnijih poslodavaca među 11.000 ispitanika, kompanija je svrstana u TOP 20 najpoželjnijih poslodavaca.
Najinkluzivniji poslodavac u Srbiji	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje i Smart Kolektiv	Specijalno priznanje za liderstvo i partnerstvo.
CSR menadžer godine	Tijana Koprivica	Digital Awards	Nagrade najboljima iz oblasti medija, komunikacija, marketinga, PR-a, ICT-industrije i digitalnih inovacija.
Zlatni pehar 90. novosadskog poljoprivrednog sajma	Delta Agrar	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Nagrada „Najbolji u biznisu“ 90. poljoprivrednog sajma u Novom Sadu za najbolju regionalnu kompaniju u oblasti poljoprivrede.
Zlatna medalja 90. novosadskog poljoprivrednog sajma	Delta Agrar	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Zlatna medalja 90. poljoprivrednog sajma u Novom Sadu za kvalitet mašina.
Zlatna medalja 90. novosadskog poljoprivrednog sajma	Dunavka	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Nagrada za kvalitet - Zlatna medalja poljoprivrednog sajma u Novom Sadu za sirovo nedegumirano sojino ulje.
Zlatna medalja 90. novosadskog poljoprivrednog sajma	Dunavka	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Nagrada za kvalitet - Zlatna medalja poljoprivrednog sajma u Novom Sadu za sirovo nedegumirano suncokretovo ulje.
Zlatna medalja 90. novosadskog poljoprivrednog sajma	Dunavka	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Nagrada za kvalitet - Zlatna medalja poljoprivrednog sajma u Novom Sadu za sirovo nedegumirano visokooleinsko suncokretovo ulje.
Šampion kvaliteta, u grupi tipskih brašna - Pšenično brašno tip 1100	Danubius	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Priznanje za vrhunski kvalitet mlinskih proizvoda.
Šampion kvaliteta, u grupi testenina - Spaghetti Integrale	Danubius	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Priznanje za vrhunski kvalitet testenine.
GOLD - Food category	The Fun&Fit	BalCannes Festival	Nagrada za kampanju „Bukvalno za Kikiriki“ u kategoriji hrane.
GOLD - Corporate Communications	The Fun&Fit	BalCannes Festival	Nagrada za kampanju „Bukvalno za Kikiriki“ u kategoriji korporativnih komunikacija.
GOLD - Best Advertiser of the year	The Fun&Fit	BalCannes Festival	Nagrada za najboljeg oglašivača godine za kampanju „Bukvalno za kikiriki“.
GOLD - Employer Branding	The Fun&Fit	Mixx Awards	Nagrada za kampanju „Bukvalno za Kikiriki“ u kategoriji employer branding-a.
99 Najuspešnijih po prometu za '22	The Fun&Fit	Biznis 99	Lista 99 najuspešnijih malih preduzeća portala Biznis.rs.
Super Hero of the Year	Aleksandra Milačić Jelača	Mark Awards	Priznanje koje se u organizaciji udruženja „Marketing mreža“ dodeljuje istaknutim pojedincima na polju marketinga i komunikacija u Srbiji.
Priznanje za izuzetnost 2023. godine	Delta Real Estate	ACES - Udruženje inženjera konsultanata Srbije	Osvojeno prvo mesto za projekat rekonstrukcije Sava Centra.
Najuspešniji housekeeping menadžer u Srbiji	Hotel Crowne Plaza - Jovana Lončar	Udruženje „Ambasadori dobre usluge“	Nagrada za Najuspešnijeg housekeeping menadžera u Srbiji u 2023. godini dodeljena Jovani Lončar.
IHG nagrada Revenue Talent of the Year	Hotel Crowne Plaza - Neda Cvetković	IHG	Nagrada za Revenue Talent of the Year za 2023. godinu dodeljena Nedi Cvetković.
Sustainability Award	Delta Motors	BMW grupa, Minhen	Nagrada za održivost u kategoriji „Governance“ za područje Istočne Evrope i Afrike. Uručena nagrada odnosi se na projekat izgradnje najvećeg zelenog poslovnog kompleksa u regionu.
HOT Spot AWARD	Ananas e-commerce	E-commerce Asocijacija Srbije	Nagrada za najbolji marketplace na tržištu Srbije.
HOT Spot AWARD	Ananas e-commerce	E-commerce Asocijacija Srbije	Nagrada za najbolju digitalnu marketinšku kampanju.
TOP 50 najboljih stvari na internetu	Ananas e-commerce	PC PRESS magazin	Nagrada za najbolje digitalno iskustvo, odličan kvalitet platforme i izvanrednu marketinšku kampanju.
Disrupt Award	Ananas e-commerce	Adam studio	Trgovina - za komunikaciju projekta "Šoping mol, a na netu".

POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

PRAVA ZAPOSLENIH

- ✓ Poštovanje različitosti
- ✓ Pravo na stručno usavršavanje
- ✓ Pravo na zdrav radni prostor
- ✓ Pravo na zaradu i definisano radno vreme
- ✓ Sprečavanje zlostavljanja na radu
- ✓ Zaštita uzbunjivača

OBAVEZE ZAPOSLENIH

- ✓ Uvažavanje potreba stejkholdera
- ✓ Sprečavanje sukoba interesa
- ✓ Odgovorna komunikacija sa stejkholderima
- ✓ Čuvanje poslovne tajne i imovine kompanije
- ✓ Poštovanje antimonopolskih principa
- ✓ Poštovanje antikorupcijskih principa



U današnjem dinamičnom poslovnom okruženju, etičnost i integritet su ključni za uspešno poslovanje i predstavljaju temelj pouzdanog poslovnog partnerstva.

Integritet u poslovanju nije ograničen samo na poštovanje zakonskih propisa već obuhvata i poštovanje kompanijskih vrednosti, uključujući ravnopravnost, odgovornost, međusobno uvažavanje, transparentnost i nepristrasnost u svim aspektima poslovanja. Korporativna kultura koja podržava, razvija i neguje vrednosti integriteta i etičnosti ključna je u kompaniji Delta Holding. Odnosi se na sve zaposlene i obuhvata sve aspekte poslovanja, posebno se ističući u procesu donošenja odluka.

Smernice za poštovanje visokih etičkih standarda pruža važeći Etički kodeks, koji postavlja jasne standarde, definiše obrasce odgovornog ponašanja i pruža podršku u procesu donošenja odluka. Etički kodeks definiše odnos kompanije prema zaposlenima, stejkholderima i široj društvenoj zajednici, kao i prava i

obaveze koje treba da preduzimaju obe strane u cilju ispunjavanja i poštovanja međusobnih interesa i potreba. Kompanija se njime obavezuje da štiti ljudska i radna prava svojih zaposlenih, promoviše i podstiče različitost i inkluziju, nediskriminatorne principe, zdravo radno okruženje, podržava lično i profesionalno usavršavanje i slobodu izražavanja na radnom mestu. Od zaposlenih se očekuje da se pridržavaju fiducijarne dužnosti prema kompaniji, doprinose sprečavanju korupcije, ne učestvuju u aktivnostima koje mogu biti označene kao sukob interesa i štite imovinu kompanije. Dostupnost i integracija smernica Etičkog kodeksa u sistem procedura u kompaniji od posebnog je značaja u situacijama gde su propisi nejasni ili se mogu tumačiti na različite načine, a u kojima je etičko ponašanje od naročite važnosti.

Osim Etičkim kodeksom, smernice za odgovorno poslovanje definisane su i Poslovnim bontonom i Politikom društvene odgovornosti. Ova dokumenta promovišu i podržavaju brigu o

zaposlenima, saradnju sa poslovnim partnerima, zaštitu životne sredine i podršku društvenoj zajednici. Zaposleni se sa ovim dokumentima u svakom trenutku mogu upoznati putem internog portala, kao i putem pozdravnog mejla prilikom dolaska u kompaniju, dok su relevantni segmenti Etičkog kodeksa sastavni deo i Ugovora o radu.

Dokumenta i procedure se kontinuirano unapređuju i usklađuju sa novim prepoznatim oblicima ponašanja koja mogu uticati na uspešnost poslovanja. U poslednjoj verziji Etičkog kodeksa prepoznata je važnost uvažavanja tzv. „nevidljive različitosti“ poput neurodivergentnosti, čime se ističe podrška osobama koje zbog jedinstvenog doživljaja sveta oko sebe imaju izraženu kreativnost i inovativnost.

Transparentnost, pravičnost i etičnost neguje se i u odnosu sa stejkholderima i društvenom zajednicom sa snažnim verovanjem da se samo pružanjem verodostojnih i pouzdanih informacija, kao i deljenjem znanja, iskustava i primera dobre prakse, može ostvariti istinski doprinos održivosti. Primenom etičkih principa kompanija jača partnerstva sa stejkholderima, dok ih istovremeno aktivno podstiče da ih slede u svojoj praksi. Delta Holding od svojih partnera očekuje sveobuhvatno sprovođenje politika i procedura koje se tiču zaštite ljudskih i radnih prava, zabranu korupcije, primanja mita i drugih neetičkih praksi. Saradnja sa partnerima koji posluju odgovorno prema životnoj sredini i zajednici predstavlja ključni korak ka održivom poslovanju i razvoju društva.

Rezultat primene etike u poslovanju je povećano zadovoljstvo svih zainteresovanih strana i merljivo

poboljšanje poslovnih rezultata. Uzimajući u obzir rastuća očekivanja stejkholdera, Delta Holding, kao lider u oblasti održivosti, dosledno promoviše navedene vrednosti kroz sve poslovne aktivnosti.

Svoje poslovanje kompanija sprovodi i uz poštovanje deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, kao i Kodeksa poslovnog ponašanja i ProBono politike. U slučaju

nedoumica, nejasnoća i potencijalnih pitanja u vezi sa etikom i integritetom, zaposleni se u svakom trenutku mogu obratiti stručnom saradniku za radno pravo ili imenovanim kolegama u sektoru ljudskih resursa. Sa ciljem upoznavanja svih zaposlenih sa poslednjim važećim načelima i principima etike u poslovanju, u narednom periodu nastaviće se sa obukama za sve zaposlene na godišnjem nivou na temu etike i integriteta, kao i različitosti i inkluzije.



ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

U 2023. godini, Delta Holding predano je radio na poboljšanju kvaliteta postojećih proizvoda i usluga, ali i razvoju novih u cilju zadovoljenja aktuelnih potreba potrošača.

Sve kompanije članice svoje poslovanje obavljaju u skladu sa jasno definisanim standardima koji garantuju izuzetan kvalitet proizvoda i usluga, kao i bezbednost i zdravstvenu ispravnost hrane uz korišćenje vrhunskih sastojaka i namirnica u proizvodnom procesu. Proizvodi svih članica Delta Holdinga jasno su obeleženi i sadrže sve relevantne informacije, uključujući poreklo, sastav komponenti, kao i preporučene smernice za sigurnu upotrebu i odlaganje. Bezbednost i zdravstvena ispravnost namirnica obezbeđena je i primenom procedura definisanih međunarodnim standardima kvaliteta.

Osim zdravstvene ispravnosti i kvaliteta proizvoda i usluga, kompanije članice Delta Holdinga vode računa i o pristupačnosti proizvoda krajnjem potrošaču, pa se cene formiraju imajući

u vidu tržišna kretanja, ali i kupovnu moć potrošača.

Od izuzetnog značaja za odgovoran odnos prema proizvodima i uslugama je i saradnja sa dobavljačima koja se takođe definiše u skladu sa usvojenim međunarodnim standardima. Izbor

dobavljača uslovljen je strogim procedurama i procenama u odnosu na kriterijume koji uključuju:

- ▶ upravljanje dokumentacijom u skladu sa svim zakonskim propisima;
- ▶ primenu aktuelnih standarda i sertifikaciju proizvoda;

- ▶ garanciju zdravstvene ispravnosti proizvoda;
- ▶ obezbeđivanje kvaliteta i pouzdanosti tokova isporuke;
- ▶ poslovanje u skladu s najvišim principima etičnosti i integriteta.

Dobavljači su dužni da, uz poštovanje svih važećih zakonskih propisa, aktivnosti usklađuju i sa propisanim standardima u oblasti zaštite životne sredine i društvene odgovornosti. Ove obaveze definisane su i Ugovorom o poslovno-tehničkoj saradnji čime je garantovano njihovo ispunjenje.

Kompanija je, kroz dugoročno negovanje partnerskih odnosa sa dobavljačima, izgradila održiv i otporan lanac vrednosti, utemeljen na poštovanju obostranih interesa i doslednosti u postizanju zajedničkih ciljeva. Zahvaljujući tome, ni tokom 2023. godine nisu identifikovani dobavljači koji su svojim poslovnim aktivnostima negativno uticali na životnu sredinu i društvo.



Proizvodi visokog kvaliteta ne samo da ispunjavaju očekivanja potrošača već i stvaraju pozitivno iskustvo, čime se gradi dugoročna veza između kompanije i krajnjih kupaca. Visok kvalitet proizvoda, zajedno sa efikasnim marketinškim strategijama i jasnom komunikacijom, igra ključnu ulogu u postizanju uspeha na tržištu. Delta Holding dosledno sprovodi etičke principe i zakonske regulative koji se tiču etiketiranja, deklarisanja, reklamiranja, promocije i sponzorstva kako bi obezbedila vrhunski kvalitet svojih proizvoda i usluga i njihovo pozicioniranje i prepoznatljivost na tržištu. Kompanija sve informacije o proizvodima predstavlja istinito i tačno, ne bavi se prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda i suzdržava se od pružanja nepreciznih informacija ili obmanjujuće komunikacije prema potrošačima.

Visoki standardi poslovanja i odnos zasnovan na etici i integritetu prema svim zainteresovanim stranama, uključujući kupce, dobavljače, klijente i krajnje korisnike, odražava suštinu odgovornog poslovanja Delta Holdinga. Posvećena transparentnosti, kompanija dugoročno ulaže u poboljšanje procesa za prijem pritužbi i reklamacija i obezbeđuje lako dostupne kanale komunikacije putem javno dostupnih mejl adresa i telefonskih brojeva na zvaničnim sajtovima svih kompanija članica. Procedura za rešavanje reklamacija uključuje precizan mehanizam za ocenu opravdanosti pritužbi, uz primenu korektivnih mera kada je to neophodno.

Cilj kompanije je efikasno i pravično rešavanje reklamacija, uz pridržavanje zakonskih rokova i

Visok kvalitet proizvoda, zajedno sa odgovornim marketinškim strategijama i jasnom komunikacijom, igra ključnu ulogu u postizanju uspeha na tržištu

osiguravanje zadovoljstva kupaca. Prijem reklamacija vrši se usmeno, telefonom ili putem mejla i poštuje se zakonski rok od 8 dana, a često i manje, za njihovo rešavanje. Nakon prijema žalbe, vrši se detaljna analiza opravdanosti, a za proizvode posebno se podrazumeva i analiza kontrauzoraka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. U situacijama kada samostalna odluka nije moguća, kompanija formira tim za rešavanje neusaglašenosti koji dodatno analizira reklamaciju. Ako je reklamacija opravdana, potrošaču se šalje paket proizvoda. U slučaju neopravdane reklamacije, potrošaču se dostavlja valjano obrazloženje.

Odnosima sa kupcima, klijentima i dobavljačima pristupa se sa poštovanjem, uz pridržavanje najviših standarda privatnosti. Kompanija pažljivo upravlja

ličnim podacima i striktno poštuje sve važeće zakone i standarde o privatnosti i zaštiti podataka o ličnosti. Prikupljanje, korišćenje i obrada ličnih podataka obavlja se isključivo u legitimne poslovne svrhe, čime se garantuje sigurnost i integritet informacija. Kroz transparentnost u upravljanju podacima, kompanija nastoji da očuva poverenje svojih partnera i izgradi dugoročne i održive poslovne odnose.

O visokim standardima kvaliteta, integriteta i odgovornosti koji se primenjuju u poslovnim aktivnostima sistema Delta Holdinga svedoči podatak da tokom 2023. godine nije zabeležena nijedna tužba u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Takođe, nije bilo pritužbi u pogledu tačnosti i preciznosti informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

Tokom 2023. godine, kompanija je sprovela ispitivanje dobavljača o poštovanju i primeni ESG principa sa ciljem sticanja uvida u održive prakse poslovanja svojih dobavljača u lancu nabavke. Ispitano je ukupno 350 dobavljača. U narednom periodu, kompanija će nastaviti da pruža podršku svojim dobavljačima i partnerima ka punoj primeni ESG principa sa namerom kreiranja održivih poslovnih praksi i stabilnog lanca vrednosti, otpornog na izazove.

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICA
ISO 9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar grupa (Seme Sombor), Delta Food Processing (Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Motors)
ISO 14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Food Processing (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Food Processing (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane (baziran na ISO standardima) garantuje očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača. U potpunosti je podržan od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Delta Food Processing (Yuhor, Mioni, Danubius, Fun&Fit), Delta Agrar d.o.o (RJ Hladnjača Čelarevo, hladnjača Zaječar)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti i kvaliteta proizvoda potrošačima.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar d.o.o, Napredak) + Grupna sertifikacija koja uključuje 9 individualnih poljoprivrednih gazdinstava na teritoriji Srbije i 9 proizvoda
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar d.o.o, Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola), Dunavka
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar d.o.o (RJ Hladnjača Zaječar)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	Delta Distribucija (DTS)
TAPA TSR	TAPA Zahtevi za bezbednost kamiona (TSR) specificiraju minimalne prihvatljive bezbednosne standarde za robu visoke vrednosti i rizika, koja se distribuira kroz lanac snabdevanja i metode koje treba koristiti u održavanju ovog standarda.	Delta Distribucija (DTS)
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar grupa, Delta Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD i DTS)
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Food Processing (Yuhor)
ISO 45001	Bezbednost i zdravlje na radu.	Delta Agrar grupa (Dunavka), Delta Food Processing (Yuhor)
GMP+	Upravljanje kvalitetom i bezbednosti hrane kod proizvodnje hrane za životinje.	Delta Agrar grupa (Napredak, Kozara, Jedinstvo), Dunavka, Delta Food Processing (Danubius)
GRASP	Etičko poslovanje u poljoprivrednoj proizvodnji.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar d.o.o, Napredak) + Grupna sertifikacija koja uključuje 9 individualnih poljoprivrednih gazdinstava na teritoriji Srbije i 9 proizvoda
DUNAV SOJA	Proizvodnja i promet NON GMO Soje u Dunavskom regionu.	Delta Agrar grupa, Dunavka
Chain of Custody	Rukovanje i promet sa GlobalGap sertifikovanom robom.	Delta Agrar (LDC)
Bez ostatka pesticida	Sertifikat za neprerađene poljoprivredne proizvode proizvedene tokom vegetacione sezone 2023. godine - trešnja sorte Regina i Kordija.	Delta Agrar

FINANSIJSKI REZULTATI

Iako je 2023. godina donela značajne izazove u poslovnom okruženju, Delta Holding je postigao izuzetne finansijske rezultate u svim sferama poslovanja. Kompanija je u protekloj godini nastavila da ulaže napore u unapređenje kvaliteta proizvoda i usluga, očuvanje zdravlja i sigurnosti zaposlenih, kao i zaštitu životne sredine, istovremeno jačajući veze sa svojim poslovnim partnerima.

U poređenju sa 2022. godinom, godinu, operativni profit pre poreza na dobit, kamate i amortizacije

Konsolidovani rezultati u milionima evra

ČLANICE	2023.	
	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar grupa	299,40	25,85
Delta Food Processing	163,34	12,89
Delta Real Estate grupa	83,68	33,85
Delta Distribucija	372,25	32,30
Nove Tehnologije i Ostalo	30,76	-16,68
Ukupno	908,20	83,60

(EBITDA) povećan je za čak 24,7% i iznosi 83,60 miliona evra. Ostvareni prihod iznosi 908,2 miliona evra i predstavlja povećanje od 12% u odnosu na prethodnu godinu.

Poslovanje kompanije finansirano je iz operativnog profita i iz kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Za tekuće aktivnosti korišćene su i subvencije propisane domaćim zakonima dostupne svim privrednim subjektima.

U 2023. godini sve obaveze po kreditima ka poslovnim bankama izmirene su na vreme. U budžet Republike Srbije u protekloj godini uplaćeno je 180 miliona dinara poreza.

Kroz humanitarne projekte Delta Fondacije i druge društveno odgovorne aktivnosti realizovane u 2023. godini, u zajednicu je uloženo 365.927 evra, a pomoć je dobilo 5.304 korisnika.

Izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda u milionima evra

GRUPE PROIZVODA	2023.
Voće i povrće	14,35
Žitarice	23,85
Uljarice	14,94
Semenska roba	1,18
Brašno i testenine	4,41
Meso i mesne prerađevine	5,84
Apetisani i cerealije	1,56
Voda	0,28
Ostalo	2,22
Ukupno	68,62

IZVOZ u milionima evra

U MILIONIMA EVRA	2023.
Izvoz Delta Holding grupe	112,08

Izvoz Delta Holding grupe u 2023. godini iznosio je ukupno 112,08 miliona evra, a izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda 68,62 miliona evra.



DELTA AGRAR GRUPA

Delta Agrar grupa uspešno posluje u sistemu Delta Holdinga od 1993. godine i zauzima leadersku poziciju u svim oblastima poljoprivredne proizvodnje.

Poslovanje je organizaciono podeljeno na:

- ▶ **Primarnu proizvodnju** - koja obuhvata ratarsku, povrtarsku, voćarsku i stočarsku proizvodnju;
- ▶ **Trgovinu i distribuciju** - koja obuhvata distribuciju pesticida, semena, mehanizacije, đubriva, trgovinu berzanskim agroproizvodima i proizvodnju stočne hrane.

Kontinuirani i održiv rast i razvoj Delta Agrar ostvaruje

pre svega ulaganjem u znanje i usavršavanjem kadrova, što omogućava brzo usvajanje novih tehnologija i uvođenje inovacija u poslovanje. To kompaniji pruža fleksibilnost i mogućnost da se prilagodi promenama na tržištu, te da uspešno odgovori na potrebe kupaca i izazove u agrarnoj industriji.

Osim leaderske pozicije na domaćem tržištu, Delta Agrar zauzima i istaknute pozicije na čak 34 tržišta van Srbije - od Evrope, preko Dalekog istoka do Sjedinjenih Američkih Država. Sedište kompanije od osnivanja nalazi se na Novom Beogradu, a od 2021. godine u prostorijama nove poslovne zgrade Delta House.



Ratarstvo

Delta Agrar, posvećenim pristupom i strateškim ulaganjima dugi niz godina ostvaruje značajne rezultate u oblasti ratarske proizvodnje. Kontinuirani visoki i stabilni prinosi rezultat su konstantnog ulaganja u modernizaciju procesa proizvodnje, primene digitalnih alata i precizne poljoprivrede, kao i dugogodišnjeg ulaganja u unapređenje znanja za primenu novih tehnologija.

Dominantne ratarske kulture koje se uzgajaju na imanjima Delta Agrara su: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. Osim ovih kultura gaje se i strna i prosolika žita, zrnene mahunarke i različite krmne i travne smeše za potrebe farmi životinja. Imanja se nalaze u okolini Apatina, Kikinde, Stare Pazove i Zaječara i prostiru se na površini od 10.000 ha, što ih čini jednim od najvećih i najznačajnijih poljoprivrednih kompleksa u Srbiji.

Delta Agrar prepoznaje ključnu ulogu modernih sistema za navodnjavanje u održavanju stabilne poljoprivredne proizvodnje, te kontinuirano povećava površine koje se navodnjavaju najsavremenijim metodama. Na ovaj način, kompanija osigurava adekvatno snabdevanje biljaka vodom tokom cele sezone, što rezultira stabilnijim prinosima i smanjenjem rizika od negativnog uticaja klimatskih promena. Osim toga, moderni sistemi za navodnjavanje omogućavaju precizno doziranje vode prema potrebama biljaka, što ujedno doprinosi efikasnijem korišćenju vode i smanjenju gubitaka.

Na površinama pod sistemima za navodnjavanje moguće je realizovati dve setve što dodatno ističe njihovu važnost i uticaj na povećanje ukupnih prinosa, kao i na ekonomske performanse.

Dugoročan plan kompanije podrazumeva dalje proširenje obradivih površina pod sistemima za navodnjavanje na više od 50% od ukupne obradive površine.

Precizna poljoprivreda

Delta Agrar, kao društveno odgovorna kompanija, snažno se zalaže za ekološku održivost, a ključna komponenta na putu ka stvaranju održive poljoprivrede postala je precizna poljoprivreda. Kroz preciznu poljoprivredu dugoročno se doprinosi zaštiti životne sredine i smanjenju negativnih uticaja klimatskih promena. Upotrebom najsavremenijih tehnoloških alata i metoda poput varijabilnih sejalice i rasipača đubriva, kompanija aktivno smanjuje prekomernu upotrebu pesticida, đubriva i drugih hemikalija, čime značajno doprinosi očuvanju zemljišta, dok istovremeno optimizuje upotrebu resursa i povećava efikasnost proizvodnje. Kroz pametne prskalice sa sekcijskom kontrolom omogućava se ekološko upravljanje navodnjavanjem, a na najnovijim kombajnama koristi se telemetrija kako bi se kreirale mape prinosa. Od najsavremenije tehnologije u upotrebi su i dronovi koji omogućavaju jednostavne i efikasne zaštitne tretmane useva. Korišćenjem dronova umesto traktora za zaštitu bilja smanjuje se upotreba fosilnih goriva i emisije štetnih gasova.

Precizna poljoprivreda značajno unapređuje i kvalitet i kvantitet proizvoda jer omogućava raspoloživost svih neophodnih podataka iz proizvodnje u realnom vremenu, što obezbeđuje pravovremeno donošenje odluka neophodnih za pravilan razvoj biljaka. U cilju primene punih potencijala ove metode, unutar kompanije formiran je specijalizovan tim koji radi na formiranju mapa za varijabilnu setvu, đubrenje i druge ključne aspekte poljoprivredne proizvodnje. Do sada je u okviru Delta Agrara mapirano 8.500 ha zemljišta a pod navodnjavanjem je 30% od ukupnih obradivih površina. Kompanija raspolaže i sa 36 traktora sa autopilotom.



Voćarstvo

Za uspeh i održivi razvoj voćarske proizvodnje Delta Agrara zaslužni su lojalni i posvećeni zaposleni, kao i kontinuirano ulaganje u inovacije i najmodernije sisteme i tehnologije. Voćnjaci Delta Agrara prostiru se na 700 ha, na lokaciji imanja u Čelarevu i na tri lokacije u okolini Zaječara. Najznačajniji deo voćnjaka čine zasadi jabuka, a osim njih na manjim površinama gaje se trešnje, kao i trešnje i grožđe..

Efikasnost i zapaženi rezultati u voćarstvu Delta Agrara rezultat su implementacije naprednih tehnoloških sistema za navodnjavanje i zaštitu voćnjaka od nepovoljnih vremenskih prilika, kao i upotrebe visokokvalitetnog sadnog materijala i pravilne prihrane. Voćnjaci su opremljeni naprednim sensorima koji kontinuirano prate nivo vlažnosti zemljišta i druge ključne parametre. Povezivanjem ovih senzora putem GPRS-a sa centralnim sistemom za navodnjavanje i meteorološkom stanicom, omogućeno je daljinsko nadgledanje i upravljanje voćnjacima, što doprinosi optimizaciji procesa i maksimizaciji prinosa uz minimalne gubitke resursa.

Proizvodnja jabuka predstavlja najznačajniji segment proizvodnje u voćarstvu Delta Agrara i odvija se uz primenu italijanske Sudtirol tehnologije koja garantuje visoke i stabilne prinose. Ova tehnologija podrazumeva gust raspored stabala tako da se na površini od

jednog hektara može pronaći između 3.900 i 10.000 stabala. Svi procesi proizvodnje jabuka sprovode se u skladu sa GlobalGAP sistemom, čime se obezbeđuje izuzetno visok kvalitet rada i proizvoda. Uzgajaju se kako konvencionalne sorte poput Gale, Braeburna, Zlatnog delišesa, Crvenog delišesa, Greni Smita, tako i klupske sorte pod brendovima kao što su Modi, Kiku, Pink Lady, Evelina, Rubens, Isaaq, Red Moon, Sweetango i Magic Star.

U cilju automatizacije procesa proizvodnje, na imanju u Čelarevu u 2023. godini u rad je puštena i mašina za sakupljanje industrijske jabuke. Ove mašine omogućavaju brže i efikasnije sakupljanje plodova u poređenju s ručnim radom, a takođe pomažu u smanjenju gubitaka plodova koji padnu na zemlju, čime se povećava ukupni prinos.

Voćnjaci Delta Agrara predstavljaju jedne od najmodernijih plantaža jabuka u Srbiji i regionu, što omogućava da se svake godine beleže izuzetni rezultati. U skladu sa time, u toku protekle 2023. godine, sorta Pink Lady ostvarila je rekordan prinos, čime još jednom potvrđena liderska pozicija na tržištu.

Deo proizvodnje voća kompanija je usmerila i na trešnje koje se proizvode na imanju u Zaječaru i zauzimaju 35 hektara površine. Najzastupljenije sorte u voćnjacima Delta Agrara jesu Kordija, Regina i Areko - sorte trešanja koje odlikuje visok kvalitet ploda i bogat ukus.



Ultra Low Oxygen hladnjače i LDC World of freshness Nova Pazova

Voćnjaci Delta Agrara opremljeni su najsavremenijim tehnologijama u pogledu skladištenja i bezbednog čuvanja voća, a to su Ultra Low Oxygen hladnjače koje obezbeđuju kontrolisanje atmosfere skladišta kako bi se usporio proces zrenja i produžio rok trajanja voća i povrća. Regulisanje nivoa kiseonika, ugljen-dioksida, vlage i drugih parametara atmosfere značajno poboljšava uslove skladištenja, što je posebno važno u slučajevima distribucije na udaljena tržišta na kojima Delta Agrar posluje.

Unutar voćnjaka u Čelarevu nalazi se moderna hladnjača sa Ultra Low Oxygen tehnologijom, ukupnog kapaciteta od 20.000 tona. Zahvaljujući dinamičkoj atmosferi, čitav rod jabuka može se čuvati u komorama

ovih hladnjača i do 300 dana, bez potrebe za hemijskim tretmanima. U samoj hladnjači instalirana je i linija Maf Roda za kalibraciju i sortiranje jabuka prema boji, prečniku i gramaži, sa kapacitetom od 20 tona na sat, što omogućava efikasno procesovanje i selekciju plodova pre skladištenja i distribucije.

Ultra Low Oxygen hladnjača, *World of Freshness*, nalazi se i u podnožju voćnjaka u Zaječaru. Namijenjena je za skladištenje jabuka, trešanja i grožđa i opremljena je najnovijom Maf Roda opremom za kalibraciju i pakovanje navedenih voćnih vrsta. Ukupni kapacitet hladnjače iznosi 6.000 tona, a u planu je širenje hladnjače u naredne tri faze. Ukupna vrednost investicije iznosi 23 miliona evra.

Osim hladnjača na voćnjacima, kompanija raspolaže i najsavremenijim logističko-distributivnim centrom

World of Freshness u Novoj Pazovi. Ovaj objekat, koji se prostire na 4.300 m², predstavlja centralni hub za prijem, manipulaciju, skladištenje i pakovanje voća i povrća iz različitih delova sveta.

Objekat poseduje i modernu zreonicu banana, koja na inovativan način, uz primenu najsavremenije tehnologije, obezbeđuje sigurno i bezbedno skladištenje i dozrevanje banana, koje se u udaljenim zemljama Latinske Amerike beru kada dostignu 3/4 svoje zrelosti.

Kada stignu u distributivni centar Delta Agrara, banane prolaze kroz stroge kontrole kvaliteta. Tehnolozi voća i povrća vrše detaljan pregled kako bi osigurali da svaka banana zadovoljava važeće standarde. Tvrdoća, boja i miris pažljivo se procenjuju pre nego što se odredi dalji tok.

Naredni korak je proces dozrevanja u zreonici opremljenoj najsavremenijom tehnologijom. Sistem *EHO PENTHOUSE* omogućava brzo i ravnomerno zrenje, uz minimalne operativne troškove. Vazduh struji kroz palete, omogućavajući svakoj banani da postigne savršenu zrelost. Ovaj sistem takođe omogućava daljinsko upravljanje, što dodatno olakšava proces nadgledanja i štedi vreme i resurse.

Konačno, nakon nekoliko dana u zreonici, banane dostižu svoj vrhunac zrelosti. Uz pažljivo kontrolisan proces dozrevanja, svaka banana postaje savršeno slatka i sočna, spremna za dalju distribuciju. Primenom savremene tehnologije, Delta Agrar svojim kupcima obezbeđuje banane koje poseduju vrhunsku svežinu i kvalitet.



„Zero Residue“

Vodeću poziciju u oblasti poljoprivredne proizvodnje u Srbiji i regionu Delta Agrar održava kroz kontinuirano praćenje globalnih tržišnih trendova, kao i navika u ishrani potrošača. U današnjem društvu koje sve više brine o zdravlju, potrošači su sve zabrinutiji zbog sigurnosti i kvaliteta hrane koju konzumiraju, a jedno od ključnih pitanja jesu ostaci pesticida prisutni u voću i povrću. Kao društveno odgovorna kompanija i prva kompanija u Srbiji koja se još 2020. godine sertifikovala za „Zero Residue“ proizvodnju jabuka, Delta Agrar je u protekloj godini nastavio sa proizvodnjom jabuka i trešanja bez ostatka pesticida.

„Zero Residue“ (*Free from pesticide residue*) sertifikat garantuje da nema ostataka pesticida na voću i povrću ili da su prisutni samo u tragovima, odnosno u količinama manjim od 0,01 mg/kg. Proces sertifikacije obuhvata obavezno uzorkovanje proizvoda i testiranje na prisustvo više od 400 aktivnih materija (pesticida) u najrizičnijim fazama proizvodnje, pred početak berbe, preko skladištenja, do prerade, pa čak i iz maloprodajnih objekata. Uprkos značajno višoj ceni proizvodnje voća bez ostataka pesticida u poređenju sa konvencionalno proizvedenim proizvodima, značaj proizvodnje hrane koja je zdravstveno bezbednija je višestruk, što dodatno motiviše primenu i kontinuirano unapređivanje ovog pristupa. Iako trenutno ne postoje potpune alternative konvencionalnim pesticidima za sve bolesti i štetočine, Delta Agrar „Zero Residue“ proizvodnjom pravi ključne, pionirske korake u proizvodnji jabuka i voća ne samo u Srbiji, već i globalno.

Povrtarstvo

Kao jedna od najvećih poljoprivrednih kompanija u Srbiji, Delta Agrar ističe se po izuzetno širokom spektru svojih aktivnosti, u koju spada i proizvodnju povrća. U povrtnjacima Delta Agrara, uz primenu sistema za navodnjavanje, uzgaja se grašak, postrni kukuruz šećerac i postrna boranija. Ukupna površina pod navedenim kulturama iznosi 537 hektara, a proizvodnja se sprovodi u potpunosti u skladu sa GlobalGAP standardima. Sa kapacitetom od preko 2.800 tona, skladišta za crni luk i krompir obuhvataju i centar za sortiranje, kalibraciju, čišćenje i pakovanje ovih proizvoda.

Sa ciljem dugoročnog razvoja lokalnog tržišta kroz unapređenje proizvodnje voća i povrća, Delta Agrar je i u toku protekle godine nastavio sa saradnjom sa USAID-om kako bi doprineo osnaživanju malih poljoprivrednih proizvođača. Poslovni model saradnje obuhvatao je implementaciju GlobalGAP standarda, analizu vode za navodnjavanje povrća radi prevencije mikrobiološke kontaminacije, kao i analizu gotovih proizvoda radi provere prisustva pesticida i teških metala.



PROIZVODNJA
POVRĆA
NA NAŠ NAČIN

Stočarstvo

Svinjarstvo

Kompanija Delta Agrar predstavlja jednog od vodećih proizvođača svinja u regionu. Proizvodnja svinja odvija se na farmama Nukleus, Napredak, Kozara i Vladimirovac koje su opremljene najsavremenijom tehnologijom i infrastrukturom kako bi osigurale optimalne uslove za uzgoj i brigu o životinjama. Na farmi Nukleus u Staroj Pazovi, pored proizvodnje priplodnog materijala nazimica, nalazi se i Centar za veštačko osemenjivanje, koji snabdeva sve farme kvalitetnim semenom. Proizvodnja prasadi za dalji tov odvija se na farmama Kozara i Vladimirovac.

Sve četiri farme svinja koje su u vlasništvu Delta Agrara imaju visoke standarde u pogledu higijene, kontrole bolesti i dobrobiti životinja. Kontinuirana ulaganja u istraživanje i razvoj kako bi se unapredila genetika svinja i poboljšala produktivnost i kvalitet mesa, za kompaniju predstavljaju strateški imperativ. Zahvaljujući tome, Delta Agrar je i u 2023. godini bio prepoznat kao lider u stočarstvu na domaćem tržištu, postižući značajne rezultate sa 102.000 proizvedenih prasadi.

Specifičnost poslovanja Delta Agrara u oblasti svinjarstva predstavlja i sistem grejanja na farmama u Staroj Pazovi koji se ostvaruje na potpuno ekološki prihvatljiv način, putem biomasnog sistema. On funkcioniše tako da se, na samom početku, rolo bale sojine slame doprema i skladišti u trenčevima na određenim lokacijama. Nakon toga, najkaloričnija sojina slama se usitnjava pomoću sečke za slamu, a potom se

transportnim pužem prenosi u magacin za slamu. Na kraju, iseckana slama se transportuje u peć gde se vrši sagorevanje i zagrevanje sistema za grejanje. Poželjna temperatura u peći-kotlu je 80 stepeni Celzijusa kako bi se objekti mogli zagrejati do 27 stepeni Celzijusa, dok bi povratna temperatura u sistemu trebalo da iznosi do 40 stepeni. Dva puta godišnje mere se izduvni gasovi iz peći i radi se analiza njihovog uticaja na životnu sredinu.

U segmentu stočarstva, Delta Agrar organizuje i uspešne kooperacije u saradnji sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima, kroz koje im pruža stručnu podršku i obezbeđuje ishranu i otkup.

Govedarstvo

Na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli, Delta Agrar se bavi mlečnim govedarstvom na najvišem nivou. Koristeći evropske standarde i najmodernije tehnologije, Delta Agrar obezbeđuje vrhunske rezultate u proizvodnji mleka. Ključni fokus je na dobrobiti životinja kroz postizanje visokog kvaliteta ambijentalnih uslova, ishrane i smeštaja, kao i kroz kontinuirano unapređenje modernih biotehnoških rešenja. Goveda uživaju u slobodnom kretanju uz pažljivo nadgledanje njihovog zdravstvenog stanja putem naprednih kompjuterskih sistema.

U cilju postizanja boljeg kvaliteta mleka, tokom protekle godine Delta Agrar primenjivao je najnovija tehnološka rešenja. Merenje kvaliteta kabaste hrane u obroku visoko muznih krava na farmama sprovodilo se uz primenu aparata NIR-Aurora, uređaja koji omogućava kontrolu rada



traktora na farmi, kao i kvaliteta pripremljene kabaste i koncentrovane hrane. Na osnovu tih podataka dobijaju se informacije o kvalitetu ukupne hrane, što omogućava da se obrok koriguje i standardizuje na dnevnom nivou.

Kao neophodan deo održivog upravljanja imanjima, u sklopu imanja Delta Agrara nalaze se i dve lagune - Petrović Salaš, kapaciteta 15.000 m³ i Banatska Topola,

**„Spa za krave“
predstavlja potpuno
originalan pristup u
stočarstvu Delta Agrara**

kapaciteta 7.000 m³. Lagune se koriste za skladištenje i tretiranje otpadnih voda, čime se sprečava zagađenje životne sredine i čuva kvalitet vode. Čitav mehanizam funkcioniše tako da se u štalama nalaze skreperi koji putem kanala i cevi dopremaju tečni stajnjak u separator. Nakon procesa separacije, izdvaja se čvrsta faza stajnjaka (separat) i tečna faza koja ide u lagune, a koje su obložene nepropusnom folijom.

Lagune imaju kapacitet od 4 do 6 meseci, nakon čega se uz pomoć pumpi i traktora tečna masa izbacuje (podriva), kada dozvoljavaju uslovi, tj. kada nema biljnih kultura na istoj. Separat se takođe koristi za đubrenje njiva, čime se održava ravnoteža u ekosistemu.

Kompanija kontinuirano radi na inovativnim načinima da životinjama obezbedi najbolje moguće uslove. „Spa za krave“ stoga predstavlja potpuno originalan pristup u stočarstvu Delta Agrara, koji ima za cilj poboljšanje dobrobiti i zdravlja životinja, a obično uključuje različite sadržaje poput masaža, termalnih tretmana, kupki, četkanja i drugih terapija koje su dizajnirane da umanje stres, poboljšaju cirkulaciju, smanje bol i povećaju njihovo opšte blagostanje.

Tokom visokih temperatura od juna do sredine septembra, krave prolaze kroz tretman tuširanja kako bi im se pružilo osveženje, dok ih ventilatori neprestano rashlađuju tokom čekanja muže. Obrada papaka kod visoko muznih grla sprovodi se dva puta godišnje, s ciljem da se taj deo rožine adekvatno obradi, omogućavajući životinjama pravilno kretanje po farmi i doprinoseći boljim proizvodnim rezultatima.

Kooperacija sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima

Delta Agrar već duži niz godina neguje partnersku saradnju sa poljoprivrednim proizvođačima, sa kojima zaključuje ugovore za uzgoj stoke, ratarskih kultura, voća i povrća. Kroz inovativne programe i neprekidnu razmenu znanja, Delta Agrar aktivno deli svoje bogato iskustvo i ekspertizu sa vlasnicima manjih gazdinstava, podstičući ih da usvoje moderne poljoprivredne prakse. Ovakav vid saradnje ne samo da omogućava poljoprivrednicima da, kroz stabilnost i sigurnost u vidu garantovanog otkupa, unaprede svoju proizvodnju i povećaju kvalitet svojih proizvoda, već dugoročno doprinosi razvoju poljoprivrede u Srbiji.

Kroz kooperaciju sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima, Delta Agrar gradi održive lance snabdevanja koji obezbeđuju kontinuirano snabdevanje tržišta visokokvalitetnim poljoprivrednim proizvodima. Ona podrazumeva:

- ▶ finansijsku podršku za proizvodnju, što obuhvata nabavku životinja, đubriva,



- ▶ semena, pesticida, kao i avansnu kupovinu merkantilne robe;
- ▶ obezbeđivanje stručnog nadzora nad tehnologijama gajenja useva;
- ▶ siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda na tržištu;
- ▶ garantovan otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura;
- ▶ pružanje usluga skladištenja.

U cilju obezbeđivanja jasnoće i sigurnosti za obe strane, tehnička saradnja i savetodavna podrška, kao i praćenje i kontrola celokupnog proizvodnog procesa, definisani su Ugovorom. Kako je glavni cilj partnerstva postizanje najvišeg mogućeg kvaliteta proizvodnje, celokupan proces odvija se uz strogo poštovanje svih procedura

koje zahtevaju GlobalGAP standard i HACCP sistem.

Nakon uspešne sertifikacije proizvođača voća, Delta Agrar nastavio je sa ovom praksom i u 2023. godini je sertifikovao i proizvođače povrća - ukupno 9 gazdinstava i 14 poljoprivrednih proizvoda.

Agrodistribucija

Delta Agrar ima značajnu ulogu u podršci poljoprivrednoj proizvodnji i kroz agrodistribuciju, odnosno obezbeđivanje sigurnog pristupa najkvalitetnijim proizvodima na tržištu. Sa fokusom na proizvodnju i distribuciju semenske robe, Delta Agrar obezbeđuje kvalitetno seme ključno za postizanje visokih prinosa i kvaliteta useva. Osim toga, bavi se proizvodnjom i distribucijom stočne hrane pod brendom Delta Feed, čime se osigurava kvalitetna ishrana domaćih životinja, neophodna za održavanje zdravlja i produktivnosti stoke. Kompanija je i dugogodišnji partner i predstavnik renomiranih svetskih kompanija čije proizvode u oblasti zaštite bilja i poljoprivredne mehanizacije uspešno promovise na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine, uz puno poštovanje

principa održivog razvoja, ljudskih i radnih prava, etičkih standarda i brige o uticaju na životnu sredinu.

Doradni centar u Somboru, kao najveći u Srbiji, kompaniju čini liderom u doradi i pakovanju pšenice, ječma, kukuruza, suncokreta i soje. Unutar doradnog centra, nalaze se laboratorije, sušare, linije za tretiranje i pakovanje semena, a uvođenjem nove sušare za kukuruz i color sortera za soju, kukuruz i suncokret, značajno su unapređeni sigurnost i kvalitet proizvodnje. U doradnom centru ekskluzivno se

proizvodi i obrađuje i semenski kukuruz i suncokret za kompaniju Corteva.

Kompanija se može pohvaliti bogatim portfolijom semenske proizvodnje koja obuhvata semena soje, pešenice, ječma, kukuruza i suncokreta, a kontinuirano radi i na poboljšavanju domaće selekcije soje za sopstveni dugogodišnji brend Selsem. Selsem soja prisutna je na tržištu više od 30 godina sa trenutnim učešćem od 34% u prodaji sertifikovanog semena. Sorte Selsem soje prisutne su na 11 tržišta, a aktivno se sprovode i ogledi u Sjedinjenim Američkim Državama. U

2023. godini, posebno je značajan razvoj novih sorti, Nautilus i Monsun. U protekloj godini, Delta Agrar ostvario je zapažene rezultate u agrodistribuciji:

- ▶ Delta Agrar mehanizacija:
 - ◆ drugi najveći distributer traktora u BiH (Landini brend);
 - ◆ lideri u distribuciji Valley sistema za navodnjavanje;
- ▶ Delta Agrar pesticidi:
 - ◆ rast prihoda od 37%;
- ▶ Delta Agrar semena:
 - ◆ proizvođač broj 1 u Srbiji, po prinosima i kvalitetu;

- ◆ distributer broj 1 pšenice i suncokreta;
- ◆ dorađivač i distributer broj 1 soje.

Delta Feed

Fabrika za proizvodnju stočne hrane nastala je na osnovama prethodne fabrike koja je, kao deo imanja Napredak, poslovala još od davne 1966. godine. Već skoro 20 godina fabrika je u sastavu Delta Agrara, a od 2020. godine uspešno je započela poslovanje pod imenom Delta Feed.



Kao deo Delta Agrara, Delta Feed je posvećen proizvodnji vrhunske stočne hrane koja podržava zdravlje i produktivnost stoke, istovremeno osiguravajući efikasnost i održivost u poljoprivredi. Sa fokusom na farmske linije proizvoda, proizvodnja fabrike obuhvata koncentrate, dopunske smeše i premikse visokog kvaliteta potrebne za svinjarstvo, govedarstvo i živinarstvo proizvedene u moderno opremljenom pogonu i prilagođene najosetljivijim kategorijama životinja. Proizvodnja stočne hrane u Delta Agraru odvija se u skladu s najsavremenijim danskim nutritivnim standardima, čime se garantuje izuzetno visok kvalitet stočne hrane, kao i merkantilne robe poput kukuruza, pšenice, ječma, stočnog brašna (mekinje), sojine sačme, suncokretove sačme, repičine sačme i sirovog sojinog ulja. Kvalitet proizvoda dodatno se obezbeđuje upotrebom najkvalitetnijih sirovina, kako sa sopstvenih polja, tako i iz fabrika Dunavka i Danubius unutar Deltinog sistema, što osigurava konzistentan kvalitet proizvoda i pouzdanost u isporuci.

Kako je snažan fokus usmeren na kontinuirano unapređenje procesa proizvodnje, Delta Feed je i tokom protekle godine aktivno radio na širenju svog asortimana, kao i prisutnosti na novim tržištima. U 2023. godini, kompanija je proširila svoj asortiman proizvoda ulaskom u proizvodnju hrane za živinu, istovremeno pokrenuvši izvoz u zemlje regiona. Kroz aktivnosti komercijalne prodaje i snabdevanje svih farmi unutar Delta Agrar grupe, Delta Feed, zajedno sa stočarskom proizvodnjom, kontinuirano radi na postizanju izuzetnih poslovnih rezultata, a novi uspesi planirani su za 2024. godinu.

Dunavka

Fabrika Dunavka bavi se proizvodnjom sirovog ulja i sačme dobijene preradom suncokreta i soje. Sa sedištem u Velikom Gradištu, fabrika je u sastavu Delta Agrara punih pet godina, od 2018. godine, kada je uspešno revitalizovana proizvodnja nakon osam godina neaktivnosti. Investicija od 15 miliona evra omogućila je rekonstrukciju i proširenje kapaciteta fabrike, revitalizaciju sva četiri pogona, povećanje skladišnih kapaciteta, zamenu kompletnih mašina u silosima, ugradnju nove sušare, kao i implementaciju najsavremenijih sistema za grubo i fino prečišćavanje uljarica.

Kao jedna od najznačajnijih kompanija u lancu snabdevanja za proizvodnju sirovog ulja, fabrika Dunavka kontinuirano radi na širenju mreže dobavljača za mekranilni suncokret i soju i saradnju uspešno ostvaruje kako sa pravnim licima, tako i sa registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima, čime se obezbeđuje neometan proizvodni proces. Sirovo ulje proizvedeno u Dunavci ne predstavlja samo proizvod za izvoz, već i vitalnu sirovinu koja se dalje koristi u procesu

Investicija od 15 miliona evra omogućila je rekonstrukciju i proširenje kapaciteta fabrike



proizvodnje hrane za domaće životinje. Suncokret i soja, kao osnovne sirovine, krećući se kroz lanac proizvodnje postaju poluproizvodi, poput suncokretove i sojine sačme, koji zatim stižu do farmi i fabrika stočne hrane. U sklopu fabrike, implementirane su i inovativne mere za zaštitu životne sredine. Pored pogona za prečišćavanje vazduha i smanjenje emisije CO₂, koriste se i obnovljivi izvori energije poput solarnih panela i vetrogeneratora. Na ovaj način, fabrika aktivno doprinosi smanjenju ekološkog otiska svojih operacija i pokazuje svoju posvećenost održivom poslovanju. S obzirom na vitalan značaj međunarodnih standarda za uspešno poslovanje, Dunavka se ponosi svojim usaglašavanjem sa najvišim standardima u prehrambenoj industriji. Fabrika je sertifikovana prema GMP+ i ISSC standardima, što dodatno potvrđuje nivo kvaliteta i bezbednosti njenih proizvoda, kao i celokupne održivosti poslovanja.

Kroz svoju posvećenost kvalitetu, održivosti i inovacijama, fabrika Dunavka u protekloj godini nastavila je da igra ključnu ulogu u lancu snabdevanja i kontinuirano radi na širenju svog poslovanja. Portfolio fabrike proširen je novom sirovinom, uljanom repicom od koje se preradom dobija najkvalitetniji proizvod.

Motivisana svojim vrednostima korporativne društvene odgovornosti i željom da podrži kulturni razvoj lokalne zajednice, fabrika Dunavka prepoznala je značaj umetničkog nasleđa i kulturnih inicijativa. Narodnom muzeju Veliko Gradište donirana je skulptura, delo autora Nikole Prešendića, koja danas krasi centralni park na dunavskom keju i simbolično demonstrira važnost saradnje poslovnog sektora i kulturnih institucija u izgradnji i razvoju lokalnih zajednica.



DELTA FOOD PROCESSING



Yuhor

Kompanija Yuhor ima dugu tradiciju poslovanja u mesnoj industriji. Osnovana je 1902. godine, a u sastavu Delta Holdinga posluje od 2004. godine, kao članica Delta Food Processing-a. U prvim godinama svog poslovanja, bila je orijentisana na izvoz svežeg živinskog mesa na inostrana tržišta, a već od 1908. godine započinje proizvodnju poznate mortadele i još poznatije zimske salame, po receptima starih italijanskih majstora.

Danas kompanija Yuhor nudi širok asortiman proizvoda iz kategorije parizera, šunki, fermentisanog i dimljenog programa, pašteta i mesnih narezaka. Jedna je od vodećih kompanija u ovoj oblasti i ističe se kvalitetnim i bezbednim proizvodima, modernim tehnološkim procesima i inovativnim pristupom poslovanju.

U cilju direktnije komunikacije i pristupa kupcima, Yuhor je 2015. godine pokrenuo biznis maloprodaje kroz lanac Yuhor dućana. Danas raspolaže sa 56 maloprodajnih objekata u 33 grada.

Osim što dominira na domaćem tržištu, Yuhor kontinuirano radi na širenju poslovanja i na inostrana tržišta. Kroz pažljivu strategiju proširenja, kompanija je uspela da se pozicionira i ostvari uspeh na tržištima u regionu, poput Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, ali i na tržištima Rusije, Austrije i drugih zemalja Evropske unije.

Protekla godina za kompaniju bila je izuzetno uspešna o čemu govore i ostvareni rezultati:

Danas Yuhor raspolaže sa 56 maloprodajnih objekata u 33 grada

- ▶ porast prodaje u odnosu na 2022. godinu, vrednosno i količinski;
- ▶ rast total *market share*-a u kategoriji mesne prerade u odnosu na 2022. godinu;
- ▶ povećan obim saradnje sa partnerom Lidl;
- ▶ otvorena još 2 maloprodajna objekta;
- ▶ lansirana nova komunikaciona platforma „Dobar ukus na dobrom glasu“;
- ▶ lansirano 7 novih artikala.

Kao vodeća kompanija u prehrambenoj industriji, Yuhor se ističe po strogoj posvećenosti poštovanju međunarodnih standarda, uključujući ISO 9001,



Još od 1902

ISO 22000 i IFS standard iz oblasti bezbednosti i kvaliteta hrane, ISO 14000 iz oblasti životne sredine i HALAL standard. Poštovanje međunarodnih standarda, posebno u oblasti bezbednosti i kvaliteta, ima ključnu ulogu u zaštiti potrošača i očuvanju reputacije brenda. Kroz rigorozne kontrole i praćenje svake faze proizvodnje, od ulaska sirovina do isporuke gotovih proizvoda, Yuhor osigurava da njegovi proizvodi budu bezbedni, nutritivno vredni i proizvedeni u skladu sa potrebama i očekivanjima kupaca.

Kroz svoje poslovanje, Yuhor kontinuirano demonstrira svoju posvećenost zaštiti javnog zdravlja, očuvanju životne sredine i odgovornom poslovanju. Kako su kvalitetni sastojci osnova za krajnje proizvode koji se s ponosom plasiraju na tržište, Yuhor osigurava da njegovi proizvodi zadovoljavaju najviše međunarodne standarde kroz pažljiv odabir sirovina i dodataka od odobrenih dobavljača. Ovaj pristup garantuje da proizvodi budu bezbedni i kvalitetni, ali i adekvatno obeleženi i deklarirani, što kupcima omogućava transparentan uvid u sadržaj samog proizvoda. Nedostatak pritužbi u 2023. godini na negativan uticaj proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost potrošača jasno pokazuje posvećenost kompanije kontroli kvaliteta, kao i sigurnosti i pouzdanosti prilikom izrade svojih proizvoda.

Tokom 2023. godine, uspešno je sprovedeno godišnje ispitivanje zadovoljstva poslovnih kupaca. Ovim putem kompanija nastoji da dublje razume potrebe, preferencije i stavove kupaca. Obavljeno ispitivanje

potvrdilo je dobar partnerski odnos i ispunjenje svih dogovorenih uslova saradnje, dok je ujedno kompaniji omogućilo uvid u prilike za dalje poboljšanje kvaliteta proizvoda i usluga. Više od 60 kupaca iz različitih kanala prodaje aktivno je učestvovalo u ovom procesu, čime je jasno istaknuto koliko kompanija ceni i poštuje mišljenje svakog poslovnog partnera. Rezultati su pokazali više ocene u odnosu na 2022. godinu, što ukazuje na to da je kompanija u prethodnoj godini uvažila mišljenje kupaca i unapredila procese rada i proizvodnje.

Ispitivanje zadovoljstva poslovnih kupaca

2022.		2023.	
KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA	KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA
Kvalitet proizvoda	4,22	Kvalitet proizvoda	4,46
Odnos cene i kvaliteta	3,98	Odnos cene i kvaliteta	4,20
Prodaja i distribucija	4,72	Prodaja i distribucija	4,84
Lojalnost kupaca	4,57	Lojalnost kupaca	4,63
Kvalitet u odnosu na druge kompanije iz mesne industrije	4,19	Kvalitet u odnosu na druge kompanije iz mesne industrije	4,33
Ukupna prosečna ocena	4,45	Ukupna prosečna ocena	4,60

Zahvaljujući uspešno ostvarenim ciljevima, kao i značajno boljim prosečnim ocenama u svim segmentima ispitivanja zadovoljstva, Yuhor je još jednom potvrdio svoju usmerenost ka izvrsnosti u poslovanju i izgradnji poverenja kod potrošača.

S obzirom na rastući značaj inovacija za celokupan razvoj poslovanja, u 2023. godini u Yuhoru naglasak je stavljen na unapređenje proizvodnje kroz modernizaciju postojeće opreme i kroz primenu novih tehnologija koje omogućavaju optimizaciju postojećih procesa radi veće efikasnosti. Uspešno je sprovedena automatizacija linije za barene proizvode, kao i kupovina nove opreme za povećanje produktivnosti proizvodnje.

Kompanija Yuhor, kao društveno odgovorna kompanija, vodi računa o tome da inovacije koje sprovodi budu u skladu sa principima održivog razvoja i da ostvaruju pozitivan uticaj na životnu sredinu i društvo u kojem posluje. Stoga, sva navedena unapređenja realizovana su sa ciljem da doprinesu:

- ▶ dugoročnom unapređenju odnosa sa svim stakeholderima, a posebno kupcima i dobavljačima;
- ▶ značajnom unapređenju kvaliteta i nutritivnih vrednosti Yuhor proizvoda u pogledu smanjenja soli kod određenih proizvoda i proširenju asortimana proizvoda sa oznakom bez glutena;
- ▶ sveukupnom unapređenju kvaliteta proizvoda pod privatnom robnom markom u skladu sa željama kupaca: nova paleta proizvoda bez aditiva, bez glutena, sa povećanom nutritivnom vrednošću istih.

Kako je plan da se sa inovacijama nastavi i u 2024. godini, za naredni period postavljeni su sledeći ciljevi:

- ▶ izgradnja nove solarne elektrane u cilju povećanja količine energije dobijene iz obnovljivih izvora;
- ▶ nabavka dodatne opreme za povećanje



- ▶ produktivnosti proizvodnje;
- ▶ proširenje asortimana u segmentu maloprodaje;
- ▶ proširenje i modernizacija farme svinja Duboka.

Kao kompanija koja je posvećena društveno odgovornim poslovnim praksama, Yuhor kontinuirano ulaže u svoje poslovanje s ciljem postizanja pozitivnih uticaja na životnu sredinu i društvo, uz puno razumevanje i sagledavanje potreba i očekivanja svih zainteresovanih strana u procesu donošenja poslovnih odluka.

U 2023. godini, kompanija Yuhor uspešno je produžila IPPC dozvolu (Integrisana kontrola i sprečavanje

zagađenja) koja predstavlja integrisan pristup kontroli zagađivanja i podrazumeva svođenje na minimum potrošnje sirovina i energije, sprečavanje ili smanjenje emisija u vazduh, vodu i zemljište, upravljanje otpadom, uz uzimanje u obzir prekograničnog konteksta.

Kroz transparentnu komunikaciju o postavljenim održivim ciljevima i ekološkoj odgovornosti kompanije prema lokalnoj zajednici i prirodnom okruženju, Yuhor je aktivno radio i na inspiraciji i motivaciji svojih zaposlenih da preuzmu aktivnu ulogu u zaštiti životne sredine. Svesni uticaja ljudskog faktora, zaposleni kompanije Yuhor sproveli su ekološke akcije čišćenja planine Juhor, čime su jačali timski duh i osećaj zajedništva, kao i aktivizam sa ciljem pozitivnih promena u društvu.

U skladu sa svojim vrednostima i ciljevima, u kompaniji Yuhor ističe se važnost poštovanja različitosti i izgradnje kolektiva u kojem svaki pojedinac može da se razvije i ostvari svoj puni potencijal. Posvećenost razvoju kadrova realizuje se kroz kontinuirane edukacije i radionice, tako da svaki zaposleni ima jednake mogućnosti za lični i profesionalni razvoj. Sa fokusom na kompetencije – znanje i zalaganje svakog zaposlenog, stvara se okruženje u kojem se cene i podstiču angažovanost i posvećenost, inkluzivna i podržavajuća radna kultura. Kompanija se strogo pridržava i principa nediskriminacije po bilo kom osnovu prilikom zapošljavanja, te važan deo njenih timova čine i osobe sa invaliditetom koje svojim jedinstvenim perspektivama i veštinama obogaćuju radno okruženje i doprinose uspehu kompanije.

Mioni

Mioni, fabrika za proizvodnju prirodne mineralne vode smeštena u selu Ključ u podnožju planine Maljen, kao deo sistema Delta Holdinga uspešno posluje već punih 16 godina.

Prepoznatljivost Mionija ogleda se u brendu Aqua Gala, prirodnoj izvorskoj mineralnoj vodi, sa niskim sadržajem natrijuma, idealnim odnosom kalcijuma i magnezijuma, ali i visokim udelom minerala silicijum-dioksida, poznatim u svetu pod imenom „mineral lepote“. Zahvaljujući svojim prirodnim karakteristikama, Aqua Gala predstavlja proizvod koji ne samo da doprinosi potrebnoj hidrataciji, već i pogodno utiče na celokupno zdravlje organizma.

Fabrika Mioni bavi se i proizvodnjom i punjenjem osvežavajućih bezalkoholnih pića pod nazivom „Gala

Zahvaljujući novoj proizvodnoj liniji i korišćenju pretformi od reciklirane plastike, ušteda u potrošnji plastike iznosiće 25%

Fantasy“, a osim proizvodnje sopstvenih brendova, Mioni pruža i uslugu punjenja mineralne vode i osvežavajućih bezalkoholnih pića pod raznim robnim markama za velike trgovinske lance poput Lidla, Delhaizea, Merkatora, Metroa, Amana i drugih. Sa šest modernih proizvodnih linija za punjenje, Mioni je u mogućnosti da odgovori na rastuće zahteve tržišta u pogledu negazirane i gazirane vode, kao i gaziranih osvežavajućih bezalkoholnih pića (OBP).

Posedovanje i poštovanje međunarodnih standarda predstavlja najbolju garanciju kvaliteta proizvoda fabrike Mioni. Ovi standardi postavljaju stroge smernice i zahteve u vezi sa proizvodnim procesima, higijenom, sigurnošću proizvoda i upravljanjem kvalitetom, obezbeđujući da proizvodi ispunjavaju najviše standarde bezbednosti i kvaliteta.

Mioni se ponosi svojim statusom nosioca IFS (International Featured Standards) sertifikata o kvalitetu, čiju visoku stopu usaglašenosti od 96,08% je u februaru 2023. godine potvrdila kompanija RINA Services – AGG. Visok procenat usaglašenosti ne samo da svedoči o posvećenosti Mionija poštovanju međunarodnih standarda, već je i jasan dokaz kontinuiranog ulaganja u kvalitet kroz stalno unapređivanje procesa proizvodnje, obučavanje zaposlenih i primenu najboljih praksi u poslovanju.



U septembru 2023. godine postavljen je kamen temeljac novog proizvodno-magacinskog prostora. Njegovom izgradnjom površina ukupnog magacinsko-proizvodnog pogona fabrike Mioni biće proširena sa postojećih 7.500 m² na 13.000 m². U pogonu će biti instalirana i nova linija za punjenje boca koja će obezbediti implementaciju najnovije tehnologije za korišćenje reciklabilne plastične pretforme za boce smanjene gramaže. To će dovesti do uštede u potrošnji plastike za čak 25%. Istovremeno postići će se veći obim proizvodnje i efikasnije korišćenje energije.

U 2023. godini investirano je ukupno 1,7 miliona evra i postignuti su sledeći rezultati:

- ▶ ostvarene su rekordne količine prodaje od 136 miliona litara;
- ▶ postignut je rast na tržištu Srbije u segmentu negaziranih i gaziranih voda od 27%;
- ▶ proširen je portfolio sa dvadesetjednim novim artiklom u oblasti uslužnog punjenja;
- ▶ pokrenut je novi segment - Demineralizovana voda;
- ▶ zadržana je leaderska pozicija u uslužnom punjenju za trgovačke robne marke na teritoriji Srbije u oblasti voda i osvežavajućih bezalkoholnih pića;
- ▶ dogovorena je nabavka nove, brže, PET linije Krones za proizvodnju negazirane vode za pakovanja 0.5l i 1.5l.

Fabrika Mioni snažno je posvećena očuvanju i unapređenju održivosti u svim aspektima svog poslovanja. To uključuje investicije u nove tehnologije i procese proizvodnje koji smanjuju ekološki otisak, kao i aktivno angažovanje u zaštiti i očuvanju prirodnih

resursa. U skladu sa time, aktivnosti koje su planirane za 2024. godinu, sa ciljem veće profitabilnosti, rasta prodaje svih segmenta proizvodnog portfolija i uvođenja novih artikala u segment privatne robne marke, podrazumevaju:

- ▶ smanjenje učešća plastike u pakovanju od 0.5l i 1.5l;
- ▶ smanjenje potrošnje električne energije oslanjanjem na obnovljive izvore energije (solarni paneli);
- ▶ završetak izgradnje novog proizvodno-magacinskog prostora koji će omogućiti veću automatizaciju i efikasnost proizvodnog procesa.

Danubius

Sa 106 godina uspešnog poslovanja, Danubius je postao sinonim za tradiciju, pouzdanost i kvalitet. Kroz bogato iskustvo i posvećenost tima stručnjaka, kompanija neprestano teži izvrsnosti u svakom segmentu svog poslovanja, dok kontinuirano ulaganje u razvoj, inovacije i prilagođavanje tržišnim zahtevima omogućavaju da Danubius već duži niz godina zauzima poziciju predvodnika u svojoj industriji.

Fabriku Danubius čine četiri poslovne celine:

- ▶ **silos** kapaciteta 65.000 tona sa kontinualnom sušarom Schmidt-Seeger, kapaciteta 50 - 70 t/h;
- ▶ moderan **mlin** sa kompjuterskim vođenjem, švajcarskog proizvođača Bühler, koji dnevno samelje 300 tona pšenice od koje se prave najkvalitetnije vrste brašna za sve namene;



- ▶ **fabrika testenina** godišnjeg kapaciteta 15.000 tona;
- ▶ **pogon za proizvodnju** kora za pitu kao novi projekat kojim se šire proizvodni kapaciteti kompanije.

Na osnovu analize podataka iz istraživanja koje sprovodi kompanija Nielsen, Danubius je u protekloj godini bio na poziciji lidera na tržištu, o čemu svedoče i sledeći rezultati - u proseku za 2023. godinu u total kategoriji testenine ostvareno je 36,2% tržišnog učešća, u kategoriji vitaminizirane testenine 40,9% a u kategoriji durum testenine prosek od 25,4% tržišnog učešća, uz beleženje konstantnog rasta.

Fabrika Danubius kontinuirano radi na održavanju visokih standarda kvaliteta i bezbednosti proizvoda, te se posvećuje stalnom unapređenju svojih procesa kako bi ispunila očekivanja i zahteve svojih kupaca i partnera. U okviru Službe kvaliteta i bezbednosti proizvoda funkcioniše moderna laboratorija sa stručnim kadrom koji vrše kontrolu sirovina, procesa i finalnog proizvoda, a poseban fokus stavljen je na kontrolu Kontrolne kuće za prijem sirovina i analizu reoloških osobina pšenice, koja se, prema kvalitetu, skladišti u silosnim ćelijama.

U svom poslovanju, Danubius se strogo pridržava i međunarodnih standarda koji pružaju garanciju visokog kvaliteta i bezbednosti proizvoda kroz sve proizvodne procese. U skladu sa međunarodnim standardom IFS 7 za kontrolu bezbednosti i kvaliteta hrane, svi proizvodi i usluge Danubius asortimana sadrže neophodne deklaracije sa podacima o izvoru komponenti u cilju veće transparentnosti u odnosu prema krajnjim kupcima. Ujedno, kompanija u potpunosti poštuje regulativu u vezi sa etiketiranjem i informacijama o proizvodu, kao i propise u vezi sa reklamiranjem, promocijom proizvoda i sponzorstvima. Potrošačima je omogućeno da u svakom trenutnu postavite pitanja i dobiju odgovore u vezi sa kvalitetom i dostupnošću proizvoda, kao i da ulože eventualne reklamacije.

U kompaniji Danubius zastupljena je posvećenost ne samo ispunjavanju najviših standarda u poslovanju, već i inspirisanju pozitivnih promena u celom lancu snabdevanja. Prepoznajući značajan uticaj dobavljača na životnu sredinu, Danubius je posvećen negovanju principa održivosti i ekološke osvešćenosti među svojim

partnerima. Dobavljači se kontinuirano podstiču da obezbede transparentno izveštavanje o svojim ekološkim praksama u cilju identifikacije zajedničkih oblasti za unapređenje. Od svih dobavljača se očekuje da u potpunosti posluju po važećim zakonskim regulativama, dok poštovanje međunarodnih ESG standarda ili posedovanje sertifikata, poput ISO 14001 standarda za upravljanje životnom sredinom, kojih se pridržavaju u svom poslovanju, predstavljaju dodatan garant pouzdanog partnerstva.

Pravilan izbor dobavljača ključan je za uspeh svake kompanije i podrazumeva pažljivu procenu njihovih poslovnih aktivnosti, kvaliteta, reputacije, finansijske stabilnosti i usklađenosti sa standardima i propisima. Upravo zbog toga, Danubius se pridržava jasno definisane procedure za izbor odgovarajućih dobavljača. Dobavljači su dužni da dostave dokumentaciju koja obuhvata deklaraciju o usaglašenosti sa svim zakonskim regulativama i standardima, tačnu i preciznu specifikaciju proizvoda, dokaz o stepenu usklađenosti sa IFS standardima i politikom kvaliteta, kao i overenu potvrdu o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda od strane sertifikovanih institucija u Srbiji.

Uz snažno uverenje da je povratna informacija ključna za unapređenje poslovanja i održavanje



visokog nivoa zadovoljstva klijenata, Danubius redovno organizuje godišnje ispitivanje zadovoljstva kupaca. U 2023. godini anketa o zadovoljstvu potrošača sprovedena je u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator, Univerexport i Dis u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku. U ispitivanju je učestvovalo 240 potrošača od kojih su 32%

bili muškarci, 68% žene, a 88% anketiranih pripadalo je starosnoj grupi od 20 do 60 godina. Kao i prethodnih godina, u anketi su prikupljane ocene za kvalitet/ bezbednost, cenu, ambalažu, pozicioniranost i asortiman uz primenu skale ocena od 1 do 5, pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena. Ciljna ocena za 2023. godinu bila je 4,50.

Osim navedenog, od anketiranih su traženi i komentari vezani za Danubius proizvode. Najčešći komentari potrošača o zadovoljstvu brašnom bile su pohvale kvaliteta, asortimana, dizajna ambalaže, kao i posebne pohvale za pizza i speltino brašno, a viša prosečna ocena od očekivane pokazala je visok stepen proverenja u kvalitet Danubius brašna.

Kada govorimo o segmentu testenina, ispitivanje zadovoljstva pokazalo je još jednom zavidan nivo zadovoljstva potrošača. Kupci su imali brojne pohvale za kvalitet durum testenina i brenda Maestro, kao i pohvale za organizaciju promotivnih prodaja u



objektima. Posebno je pohvaljen i novi oblik Maestro testenine - Orhideja, dok je jedna od značajnih sugestija lansiranje novog oblika Maestro testenine - špageta.

U toku protekle godine, Maestro testenina pronašla je svoje mesto u svim velikim lancima, aktivno je promovisana na društvenim mrežama, nacionalnom kanalu, konferenciji FENS i sajmu Food Vision, kao i promocijama na mestu prodaje. Ono što je posebno karakteristično za ovaj brend je zatvorena kartonska ambalaža, koja je u potpunosti reciklabilna, čime je postignuta ne samo atraktivnost pakovanja već je dat i merljiv doprinos očuvanju životne sredine. S obzirom na višestruki značaj ovakve prakse, planirano je da ona bude nastavljena i sa Maestro dugim testeninama - Spaghetti, Spaghettoni i Linguine, kao i sa novom Maestro kratkom testeninom, Pipe Rigata.

Zahvaljujući istraživanju tržišta i osluškivanju zahteva kupaca, odlučeno je da je potrebno proširiti asortiman Danubius proizvoda. U skladu sa time, započeta je proizvodnja tradicionalnog proizvoda za domaće podneblje - kora za pitu. Lansiranjem nove linije proizvoda realizovana je i izgradnja specijalizovanog proizvodnog pogona čime je implementirana i inovativna tehnologija za proizvodnju tankih i srednjih kora. Otvaranjem novog pogona, u proizvodnom procesu angažovani su novi radnici, uključujući i stručnjake za tehnološki proces proizvodnje.

Ambiciozni planovi za 2024. godinu podrazumevaju uspešno proširenje asortimana i kontinuirani rad na

Kupci su imali brojne pohvale za kvalitet durum testenina i brenda Maestro

razvoju brendova Danubius proizvoda. Novi planirani proizvodi i inovacije uključuju:

- ▶ proširenje asortimana proizvoda Maestro testenine sa nova 4 artikla: Maestro Spaghetti, Spaghettoni, Linguine i Pipe Rigate;
- ▶ proširenje asortimana potpuno novim proizvodom, korama za pitu;
- ▶ kontinuiran rad razvojnog tima na proširenju asortimana i poboljšanja kvaliteta proizvoda,

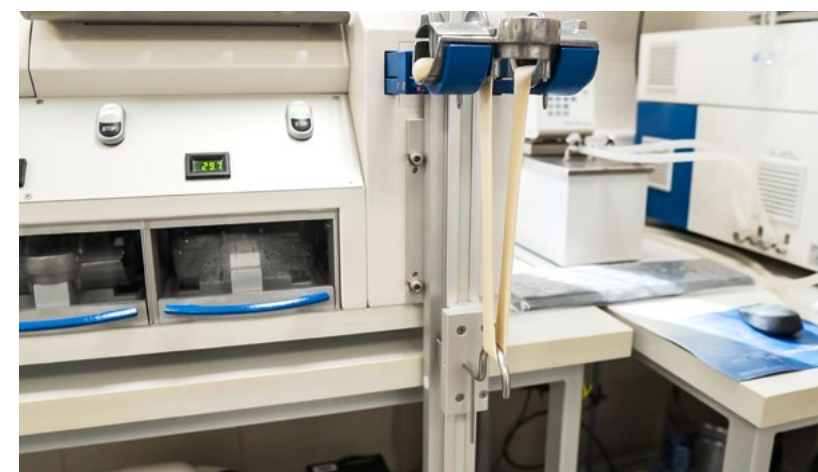
kao i istraživanje mogućnosti ekspanzije na nova tržišta.

Jedan od glavnih strateških ciljeva Danubiusa jeste i aktivno angažovanje na polju dugoročnog razvoja svih zaposlenih, što višestruko doprinosi uspehu i održivom rastu kompanije. U tom duhu, Danubius snažno podržava edukaciju kadrova kroz dualno obrazovanje, koje podrazumeva angažovanje mladih u deficitarnim zanimanjima uz mogućnost perspektivnog zaposlenja nakon zavšetka školovanja. U saradnji sa srednjom Mašinskom školom u Novom Sadu, a putem posredstva Privredne komore Srbije, Danubius je uspešno započeo ovaj projekat 2022. godine i nastavio tokom 2023. godine. Očekivan je uspešan nastavak saradnje i u 2024. godini.

Bliska saradnja ostvarena je i sa fakultetima, te je u protekloj godini organizovan i niz poseta i praksi za studente sa Tehnološkog i Poljoprivrednog fakulteta, Fakulteta tehničkih nauka, EDUCONS-a i Visoke

Ispitivanje zadovoljstva - brašno

KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA
Kvalitet	4,60
Cena	4,52
Ambalaža	4,61
Pozicioniranost	4,56
Asortiman	4,67
Prosečna ocena	4,59



Ispitivanje zadovoljstva - testenina

KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA
Kvalitet	4,62
Cena	4,54
Ambalaža	4,68
Pozicioniranost	4,55
Asortiman	4,67
Prosečna ocena	4,61

poslovne škole strukovnih studija sa ciljem povezivanja teorijskog sa praktičnim znanjem. Održana je i radionica na Poljoprivrednom fakultetu pod nazivom „Napiši dobar CV“, kao i panel „Žene u agrobiznisu“ sa misijom osnaživanja studenata i mladih da sastave dobru biografiju i bez straha apliciraju za poslove u sferi biznisa.

Posvećenost osiguranju sigurnih i zdravih radnih uslova, uz istovremeno poštovanje radnih prava, neizostavan su temelj društvene odgovornosti kompanije Danubius. Od samog osnivanja, važan činilac uspeha i stabilnog poslovanja kompanije jeste sindikat radnika koji broji 70 članova. Njihov posvećeni rad u zaštiti interesa zaposlenih donosi značajne prednosti kompaniji, stvarajući plodno tlo za unapređenje radnih uslova, razvoj i podršku zaposlenima u Danubiusu.

Kao društveno odgovoran poslodavac, Danubius sa pažnjom prati trendove i kretanja na tržištu rada i aktivno doprinosi prevazilaženju izazova u lokalnoj zajednici. Sa Nacionalnom službom za zapošljavanje ostvarena je saradnja u pogledu prisustva Sajmovima zapošljavanja, a samo u protekloj godini Danubius je svoje predstavnike imao na tri sajma ovog tipa. Osim na nacionalnom, saradnja je uspostavljena i na lokalnom nivou sa opštinom Temerin kroz organizaciju „Otvorenih vrata“ kako bi građani koji su ostali bez posla mogli da se raspitaju o otvorenim pozicijama u Danubiusu.

The Fun and Fit Company

The Fun&Fit Company osnovana je 1991. godine pod nazivom Florida Bel, a 2007. godine preimenovana je u The Fun&Fit Company i svoje poslovanje od tada uspešno realizuje u okviru sistema Delta Holdinga. Zasnovana na snažnom uverenju da samo kontinuirano ulaganje u izvrsnost u poslovanju, ljude i kvalitet proizvoda doprinosi daljem razvoju, kompanija se kroz

godine unapređivala i širila, jačajući poverenje u svoj brend u očima potrošača.

Fabrika Fun&Fit se bavi proizvodnjom i pakovanjem cerealija, osnovnih životnih namirnica, sušenog voća i apertisana. Prema vrsti, proizvodi su svrstani u tri brenda - Fun&Fit (cerealije), JUMBO (apertisani) i ABC (osnovne životne namirnice). Osim ključnih brendova, fabrika se bavi i proizvodnjom i pakovanjem proizvoda privatnih robnih marki.





Kompanija Fun&Fit garantuje vrhunski kvalitet i svežinu proizvoda, uz visok stepen usklađenosti sa međunarodnim standardima. U protekloj godini, potvrda vrhunskog poslovanja stigla je kroz rezultat ocene usaglašenosti kompanije sa IFS međunarodnim standardom za kvalitet i bezbednost hrane, koji je dostigao 99,35%. Kompanija kontinuirano istražuje nove inovativne recepture i ambalažna rešenja kako bi osigurala zadovoljstvo svojih potrošača i pratila trendove na tržištu.

Širokim asortimanom proizvoda, Fun&Fit teži da zadovolji različite ukuse i potrebe potrošača, nudeći im kvalitetne proizvode koji doprinose zdravijem načinu života. U prethodnom periodu, snažan fokus bio je na inovacijama u cilju daljeg razvoja i unapređenja proizvoda, te je ponuda proširena proizvodima koji odgovaraju potrebama nutritivno bogatije ishrane. Asortiman Granola proizvoda proširen je sa dva nova ukusa - kikiriki puter i čoko višnja, oba bez dodatog šećera. Lansiranje novih ukusa granola pratila je i društveno angažovana kampanja pod nazivom „Lepota je unutra“ čiji je glavni cilj bio, osim stvaranja svesti kod potrošača o novoj kategoriji, pokretanje društvenog dijaloga o aktuelnim navikama potrošača u pogledu ishrane i odabiru zdravijih namirnica.

Ujedno, započet je rad na novim proizvodnim linijama za namaze, čiji se razvoj najpre planira u B2B segmentu, sa fokusom na konditorsku industriju, a nakon toga i kroz lansiranje novog brenda. Krajem protekle godine, započela je sa radom i nova proizvodna linija za praškaste proizvode, koja će u budućnosti omogućiti



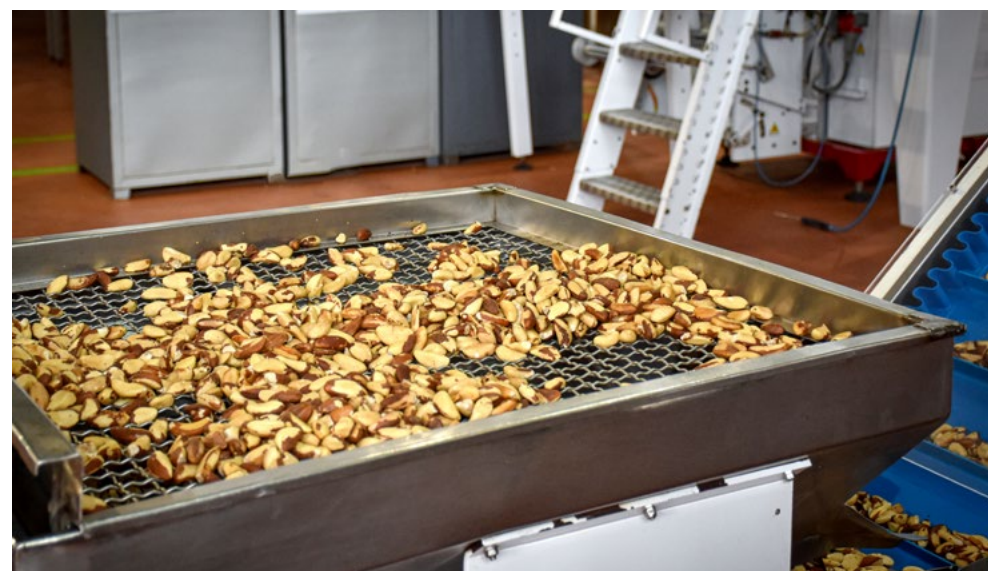
početak sopstvene proizvodnje ovsenih kaša što, na duži rok, otvara nove mogućnosti za proširenje ponude kao i dalje unapređenje kvaliteta proizvoda koji su potrošačima na raspolaganju.

Nastavljeno je sa implementacijom V-oznake na određenom segmentu proizvoda čime je održan kontinuitet angažmana na unapređenju kvaliteta i pristupačnosti vegetarijanskih i veganskih proizvoda. Ova inicijativa uspešno se sprovodi već drugu godinu za redom, a plan za 2024. godinu podrazumeva njeno proširivanje i na druge brendove sa ciljem boljeg odgovora na potrebe potrošača koji se drže modernih trendova u ishrani.

2023. godina donela je saradnju i sa tri nove kompanije u B2B segmentu:

- ▶ Lomax, sa kojom se uspešno razvija proizvodnja kaša i granola pod brendom „Dobra“;
- ▶ Nektar, sa kojim se saraduje na brendu „Frutabela“;
- ▶ Aksa, sa kojom se radi na brendu „Baby chef“.

Uspeh kompanije na lokalnom tržištu proširen je i kroz prisustvo brendova na novim inostranim tržištima. Ona uključuju Katar, Rusiju, Belorusiju, Kanadu, Jordan i Nigeriju, ali i tržišta Evropske unije poput Hrvatske i Slovenije. Svoj portfolio proizvoda, Fun&Fit imao je priliku da predstavi i novim potencijalnim inostranim partnerima kroz učešće na četiri prestižna svetska sajma prehrambene industrije: Gulfood u Dubaiju, PLMA2023 u Amsterdamu, Anuga u Kelnu i China International Import Expo u Šangaju. U godinama poslovanja koje dolaze, kompaniju očekuje ispunjenje njene misije i postavljenih



ambicioznih planova koji podrazumevaju ekspanziju na nova tržišta, produblivanje saradnje sa partnerima širom sveta, te kontinuirano istraživanje i inovacije proizvoda i usluga kako bi se osigurao stabilan rast i konkurentnost na globalnom nivou.

Kompanija Fun&Fit predstavlja društveno odgovornu kompaniju koja veruje u važnost pozitivnog uticaja na zajednicu i okolinu i kroz svoje aktivnosti radi na unapređenju društva na različite načine.

Sa ciljem osnaživanja lokalnih zajednica, tokom 2023. godine kompanija je aktivno podržavala odgovorne inicijative i održive prakse. One uključuju podršku projektima Delta Fondacije, poput donacije proizvoda Bačkom Novom Selu u okviru projekta Naše selo za organizaciju tradicionalne sportske manifestacije „Bosonogi na pesku“, kao i podršku novim inicijativama poput Organizacije hrabrih ideja - Orhideja za organizaciju letnje radionice za decu. Kompanija je tokom godine podržala i brojne druge manifestacije koje su imale cilj da promovišu zdrav život, kao što su Balkansko prvenstvo u planinarskoj orijentaciji i Triatlon maraton, ali i da šire znanje o aktuelnim temama kao što su konferencija „O gojaznosti“ u Crowne Plazi i Vivaldi Forum na Mokroj gori.

U svom poslovanju, kompanija se dosledno pridržava i praksi koje minimalizuju negativan uticaj na životnu sredinu, a one uključuju aktivan rad na smanjenju emisija putem obnovljivih izvora energije. Nakon implementacije solarnih panela na krovu poslovne zgrade u 2022. godini, sa ponosom se ističe postignut napredak u

Kompanija Fun&Fit predstavlja društveno odgovornu kompaniju koja veruje u važnost pozitivnog uticaja na zajednicu i okolinu

pogledu smanjenja potrošnje električne energije. U protekloj godini, Fun&Fit je ostvario uštedu od čak 20% zahvaljujući ovoj inovativnoj tehnologiji, čime se u velikoj meri doprinelo smanjenju emisija CO₂. Zahvaljujući proširenju kapaciteta sa dodatnih 150 solarnih panela u toku 2023. godine, očekuje se da će ušteda u narednom periodu biti još značajnija.

Kao kompanija koja aktivno demonstrira svoju posvećenost stvaranju pozitivne društvene promene, u protekloj godini redizajniran je zvaničan sajt kompanije koji danas pruža bolje korisničko iskustvo, lakši pristup proizvodima, kao i uvid u njene društveno odgovorne prakse. Primer unapređenog sadržaja predstavlja i rubrika pod nazivom „Reč nutricioniste“ u kojoj nutricionistkinja Dragana Miljković Adonov deli korisne savete i recepte, a Fun&Fit na ovaj način još jednom pokazuje da vodi računa o opštem zdravlju i zdravim navikama u ishrani potrošača.

DELTA REAL ESTATE GRUPA



Delta Real Estate grupa je i u protekloj godini održala status regionalnog lidera i postavila nove standarde u oblasti razvoja i upravljanja izgradnjom inovativnih, visokokvalitetnih i održivih stambenih, poslovnih, komercijalnih i kongresnih objekata. Sa bogatim iskustvom i stručnim timom, Delta Real Estate grupa na tržištu je prepoznata zahvaljujući pružanju sveobuhvatne usluge u industriji nekretnina, uključujući:

- ▶ strateško planiranje i razvoj projekata, kroz pažljivu analizu tržišta i identifikaciju mogućnosti za razvoj;
- ▶ projektno upravljanje i efikasno vođenje projekata;
- ▶ upravljanje izgradnjom, uz nadgledanje svih faza izgradnje i strogo poštovanje rokova;
- ▶ upravljanje nekretninama, što uključuje održavanje, administraciju, marketing i sve ostale aktivnosti neophodne za optimalno funkcionisanje nekretnina;
- ▶ kontrola i plasman izgrađenih objekata na tržištu, sa ciljem maksimalne vidljivosti i privlačenja kvalitetnih kupaca ili zakupaca.

Kroz sve ove aktivnosti, Delta Real Estate nastavlja da gradi svoj ugled kao pouzdan partner u oblasti razvoja

nekretnina, pružajući inovativna rešenja koja unapređuju životni i poslovni prostor, dok istovremeno podržava ekonomski razvoj zajednica u kojima posluje. Poslovanje kompanije proteže se širom regiona, sa posebnim fokusom na tržišta Srbije, Slovenije, Bugarske i Bosne i Hercegovine, što Delta Real Estate čini jednim od ključnih igrača u razvoju tržišta nekretnina na Balkanu.

Poseban ponos kompanije čini njen raznovrsni portfolio, koji obuhvata širok spektar nekretnina, uključujući šoping centre, poslovne prostore, hotele i kongresne centre. Istaknuto iskustvo u projektovanju i izgradnji obuhvata i stvaranje objekata koji predstavljaju harmoničan spoj maloprodajnih, kancelarijskih i stambenih prostora - u svetu prepoznatih kao *mixed-use*



projekti. Osim toga, Delta Real Estate se ističe i svojim angažmanom u izgradnji distributivno-logističkih centara, salona automobila i zadužbina, prevashodno za potrebe članica Delta Holding sistema, pokazujući na taj način sposobnost prilagođavanja različitim sektorima, kao i potrebama tržišta.

Značajan element poslovanja Delta Real Estate-a predstavlja i snažno uverenje u dugoročnu poslovnu politiku zasnovanu na postizanju ravnoteže između zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i poslovnih interesa. Kompanija se ističe kroz svoje poslovanje koje je usmereno na odgovorno investiranje u svim segmentima, te kroz kreiranje objekata koji sjedinjuju funkcionalnost, održivost i estetiku.

Od faze projektovanja do održavanja, Delta Real Estate se vodi principima održive gradnje, prateći najnovije ekološki prihvatljive trendove. To uključuje korišćenje materijala sa niskim uticajem na životnu sredinu, implementaciju energetske efikasne tehnologije, kao i promovisanje principa cirkularne ekonomije kroz recikliranje i ponovnu upotrebu resursa. Kroz svoj angažman u oblasti održive gradnje, kompanija je postala priznati član Saveta zelene gradnje Srbije, što svedoči i o njenom kontinuiranom doprinosu

u podizanju svesti o važnosti održivog razvoja u građevinskoj industriji.

Delta Real Estate aktivno prati i implementira nove tehnologije kako bi unapredila svoje poslovanje i osigurala konkurentnost na tržištu. Kroz kontinuirano ulaganje u digitalizaciju i usavršavanje zaposlenih, kompanija postiže efikasniju komunikaciju sa stručnim nadzorom, izvođačima i ostalim projektnim saradnicima, što rezultira boljom koordinacijom i bržim rešavanjem eventualnih problema na gradilištu.

Kako je efikasna kontrola projekata od ključnog značaja za postizanje visokih standarda u razvoju nekretnina, zaposleni u kompaniji koriste širok spektar savremenih alata i sistema kako bi osigurali optimalno vođenje projekata. Softveri poput Revit-a, Bexel-a, PlanRadar-a, AutoDesk-a, TotalObserver-a i aplikacije open space 360° postali su standardni alati u poslovanju, pružajući

Najznačajniji među realizovanim projektima bio je projekat rekonstrukcije, sanacije i adaptacije Sava Centra

brojne prednosti u procesu planiranja, izgradnje i održavanja nekretnina. Te prednosti podrazumevaju detaljno praćenje količina materijala, dinamike radova, troškova i druge analize, kao i stvaranje temeljne baze podataka koja je ključna za donošenje informisanih odluka tokom svake faze projekta. Osim toga, omogućavaju i beleženje nedostataka i primedbi prilikom primopredaje, uz optimizaciju svih procesa, čime se osigurava visok nivo efikasnosti u izvođenju projekata. Digitalni alati doprinose povećanju transparentnosti, smanjenju rizika i optimizaciji resursa, što sve zajedno vodi ka boljem izvođenju projekata, i značajno većem zadovoljstvu klijenata.

Kompanija snažno veruje u važnost razvoja svojih zaposlenih i zato ulaže značajne resurse u različite programe obuka i edukacija, kako u zemlji, tako i u inostranstvu. Kroz ove programe, zaposleni imaju priliku da unaprede svoje veštine, steknu nova znanja i upoznaju se sa najnovijim trendovima i tehnikama u industriji. Poseban fokus stavlja se na mlade ljude kojima angažovani internacionalni stručnjaci u oblasti strateškog i konceptualnog planiranja prenose svoje dragoceno znanje i iskustvo.

Svoju posvećenost kvalitetu usluge, Delta Real Estate nastavlja da potvrđuje i kroz priznanja i nominacije na prestižnim međunarodnim događajima. U protekloj godini, kompanija je ponosno primila ACES godišnje priznanje za izuzetnost u oblasti građevinarstva u kategoriji građevinskog poduhvata za projekat „Sava Centar rekonstrukcija“. Takođe, na poznatoj međunarodnoj konferenciji za nekretnine MIPIM za 2024.

godinu, Delta Real Estate aplicirao je u dve kategorije za projekat „Sava Centar rekonstrukcija“. Projekat će se takmičiti u kategoriji *Best conversion project* i kategoriji *Best cultural, sports and education project*.

Godina 2023. označila je izuzetan uspeh za Delta Real Estate, sa realizacijom niza kapitalnih projekata koji su značajno doprineli jačanju pozicije kompanije kao lidera u industriji nekretnina. Najznačajniji među ostvarenim projektima bio je završetak rekonstrukcije, sanacije i adaptacije Sava Centra, uz otvaranje Objekta A koji predstavlja kongresno-komercijalno-poslovni deo. Ovaj projekat nije samo obnovio jedan od ključnih simbola Beograda, već je i doprineo revitalizaciji poslovnog i kulturnog života u glavnom gradu Srbije. Osim toga, važno je istaći da:

- ▶ su završeni radovi na izgradnji II faze logističko-distributivnog centra u Staroj Pazovi, što je unapredilo infrastrukturu i podržalo logističke potrebe kompanija Ananas i Delta Transportni Sistem;
- ▶ je renoviran hotela Crowne Plaza, čime je dodatno ojačano prisustvo Delta Real Estate-a u sektoru hotelske industrije;
- ▶ je realizovana kupovina Radisson Collection hotela, Old Mill u Beogradu, kao i Rad d.k. Beograd, čime je značajno proširen postojeći portfolio kompanije;
- ▶ su postavljeni solarni paneli na krovu šoping centra Delta Planet u Varni, dok su za Delta Planet u Banjaluci i Delta Planet u Nišu sprovedene studije izvodljivosti;
- ▶ je nastavljena izrada projektne dokumentacije i idejnih rešenja za nove projekte.

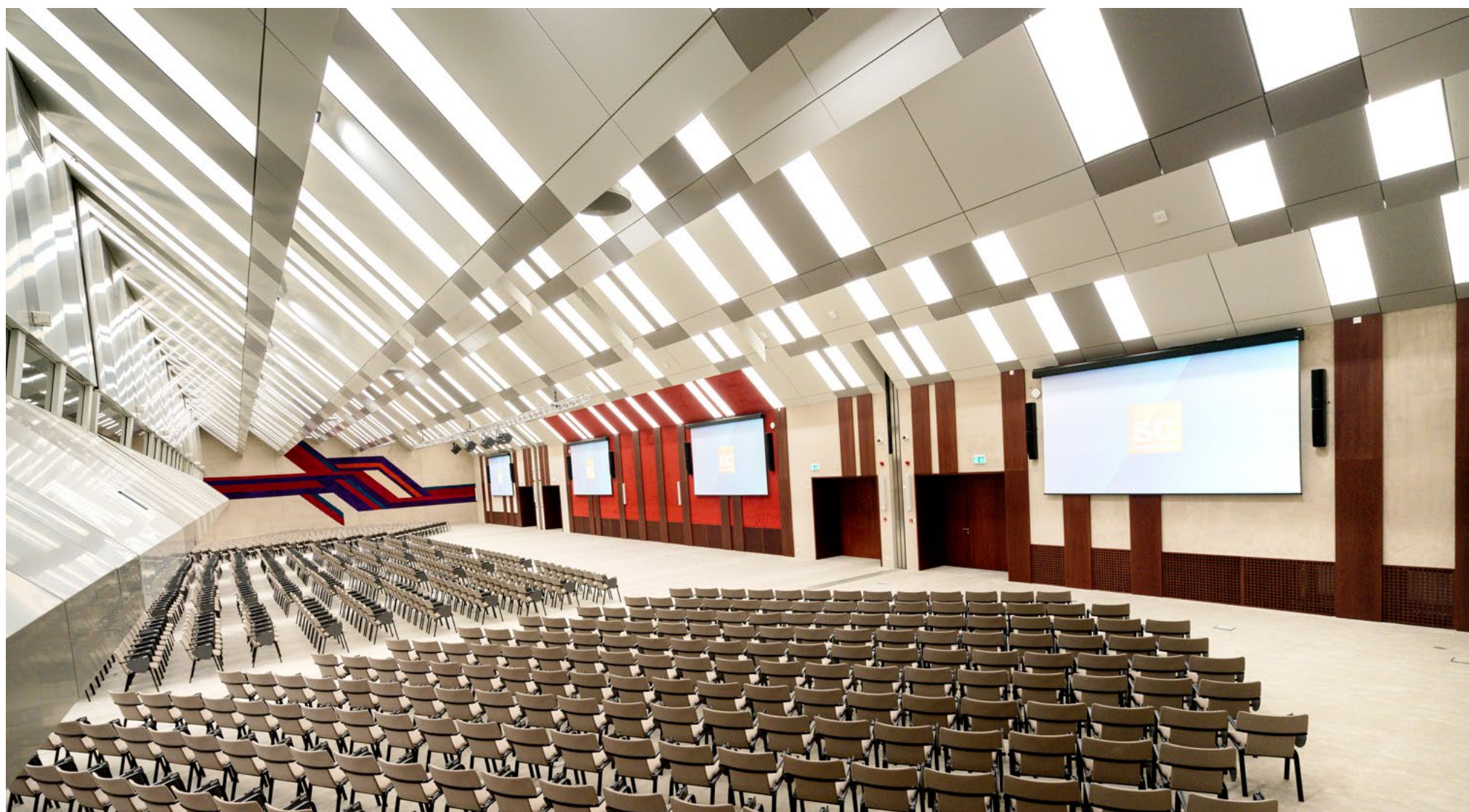
Kongresni centar

Objekat A

Sava Centar predstavlja najveći kongresno-poslovni i kulturni centar u Srbiji i ovom delu Evrope. Na skoro 100.000 kvadratnih metara, jedinstveni koncept Sava Centra danas nudi usluge najvišeg kvaliteta i neograničene mogućnosti za sve vrste događaja, kao i bogatu ponudu fleksibilnog poslovno-komercijalnog prostora vrhunskog kvaliteta. Tokom 2023. godine, rekonstrukcija Sava Centra ušla je u svoju drugu godinu realizacije, a do kraja godine uspešno je sprovedena potpuna rekonstrukcija objekta A koji obuhvata kongresni i poslovni deo Sava Centra.

Pored očuvanja prepoznatljivog izgleda i namene, tokom rekonstrukcije najveći akcenat je stavljen na održivost objekta, kroz ozelenjavanje, povećanje energetske efikasnosti i uštedu električne energije, koji su ranijih godina bili jedni od najvećih problema Sava Centra. Modernizacija je podrazumevala primenu niza inovativnih rešenja kao što je nova tehnologija u geodeziji, poznata kao CLOUD geodetski snimak, koji je omogućio trodimenzionalno snimanje terena, pružajući na taj način detaljan uvid u prostor i omogućavajući precizno planiranje i implementaciju odabranih solucija.

Ključni korak u revitalizaciji Sava Centra predstavljala je sanacija staklene fasade koja je podrazumevala kompletnu promenu staklenog omotača prema originalnim nacrtima glavnog arhitekta Stojana Maksimovića. Nova stakla, gotovo identične boje kao stara, sada su postavljena u troslojnoj strukturi



kako bi pružila adekvatnu termoizolaciju. Sa solar faktorom u rasponu od 25-35%, ova poboljšanja znače da će zimi stakleni omotač zadržavati toplotu unutar objekta, dok će leti sunčevi zraci mnogo manje uticati na rast temperature. Zbog obaveze očuvanja spoljnog izgleda, nisu bile dozvoljene izmene na betonskom

delu fasade, pa je energetska efikasnost unapređena postavljanjem obloga od najsavremenijih materijala sa unutrašnje strane. Dodatni komfor prilikom boravka u kongresnom centru obezbeđuje i implementacija tehnologije indukcionih kanala koja omogućava ravnomerno raspoređivanje hladnog vazduha kroz

prostor bez potrebe za klasičnim klima uređajima. Ova inovacija doprinosi prijatnom ambijentu za posetioce, a sa staklenim omotačem koji obuhvata više od 7.000 m², omogućena je obilna dnevna svetlost u skoro svim prostorijama objekta.

Na krovu Sava Centra postavljeno je preko 900 solarnih panela koji će omogućiti snabdevanje objekta obnovljivim izvorom energije. Instalirani su punjači za automobile na elektro pogon, uključujući 12 AC punjača, 1 DC punjač od 60kW i 1 Hypercharger od 75kW, a primenjene su i inovativne tehnologije koje su prvi put korišćene u ovom delu Evrope, poput *Memory Steel* i *Self-healing* tehnologije, koje omogućavaju duži vek trajanja, smanjuju potrebu za održavanjem i povećavaju sigurnost građevinskih struktura.

U cilju povećanja bezbednosti posetilaca, zakupaca i zaposlenih Sava Centra, pažljivo su osmišljene i implementirane izmene koje na najbolji mogući način odgovaraju na sve zahteve važećih propisa i standarda bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara. Izvedena su dopunska evakuaciona stepeništa, za evakuaciju ljudi sa galerija do prizemlja. Osim toga, dodato je još 6 stepeništa, novi putnički panoramski liftovi u glavnom holu, kao i dodatna 3 servisna lifta u zoni bivših delegatskih jedinica koje su planirane kao prateći prostori u funkciji kongresnih sala.

Pored postojećih dodati su i novi sadržaji koji značajno obogaćuju i unose novu dimenziju iskustva posetilaca kongresnog centra. Posebno se ističe Immersive sala,

tehničko remek-delo koje predstavlja pravu inovaciju ne samo u Srbiji, već i u širem regionu. Ova sala pruža posetiocima neponovljiv doživljaj „uranjanja“ u sadržaj koji se emituje, čineći je pravom atrakcijom za organizatore događaja, konferencija i proslava koji teže da svojim gostima pruže jedinstveno iskustvo.

Još jedna novina jeste i stvaranje prave zelene oaze između kongresno-poslovnog i komercijalnog dela i



kulturne zone. Obogaćena raznovrsnim biljnim vrstama prilagođenim okruženju, ova oaza ima smanjenu potrebu za vodom i značajno je otpornija na sušne periode čime ne samo da doprinosi estetici, već i stvara utisak harmonije sa prirodom, pružajući posetiocima prijatan i opuštajući ambijent.

Rekonstrukcija Sava Centra podrazumevala je implementaciju rešenja u skladu sa kriterijumima EU taksonomije koji garantuju visok nivo energetske efikasnosti objekta, poštovanje cirkularne ekonomije, brigu o vodi kao važnom resursu i preduzimanje mera za predviđene rizične situacije koje mogu nastati zbog klimatskih promena.

Zahvaljujući iskazanoj predanosti očuvanju životne sredine i unapređenju energetske efikasnosti, Sava Centar se nalazi u procesu dobijanja prestižnog BREEAM sertifikata, jednog od najvažnijih sistema rangiranja koji ocenjuje uticaj objekta na životnu sredinu. Posebno je značajno što se ovaj sertifikat dodeljuje novoizgrađenim objektima, a ne rekonstruisanim postojećim, što Sava Centar čini jedinstvenim u ovom regionu. Značajan korak ka smanjenju ekološkog otiska postignut je i nedavno izvršenom energetskom sanacijom koja je rezultirala povećanjem energetskog razreda objekta sa D na B.

Konačna potvrda posvećenosti Sava Centra održivom razvoju i potrebama zajednice stići će krajem 2024. godine kada se planira i otvaranje impozantne Plave sale u kulturnoj zoni objekta B, čime će i zvanično biti okončana kompletna rekonstrukcija kongresnog centra.

Hoteli

Hotel Crowne Plaza Beograd

Hotel Crowne Plaza zauzima značajno mesto u portfoliju jedne od najvećih hotelskih korporacija na svetu, InterContinental Hotels grupe. Otvorivši svoja vrata gostima 2013. godine, ovaj hotel je postao sinonim za luksuz, udobnost i vrhunsku uslugu u srcu Beograda. Sa smeštajnim kapacitetom od 416 soba, Crowne Plaza se ističe kao jedan od hotela sa najvećim potencijalom za smeštaj u prestonici.

Ono što čini ovaj hotel posebnim jeste njegova izvanredna ponuda sadržaja. Sa 14 sala za sastanke, Crowne Plaza pruža idealno okruženje za poslovne događaje, konferencije i seminare. Tri restorana zadovoljavaju svačiji ukus, nudeći bogatu paletu lokalnih i internacionalnih kulinarskih specijaliteta. Osim toga, gosti mogu uživati u relaksaciji i opuštanju u bazenu i SPA centru hotela.

Crowne Plaza se ističe ne samo po svojim impresivnim sadržajima, već i po vrhunskoj usluzi koju pruža svakom gostu. Profesionalno i ljubazno osoblje hotela posvećeno je tome da gostima obezbedi nezaboravno iskustvo boravka, čineći svaki trenutak posebnim i vrednim pamćenja. Hotel je inkluzivnog karaktera i u potpunosti dostupan osobama sa invaliditetom - poseduje pristupne rampe ispred i unutar hotela, raspolaže sa četiri specijalno dizajnirane sobe prilagođene različitim oblicima invaliditeta, a jelovnici u restoranima dostupni su i na Brajevom pismu.



Protekla godina za hotel Crowne Plazu bila je godina promena, te je u 2023. godini realizovano:

- ▶ renoviranje najvećeg dela soba;
- ▶ renoviranje Restorana Prime;
- ▶ renoviranje Exhibition Hall-a;
- ▶ promena uniformi i postojećeg grooming standarda;
- ▶ prisustvo sektora prodaje i marketinga na važnim međunarodnim događajima - IMEX Frankfurt u Nemačkoj, IBTM Barselona u Španiji, IHG Connecting Brilliance Meeting Manchester u Velikoj Britaniji i Sales Blitz Zagreb u Hrvatskoj;
- ▶ veliki broj događaja, konferencija, kongresa, proslava i sastanaka u samom hotelu koji su za cilj imali razvijanje brenda i stabilnih odnosa sa kupcima i dobavljačima.

Hotel Crowne Plaza tokom 2023. godine značajno je unapredio kvalitet osnovnog hotelskog proizvoda - hotelskih soba. Sobe su u potpunosti renovirane, a kompletno je promenjen dizajn kupovinom novog i

reparacijom starog nameštaja. Izvršena je zamena tepiha, zidova, zavesa i draperija, kao i inventara u sobama poput televizora i kafe-aparata. Osim soba, kompletno su renovirani i hodnici na svim spratovima, kao i liftovi. Plan za 2024. godinu podrazumeva nastavak renoviranja i kompletno unapređenje svih raspoloživih smeštajnih kapaciteta.

U protekloj godini uspešno je realizovano rebrandiranje novog-starog restorana čime je akcenat u velikoj meri stavljen na novi, unapređeni jelovnik i proširenu vinsku kartu sa preko 130 domaćih i inostranih etiketa. Tokom procesa kvalitativnih promena, samo poslovanje odvijalo se u potpunosti prema standardima IHG, o čemu svedoči i dobijena ocena 100 na internoj kontroli korporacije. Tokom samog procesa, selektovani su novi dobavljači, sa posebnim akcentom na polju kvaliteta proizvoda vodeći se strategijom „sa farme na tanjir“ a u cilju obezbeđivanja najvišeg standarda kvaliteta svakog proizvoda. Garant njihove bezbednosti predstavljaju i IHG *health and safety* i HACCP standardi, kao i strogo pridržavanje principa *Last in - First out* u slučaju skladištenja i posluženja.

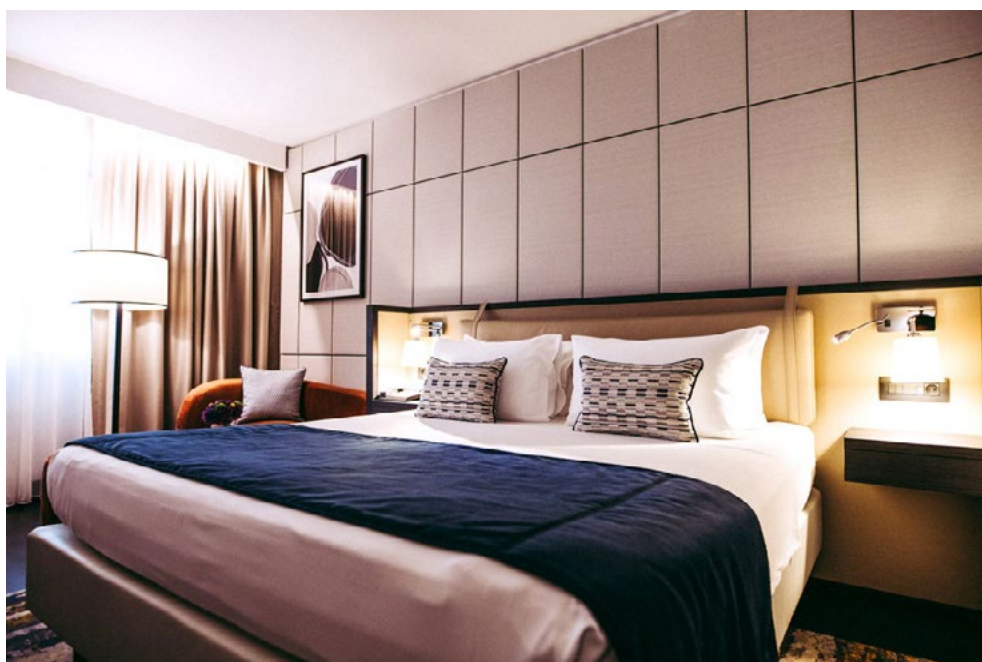
Kao i proteklih godina, nastavio se intenzivan rad i na poboljšanju nutritivnih vrednosti proizvoda. Uz praćenje modernih trendova u ishrani, značajna pažnja posvećena je sportistima, veganima i vegetarijancima kroz posebno kreirane menije sa bogatom ponudom svežih i hranljivih namirnica. S obzirom na prioritet očuvanja zdravlja i bezbednosti gostiju, svi proizvodi su propisno obeleženi i sadrže jasne napomene o alergenima, uz posebnu napomenu ukoliko su pripremljeni u skladu sa HALAL standardima.



Vođen strogom politikom kvaliteta i usmerenošću na visok stepen zadovoljstva svih posetilaca, tim hotela Crowne Plaza aktivno je radio na poboljšanju kvaliteta doručka. Izbor, raznovrsnost, svežina namirnica, kao i kvalitet toplih napitaka, kafe i čaja bili su apsolutni fokus i tema oko koje nije bilo kompromisa. U potpunosti usklađen sa IHG standardima, ključni adut na servisu doručka već duži niz godina predstavljaju zaposleni hotela koji u potpunosti vode računa o svim aspektima iskustva i zadovoljstva gostiju. Zahvaljujući tome, hotel je u ovom segmentu prepoznat kao lider, sa najboljim ocenama već nekoliko godina za redom.

Poštujući važeće međunarodne standarde kao i primere dobre prakse, hotel Crowne Plaza saraduje s partnerima koji ne samo da proizvode izvanredne proizvode, već i aktivno doprinose očuvanju okoline i društvenoj zajednici. Ključni dobavljači sa kojima je ostvarena saradnja aktivno poštuju najviše standarde zaštite životne sredine uz posedovanje relevantnih sertifikata koji potvrđuju njihovu posvećenost očuvanju prirodne ravnoteže. Osim toga, očekuje se da podržavaju procese koji su usmereni ka smanjenju zagađenja, štednji energije i racionalnom korišćenju prirodnih resursa tako da se njihov pristup poslovanju odražava u minimiziranju negativnih uticaja na okolinu i doprinosu održivom razvoju.

Kao dokaz posvećenosti održivim praksama, hotelu Crowne Plaza u protekloj godini dodeljen je sertifikat Green Key čime se pridružio i drugim hotelima IHG lanca koji su prepoznati kao oni koji posebno vode računa o životnoj sredini i održivom poslovanju. Kako gosti



Hotelu Crowne Plaza dodeljen je sertifikat Green Key čime se pridružio i drugim hotelima IHG lanca koji su prepoznati kao oni koji posebno vode računa o životnoj sredini i održivom poslovanju

sve češće prilikom odabira mesta u kom će odresti biraju one hotele koji pružaju više od usluge, Crowne Plaza predano vodi računa o manjoj potrošnji vode, energetske efikasnosti kao i smanjenju otpada koji se generiše. Organizacija Green Key kod svih sertifikovanih hotela posebno interesovanje usmerava na održivo poslovanje, kao i na bezbednost hrane i namirnica koje se koriste, te se prikupljaju podaci o načinu nabavke sirovina i potencijalnoj zloupotrebi ugroženih životinjskih vrsta. Smanjenje karbonskog otiska prati se i preko platforme Green Key, što omogućava jasnu analizu i poređenje podataka.

U skladu s posvećenošću pružanju vrhunskog iskustva svojim gostima, hotel Crowne Plaza kontinuirano

osluškuje njihove potrebe i odlučuje se na odvažne promene kako bi na njih što bolje odgovorio. Stoga, u protekloj godini, sa fokusom na unapređenje ponude hrane i pića, pokrenut je inovativan projekat otvaranja hotelskog noćnog koktel bara. On se odnosi na potpuno autentičan način pripreme napitaka koji podrazumeva da osoblje bara samostalno, na potpuno originalan način proizvodi sirovine i proizvode kao što su led, domaći destilati, liker i sirupi.

Hotel Crowne Plaza izuzetnu pažnju posvećuje higijeni prostora i zaštiti zdravlja svojih zaposlenih. Redovnim sprovođenjem treninga o bezbednosti i zdravlju na radu, kao i bezbednosti hrane, hotel garantuje da su njegovi zaposleni u potpunosti osposobljeni da primene najviše standarde u svakodnevnim operativnim procesima. U prostorijama u kojima se priprema hrana u upotrebi su hemijska sredstva koja su efikasna, ali i ekološki prihvatljiva, čime se vodi računa kako o zdravlju gostiju tako i o zaštiti životne sredine.

Kao društveno odgovoran poslodavac, hotel Crowne Plaza u protekloj godini ulagao je u svoje zaposlene putem različitih treninga i edukacija i aktivno radio na promociji različitosti kroz

inkluzivne prakse zapošljavanja. Strogo se pridržavajući principa nediskriminacije, proces selekcije i zapošljavanja u potpunosti je lišen bilo kakvih oblika diskriminacije u odnosu na bilo koje lično svojstvo kandidata. Tokom 2023. godine, nastavljeno je angažovanje kolega iz Nepala koji su zaposleni prethodne godine, a pokrenut je i proces angažovanja još 6 državljana Nepala i 9 državljana iz Indije za poslove u domaćinstvu i kuhinji.

Fokus edukacije osoblja iz sektora hrane i pića bio je prioritet u prethodnoj

godini, te su organizovane sertifikovane obuke Britanske škole vina WSET, za najtalentovanije kolege, kao i obuka renomirane švajcarske hotelijerske škole Winsedswiss za sve zaposlene koji su izabrani da usavrše i sertifikuju svoja znanja iz oblasti hrane i pića. Sva nova znanja u potpunosti su upotrebljena u redovnom poslovanju, što pokazuju i same ocene zadovoljstva gostiju koje su na najvišem nivou.

Sa ciljem osnaživanja mladih u njihovom profesionalnom razvoju, 2023. godine uspešno je pokrenut proces stipendiranja

za studente prve godine studija ugostiteljskog, odnosno turističkog usmerenja, koji dolaze iz drugih gradova Srbije. Takođe, u hotelu je osposobljena i prostorija - trening room, koja se osim za pohađanje IHG obuka i treninga koristi za organizaciju treninga koji su usmereni na razvoj „mekih“ veština kod svih zaposlenih. Zaposleni recepcije, kuhinje i servisa pohađali su treninge za razvoj profesionalnih veština, koji su se takođe organizovali u okviru hotela.

Aktivno angažovanje u promociji brenda, hotelske kulture i poslovanja putem saradnje sa visokoškolskim institucijama uspešno je nastavljeno i tokom protekle godine. Kroz organizaciju poseta i predavanja za studente Visoke hotelijerske škole, Više turističke škole i Geografskog fakulteta iz Beograda, hotel je težio da pruži uvid u rad hotelske industrije i prezentuje mogućnosti za profesionalni i lični razvoj mladih kadrova. Ove posete ne samo da pružaju studentima praktično iskustvo u radu hotela, već i održavaju motivaciju za dalje usavršavanje i rad u ovoj dinamičnoj oblasti biznisa.

Saradnja sa stručnim hotelijerskim školama u protekloj godini razvijala se i kroz letnju praksu na koju je primljen značajan broj studenata u gotovo sve



operativne sektore hotela – brojala je ukupno 22 studenta sa Visoke hotelijerske škole, dok je tokom cele godine praksu obavilo 146 učenika srednjih škola. U novembru 2023. godine zvanično su primljeni i prvi studenti koji će u naredne tri godine svoju praksu obavljati kroz projekat dualnog obrazovanja u partnerstvu sa Visokom hotelijerskom školom u cilju osposobljavanja mladih za dva profila – kulinarstvo i sektor soba.

Hotel je i tokom 2023. godine dao svoj doprinos unapređenju društvene zajednice. Dva puta u toku godine donirana je posteljina Univerzitetском kliničkom centru Srbije, čime je omogućena pomoć pacijentima i osoblju kliničkog centra. Donirano je ukupno 210 čaršafa, 170 pokrivača, 300 jastuka i 980 peškira. Hotel Crowne Plaza tradicionalno je uključen i u akciju Deda Mrazovi pomoćnici Delta Fondacije, kao i u akciju „Čep za hendikep“ koja pruža pomoć osobama sa invaliditetom.

Hotel Indigo Beograd

Već pune dve godine, kao deo IHG grupe, u centru grada Beograda, na ekskluzivnoj lokaciji u Knez Mihailovoj ulici, uspešno posluje hotel Indigo.



Otvaranjem ovog hotela brend Indigo se prvi put pojavljuje na tržištu Republike Srbije, a ono što ga karakteriše na svetskom nivou jeste njegova jedinstvenost. Na svetu ne postoje dva ista, kao ni slična hotela Indigo. Svaki hotel je individualan i autentičan i predstavlja odraz okruženja i grada u

kojem se nalazi, pa tako hotel Indigo u Beogradu oslikava priču, tradiciju i kulturu svog okruženja. Nalazi se u zgradi koja ima svojevrsnu istoriju, rustičnu fasadu i skrovito unutrašnje dvorište – atrijum. U podnožju zgrade nalaze se dva sprata sa ekskluzivnim retail brendovima, dok smeštajni

kapaciteti hotela zauzimaju gornje spratove. Svaki detalj, kao i dizajn hotela umetnički je inspirisan, a u svakom segmentu oseća se šarm, puls i lokalna priča Beograda.

Hotel Indigo Beograd sastoji se od 46 soba, jednog većeg apartmana, kao i sale za sastanke, a u sklopu hotela posluje i kulturni restoran „Cveće zla“. Kao i sam hotel, restoran „Cveće zla“ predstavlja primer jedinstvene usluge i poznat je po svom autentičnom meniju i specifičnom ambijentu zahvaljujući kojima godinama privlači goste i ljubitelje dobre hrane. Restoran raspolaže i sa baštom smeštenom u atrijumu hotela, kao i najmodernijim prostorom za rekreaciju.

Kao jedinstveni butik hotel koji se ističe svojim specifičnim karakteristikama, hotel Indigo Beograd može se pohvaliti značajnim komparativnim prednostima u odnosu na ostale hotele u Srbiji. Pre svega, kao jedini butik hotel u Srbiji, hotel Indigo svojim gostima omogućava ekskluzivno iskustvo boravka koje kombinuje lokalni šarm sa međunarodnim standardima kvaliteta usluge. Sa direktnim izlaskom u pešačku zonu i blizinom velikog broja znamenitosti grada, gosti hotela mogu

**Restoran „Cveće zla“
dobitnik je nagrade
Taste Awards u kategoriji
„Najbolji restoran u
kategoriji internacionalne
kuhinje“**



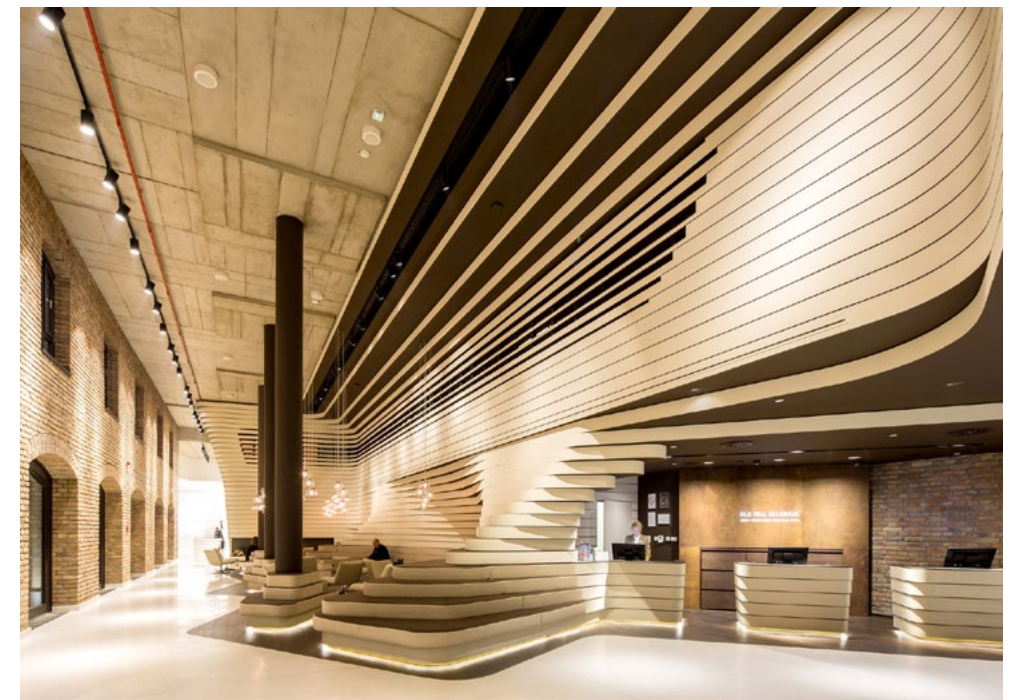
Iako istražiti srpsku prestonicu i sve njene atrakcije, bez potrebe za dodatnim prevozom, što dodatno poboljšava celokupno iskustvo boravka. Visok nivo usluge i zadovoljstvo gostiju obezbeđeni su kroz izbor osoblja koje je u potpunosti posvećeno pružanju visokog kvaliteta usluge, kao i kroz pristup resursima i stručnosti unutar renomirane hotelske grupe InterContinental Hotels Group.

Hotel Indigo veliku pažnju posvećuje održivom poslovanju. U protekloj godini, svi hodnici opremljeni su osvetljenjem na senzor čime su postignute značajne uštede električne energije. U pogledu racionalne upotrebe resursa, hotel se može posebno pohvaliti i činjenicom da se neupotrebljeni delovi voća, povrća i drugih namirnica za pripremu jela termički prerađuju i uspešno upotrebljavaju u pripremi dodatka jelima.

Za svoje napore na polju zaštite životne sredine i održivih praksi, tokom 2023. godine Hotel Indigo postao je nosilac Green Key sertifikata, a restoran „Cveće zla“ dobitnik je nagrade Taste Awards u kategoriji „Najbolji restoran u kategoriji internacionalne kuhinje“.

Hotel Radisson Collection Old Mill

U 2023. godini, Delta Real Estate grupa proširila je svoj hotelski portfolio kupovinom Radisson Collection hotela, Old Mill u Beogradu. Smešten u urbanom delu Beograda, blizu obale Save i Sava Centra kao centra kongresnog turizma, Radisson Old Mill hotel predstavlja jedan od glavnih simbola Beograda, kroz spoj nasleđa



prvog parnog mlina iz 19. veka i današnjeg specifičnog dizajna.

Hotel predstavlja arhitektonsko, sofisticirano zdanje sa bogatom istorijom, a pažljiv odabir lokacije na kojoj se nalazi govori u prilog njegove strateške pozicioniranosti i blizine najznačajnijim tačkama u gradu - stacioniran je uz autoput, na samo 700 metara od Beogradskog sajma, 1,5 kilometara od glavne železničke stanice i svega 15 minuta od aerodroma.

Radisson Collection hotel, Old Mill Beograd nudi 236 savremenih i modernih soba, uključujući i 14 impresivnih apartmana sa prozorima od poda do plafona koji gledaju na Beograd. Sobe odlikuju zemljani tonovi i prirodni materijali, a opremljene su unikatnim nameštajem i umetničkim detaljima poput oslikanih zidova, koje su delo studija Strauss&Hillegart. Njegova industrijsko-šik estetika savremeno je tumačenje komercijalne prošlosti nekretnine.

Radisson Collection naziv je za luksuznu kolekciju izuzetnih hotela koji se nalaze na jedinstvenim lokacijama svugde u svetu. Iako je karakter svakog hotela Radisson Collection autentičan a pozicija specifična, svi oni nude vrhunski šablon za savremeni život - ujedinen dizajnom po meri i izuzetnim iskustvima u restoranima, fitnessu, wellness-u i održivosti. Hotel Radisson nosilac je Green Key sertifikata iz oblasti održivog poslovanja i zaštite životne sredine.

Poslovni prostori

Delta Business Properties

Već punih 15 godina, Delta Real Estate grupa uspešno upravlja poslovnim objektima Apartmani i Mala kula koji predstavljaju poslovni kompleks od preko 40.000 m² sa poslovnim prostorima različitih namena i kvadratura. Pre 8 godina, objekat Mala kula u potpunosti je rekonstruisan, dok se rekonstrukcija objekta Apartmani vrši u fazama. Ovi objekti danas su sedište mnogih renomiranih svetskih i domaćih kompanija, o čemu najbolje svedoči stopa popunjenosti od čak 100%.

U protekloj godini, zahvaljujući konstantnom unapređenju kvaliteta prostora i usluga, Delta Real



Estate grupa održala je maksimalnu stopu zauzetosti prostora i ostvarila planirano uvećanje cena zakupa. Intezivno se radilo na smanjenju potrošnje energenata i vode, unapređenju i postizanju što veće energetske efikasnosti, kao i na optimizaciji ostalih troškova, što govori u prilog tome da je kompanija sa poslovanjem ovih objekata ostvarila izuzetno uspešnu poslovnu godinu.

Kao potvrdu posvećenosti društvenoj odgovornosti i zaštiti životne sredine, u 2023. godini kompanija je dobila međunarodni sertifikat prema EDGE globalnim standardima za objekat Mala Kula. EDGE globalni standardi omogućavaju građevinskim projektima da se ocene i sertifikuju u odnosu na nivo njihove energetske efikasnosti, koristeći se algoritmima i kriterijumima koji uzimaju u obzir aspekte poput izolacije, ventilacije, osvetljenja i korišćenja obnovljivih izvora energije. Uzimajući sve ovo u obzir, ovaj sertifikat predstavlja priznanje za dosadašnje napore kompanije u postizanju visokih ekoloških standarda.

U skladu sa svojom posvećenošću održivosti, kompanija planira značajna ulaganja i tokom 2024. godine u renoviranje enterijera objekta Mala Kula. Ova ulaganja će se fokusirati na zajedničke toalete, ulazni atrijum i galeriju, kako bi se poboljšao korisnički doživljaj i stvorila još prijatnija atmosfera za posetioce i zaposlene. Pored toga, kompanija nastavlja sa razvojem planova za renoviranje objekta Apartmani čiji je početak planiran za sredinu 2024. godine. Ovi radovi uključivaće zamenu fasade i renoviranje garaže, što će doprineti ne samo estetici objekta, već i celokupnom poboljšanju njene održivosti i energetske efikasnosti.

Delta House

Delta House, poslovna zgrada A klase smeštena u centralnoj poslovnoj zoni na Novom Beogradu, predstavlja simbol poslovne izvrsnosti i održivosti i poslovno je sedište kompanije Delta Holding. Sa svojom impresivnom bruto površinom od gotovo 23.000 kvadratnih metara, ova zgrada nudi funkcionalnu i modernu infrastrukturu za poslovanje na najvišem nivou.

Delta House obuhvata preko 11.500 kvadratnih metara površine za izdavanje, a sa svojih 13 etaža, ona ne nudi samo kancelarijski prostor već i druge vrste sadržaja koji odgovaraju potrebama savremenog poslovanja. Podzemni parking sa 188 parking mesta, uključujući i posebna mesta za osobe sa invaliditetom, korisnike električnih vozila, kao i bicikliste, naglašava posvećenost održivom transportu i inkluzivnosti. Prve dve nadzemne etaže sastoje se od moderne sale za sastanke, restorana za zaposlene, kao i kafeterije, pružajući multifunkcionalni prostor za poslovne sastanke i relaksaciju. Ostatak zgrade nudi kancelarijske prostore već u zakupu renomiranih kompanija, dok poslednje četiri etaže čine sedište kompanija članica Delta Holdinga.

Izgradnjom Delta House-a, Delta Real Estate grupa još jednom je pokazala svoju posvećenost održivoj gradnji i stvaranju inovativnog okruženja u kojem se svakodnevno realizuju operativne aktivnosti i poslovni poduhvati. Zgrada je projektovana prema poslednjim svetskim standardima gradnje, o čemu najbolje svedoči i LEED Gold sertifikat, visoko priznata potvrda o

održivosti i ekološkoj efikasnosti zgrade koju dodeljuje američki U.S. Green Building Council (USGBC). LEED Gold sertifikat označava zgradu kao lidera u oblasti održive izgradnje i upravljanja, pružajući potvrdu da je projekat ispunio visoke standarde u pogledu očuvanja životne sredine, efikasne upotrebe resursa i stvaranja zdravog i produktivnog radnog okruženja. Sve to obezbeđeno je kroz niz visokoefikasnih sistema i savremenih tehnoloških rešenja, kao što su:

- ▶ UNIDOM lopte u konstrukciji objekta, korišćene za izolaciju i smanjenje potrošnje energije;
- ▶ rezervoar za kišnicu, koji sakuplja kišnicu radi kasnije upotrebe za navodnjavanje, čišćenje i druge potrebe, smanjujući potrošnju vode iz javnih izvora;
- ▶ ozelenjavanje objekta kroz postavljanje biljaka na krovove, fasade ili okolne površine zgrade radi poboljšanja kvaliteta vazduha, smanjenja efekta toplotnog ostrva i poboljšanja estetike;
- ▶ solarni paneli, koji pretvaraju sunčevu energiju u električnu energiju radi smanjenja potrošnje konvencionalne električne energije;
- ▶ sistem dinamičkog kontrolisanja ventilacije (DCV)

koji prilagođava protok vazduha u zgradi u skladu sa stvarnim potrebama, što dovodi do efikasnijeg korišćenja energije;

- ▶ tehnologija bipolarnih jonizatora i čišćenje čestica vazduha kroz proces jonizacije, kako bi se poboljšao kvalitet vazduha u zgradi, uklanjajući štetne čestice i alergene;
- ▶ prirodni elementi u enterijeru, poput drveta, kamena ili biljaka kako bi se unutrašnji prostor oplemenio, stvarajući prijatno i zdravo radno okruženje.

Tokom 2023. godine, na objektu Delta House radilo se na realizaciji nove inovacije koja se odnosi na proces beskontaktno kontrole pristupa putem aplikacije. Ovaj projekat, čija implementacija je planirana za početak 2024. godine, predstavlja korak ka modernizaciji sistema pristupa zgradi, pružajući korisnicima mogućnost efikasnije i sigurnije kontrole pristupa. Takođe, u toku protekle godine, na objektu su instalirani punjači za automobile na elektro pogon. Sa 4 AC punjača i 1 Hypercharger-om, Delta House podržava održivu mobilnost i doprinosi zaštiti životne sredine pružanjem infrastrukture za električna vozila.

U septembru 2023. godine, Delta House bio je domaćin tradicionalne „Zelene ture“ uoči Svetske nedelje zelene gradnje. Tokom ture, članovi Saveta zelene gradnje Srbije i ostali zainteresovani imali su priliku da se upoznaju sa inovativnim sistemima i rešenjima koji čine Delta House liderom u oblasti energetske efikasnosti i održive gradnje, kao i sa predanošću Delta Real Estate grupe održivoj budućnosti građevinskog sektora.

**Poslovna zgrada
Delta House predstavlja
simbol poslovne
izvrsnosti i održivosti**

Šoping centri

Delta Real Estate grupa prisutna je u industriji šoping-molova od 2007. godine, gradeći i upravljajući trgovinskim centrima uz postavljanje visokih standarda u industriji. Tokom proteklih 16 godina, Delta Real Estate stekao je bogato iskustvo i ugled u ovoj oblasti, kontinuirano unapređujući svoje objekte i prilagođavajući ih potrebama tržišta.

Danas u sastavu Delta Real Estate grupe posluju tri šoping-mola - Delta Planet Banja Luka i Delta Planet Varna od 2019. godine, kao i Delta Planet Niš od 2021. godine. Svi ovi trgovinski centri pažljivo su osmišljeni i izgrađeni kako bi odgovorili na specifične potrebe lokalnih zajednica, istovremeno poštujući visoke standarde zaštite životne sredine i energetske efikasnosti. Poseban naglasak stavljen je na inkluzivnost i prilagođavanje objekata osobama sa invaliditetom, a svaki od njih poseduje i energetske pasoš koji potvrđuje njihovu posvećenost održivosti i efikasnom korišćenju resursa.

Tokom procesa izgradnje, posebna pažnja posvećena je odabiru najmodernijih materijala, s akcentom na korišćenju obnovljivih izvora energije. Velike staklene površine i solarni paneli samo su neki od primera kako se maksimalno koristi energija sunca, dok su elektro punjači za električna vozila postavljeni kako bi podržali održivu mobilnost. Dodatno, svi šoping-molovi opremljeni su zonama prilagođenim deci, pružajući im prostor za interaktivnu i kreativnu zabavu. Zahvaljujući tome, Delta Planet šoping-molovi prepoznati su ne samo kao mesta

za kupovinu, već i kao društveni centri koji podržavaju zajednicu i stvaraju prijatno okruženje za sve posetioce.

Delta Planet Banja Luka

Delta Planet Banja Luka, otvoren 2019. godine, nudi preko 100 svetski poznatih brendova na površini od 64.000 m², a ističe se svojom pristupačnošću osobama sa invaliditetom i energetsom efikasnošću. Od svog osnivanja, Delta Planet Banja Luka tradicionalno organizuje brojne društveno odgovorne akcije, a tokom 2023. godine posebno su se istakle aktivnosti čiji je cilj:

- ▶ briga o zdravlju - Nacionalni dan borbe protiv duvanskog dima, Svetski dan hemofilije u saradnji sa Komitetom za međunarodnu razmenu studenata medicine RS - SaMSIC, Svetski dan reanimacije u

64.000 m²

je površina Delta Planet Banja Luka koja nudi preko 100 svetski poznatih brendova

saradnji sa studentima medicinskog fakulteta iz Banjaluke i UKC Republike Srpske, Dani zdravlja uz organizovane preglede i savetovanje;

- ▶ briga o životnoj sredini - Uloga pčela u saradnji sa ambasadam Slovenije; podrška „WagWag“, neprofitnoj organizaciji koja se bavi edukacijom o pravilnom odnosu prema napuštenim i vlasničkim životinjama;
- ▶ podrška marginalizovanim grupama - donacija školskog pribora JU Domu za decu i omladinu bez roditeljskog staranja „Rada Vranješević“ povodom početka nove školske godine, donacija novogodišnjih paketića udruženju „Mozaik prijateljstva“ namenjena deci iz socijalno ugroženih porodica;
- ▶ promocija zdrave ishrane - sajam organske hrane „Organik fest“ u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede Republike Srpske, sajam domaćih proizvoda „Plodovi sela“ u saradnji sa poljoprivrednim udruženjima iz Republike Srpske, promocija domaće borovnice, kao i edukativne radionice za decu o zdravoj ishrani i voću u saradnji sa poljoprivrednim udruženjem GLS Krajina.

U planu za 2024. godinu je instalacija solarnih panela na krovu postojećeg objekta Delta Planet Banja Luka. Ova inicijativa ima za cilj značajno smanjenje troškova električne energije i doprinos ostvarenju energetske nezavisnosti objekta, a ujedno predstavlja još jedan korak ka održivijem poslovanju i unapređenju energetske efikasnosti objekta.



Delta Planet Varna

U martu 2019. godine, Delta Real Estate, zajedno sa svojim partnerom, kompanijom AP Investments iz Sofije koja poseduje veliki broj investicija u oblasti razvoja nekretnina, zdravstva, trgovine i maloprodaje, otvorila je svoj prvi tržni centar Delta Planet u Bugarskoj.

U toku prokle godine, Delta Planet Varna nedvosmisleno je bio omiljena destinacija za šoping, o čemu svedoče i poslednji rezultati – zabeležen je zapaženi rast broja posetilaca od 9% u periodu od januara do septembra 2023. godine, kao i rast prometa od 16%. Kao dom jedinog konceptualnog prodajnog objekta nove generacije švedskog giganta IKEA u



severnom delu Crnog mora, Delta Planet Varna svojim posetocima nudi posebnu sobu za dodatke, švedski bistro gde posetioci mogu uživati u skandinavskoj kuhinji, kao i prostrani dnevni boravak sa raznovrsnim asortimanom autentičnih predmeta i nameštaja pogodnog za kućnu udobnost i komfor, a sve to na velikom, troetažnom prostoru.

Zahvaljujući bogatoj ponudi i raznovrsnom sadržaju, Delta Planet Varna svim svojim posetiocima pruža sjajno iskustvo kupovine i razonode. Za ljubitelje zabave, omogućen je prisup najvećem bioskopu izvan Sofije - Cinema City, koji ima 12 bioskopskih sala, uključujući i jednu salu sa četvorodimenzionalnom tehnologijom - 4DX sa senzornim efektima. Mlađi posetioci mogu uživati u dobro poznatim Happy Games, Happy Kids, inovativnoj VR zoni, kao i najvišoj unutrašnjoj atrakciji u gradu - 12-metarskoj panoramskoj kuli Magic Tree, ukrašenoj kao čarobno drvo koje prolazi kroz sve spratove šoping-mola.

Delta Planet Varna proslavila je svoj četvrti rođendan 2023. godine, obeleživši ovu važnu godišnjicu izuzetnim rezultatima, kao i novim investicijama u zelenu energiju. Prepoznajući važnost prelaska na čistije izvore energije, uvedena je solarna elektrana koja je sa svojim radom otpočela u martu. Ova investicija vredna skoro 1.000.000 BGN ne predstavlja samo značajno unapređenje poslovanja, već i konkretan korak ka ostvarivanju pozitivnog ekološkog uticaja. Sa preko 1.000 solarnih panela snage od 556 kW, očekuje se da će ovaj sistem obezbediti između 7 i 9% električne potrošnje zgrade, čime će značajno doprineti smanjenju potrošnje električne energije, istovremeno doprinoseći očuvanju životne sredine.



Delta Planet Niš

Delta Planet Niš šoping centar, otvoren 22. aprila 2021. godine, kontinuirano se ističe kao regionalni šoping-mol koji privlači posetioce iz celog regiona svojom raznolikom ponudom i zabavnim sadržajima. Osim što je omiljena destinacija za kupovinu, Delta Planet Niš takođe je prepoznat i kao mesto okupljanja i zabave u lokalnoj zajednici. U 2023. godini, Delta Planet Niš proslavio je svoj drugi rođendan obeleživši dve godine uspešnog poslovanja.

Prethodna godina za Delta Planet Niš protekla je u intenzivnom planiranju novih investicija i ulaganja koja će doprineti efikasnijoj realizaciji aktivnosti i dodatnim

unapređenjima sa dugoročnim ciljem stabilnijeg i održivijeg poslovanja. U skladu sa time, u 2024. godini na krovu postojećeg objekta planirani su solarni paneli koji će značajno smanjiti troškove električne energije, a sam objekat učiniti energetski nezavisnim. Projektovanom snagom od 500 kWp, solarna elektrana omogućiće značajne uštede, ali i smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu.

Već duži niz godina Delta Planet Niš tradicionalno organizuje društveno odgovorne akcije sa ciljem odgovaranja na potrebe društvene zajednice u kojoj posluje. U saradnji sa Delta Fondacijom, šoping centar je i tokom protekle godine nastavio sa svojim lokalnim angažmanom i donirao je uređenje gradskog priobalja u zoni šoping-mola, a sa ciljem

oplemenjivanja okruženja, pored objekta napravljeno je i inkluzivno dečje igralište. Tom prilikom zasađeno je 90 novih stabala, 140 sadnica zimzelenog i listopadnog drveća i 6.000 komada ukrasnog šiblja, što je značajno doprinelo povećanju zelenih površina kao i stvaranju lepšeg i zdravijeg okruženja. Osim toga, tokom godine pružena je i podrška brojnim društveno odgovornim aktivnostima, od kojih se posebno ističu akcije čiji je cilj:

- ▶ briga o zdravlju - Nedelja prevencije raka grlića materice u saradnji sa IFMSA organizacijom i Domom Zdravlja Niš, Svetski dan borbe protiv raka, besplatne škole za trudnice i buduće roditelje, Svetski dan retkih bolesti u saradnji sa Udruženjem za Preventivnu Pedijatriju Srbije, Svetski dan

oralnog zdravlja u saradnji sa Domom Zdravlja Niš, Svetski dan borbe protiv dijabetesa u saradnji sa Studentskom Unijom Medicinskog fakulteta, donacija udruženju Nurdor za kupovinu infuzionih pumpi za dečje hemato-onkološko odeljenje Kliničkog centra Niš;

- ▶ podrška različitosti i inkluziji - Dan autizma, akcija „Tih sat kupovine“ dva puta u toku godine sa ciljem širenja svesti o inkluziji osoba sa autizmom, Svetski dan deteta u saradnji sa UNICEF-om;
- ▶ ulaganje u znanje - manifestacija „Evropska noć istraživača - Svetlost nauke“;
- ▶ očuvanje životne sredine - povećanje zelenog fonda grada Niša, u saradnji sa radiom Banker i JKP „Medijana“ kroz podršku inicijativi „Neka Niš diše“ tokom koje je Delta Planet donirao 17 novih sadnica.



Planovi 2024.

Planovi u 2024. godini podrazumevaju:

- ▶ nastavak radova na rekonstrukciji, sanaciji i adaptaciji Sava Centra i otvaranje Objekta B - Velike Plave dvorane;
- ▶ rekonstrukciju dva objekta pod zaštitom Zavoda za zaštitu spomenika kulture i I fazu razvoja *mixed-use* projekta Delta Land;
- ▶ početak radova i I fazu razvoja projekta Delta Iron;
- ▶ početak radova na projektu Delta District - Blok 20;
- ▶ renoviranje office dela Korporion Park-a;
- ▶ renoviranje i zamenu fasade poslovnog prostora Apartmani - Delta Business Properties;
- ▶ postavljanje solarnih panela na krovove šoping-molova Delta Planet Niš i Delta Planet Banja Luka.

Plava dvorana - Sava Centar

Rekonstrukcija Sava Centra po planu izvodi se u dve faze, u skladu sa planom i njegove izgradnje sedamdesetih godina prošlog veka. Nakon kongresno-poslovnog i komercijalnog dela koji je zvanično otvoren u novembru 2023. godine, nastavljeni su radovi na rekonstrukciji kulturne zone (Objekat B) u kojoj se nalazi popularna Plava dvorana. Otvaranje ovog dela Sava Centra planirano je za septembar 2024. godine.

Poznata Plava dvorana, zadržala je boju po kojoj je dobila ime. U odnosu na prethodni izgled, povećan je broj loža i postavljena su nova, značajno udobnija sedišta kojih sada ima 4.000. Dvorana je opremljena i



najmodernijom scenskom tehnikom i audio-vizuelnom opremom koja će omogućiti održavanje najrazličitijih vrsta događaja uz vrhunski kvalitet izvođenja i nezaboravno iskustvo za posetioce. Hol dvorane, značajno mesto okupljanja svih posetilaca, kao njen prepoznatljivi element, i dalje će krasiti impozantan luster, poznatiji kao nebo, koji je detaljno popravljen i očišćen.

Delta Land mixed-use projekat

Prepoznat kao investitor koji pažljivo procenjuje svaku lokaciju i stvara objekte koji razvijaju i unapređuju svoje okruženje, Delta Real Estate još jednom je pokazao izuzetnu posvećenost kvalitetu i ugođaju krajnjih korisnika kroz razvoj koncepta za potpuno novu lokaciju u Beogradu. Najsavremeniji *mixed-used* koncept, dinamična

Najsavremeniji mixed-used koncept biće izgrađen na ukupnoj površini od 300.000 m²

i inovativna kombinacija različitih vrsta prostora (poslovnog, stambenog, ugostiteljskog) unutar jednog projekta, biće izgrađen na ukupnoj površini od 300.000 m². U novembru 2023. godine započeti su radovi čišćenja terena, dok je drugi deo inicijalne faze planiran za rekonstrukciju objekata pod zaštitom Zavoda za zaštitu spomenika kulture, uz puno poštovanje svih dobijenih dozvola. Nakon toga, predviđen je razvoj stambenih i poslovnih prostora, a trenutno se aktivno radi na izradi plana detaljne regulacije. Ovaj projekat predstavljaće spoj modernih stambenih jedinica, poslovnih prostora, kao i prostora za rekreaciju i zabavu, čime će se značajno unaprediti urbana struktura grada Beograda.

Delta Iron

Delta Real Estate grupa, vođena poslovnom strategijom izgradnje poslovnih objekata i detaljnom analizom tržišta, prepoznala je potrebu za novim poslovnim kompleksom u Novom Sadu. Projekat Delta Iron, koji nudi preko 46.000m² savremenog poslovnog prostora, stoga predstavlja proširenje portfolija Delta Real Estate

grupe na novo tržište i još jedan novi inovativni pristup održivoj gradnji.

Jedinstvena arhitektura ovog kompleksa ogleda se kroz četiri međusobno povezane zgrade koje čine fleksibilne prostore. Idejno rešenje enterijera osmišljeno je sa ciljem odgovora na potrebe tržišta, stvarajući tako objekat koji nudi mnogo više od klasičnog radnog mesta. Posebno se ističe pažljivo osmišljeni atrijum koji povezuje četiri objekta, pružajući kompleksu globalni karakter. Atrijumi su obogaćeni dnevnim svetlom, zelenim površinama i dinamičnim zajedničkim prostorima, podstičući kreativnu saradnju i društvenu interakciju.

Pored jedinstvene arhitekture, osnovna zamisao je da Delta Iron bude najzeleniji objekat ove namene uz upotrebu ekološki prihvatljivih materijala tokom izgradnje. Zajedno sa zelenim površinama, solarnim panelima i nadstrešnicama, Delta Iron će postati potpuno jedinstven zeleni objekat, a Delta Real Estate grupa još jednom će dokazati svoju posvećenost ekologiji kroz sve aspekte ovog inovativnog projekta.

Delta District - Blok 20

Dugo očekivani razvoj lokacije u Bloku 20 predstavljaće biser među objektima. Delta District će se prostirati na 100.000 m² i nalaziće se između hotela Hyatt i poslovne zgrade Banca Intesa, u srcu poslovnog centra Novog Beograda. Predviđeni koncept ove lokacije podrazumeva izgradnju ekskluzivnog hotela InterContinental, servisiranih apartmana i prvoklasnih poslovnih objekata. Planiran je hotel koji će imati 220 soba, kula sa

apartmanima, dok će poslovna zgrada u okviru Delta District-a biti projektovana prema najvišim standardima sa mogućnošću horizontalnog i vertikalnog spajanja prostora. Ovi nezavisni objekti, u svom prizemlju će se preplitati kroz sadržaje kao što su retail, restorani, kafeterije sa velikim zelenim površinama.

Panoramski pogled na Beograd, impresivna arhitektura i visokokvalitetna gradnja učiniće svaku pojedinačnu kancelariju autentičnom. Početak izgradnje ovog premium projekta planiran je za 2024. godinu.



DELTA DISTRIBUCIJA





Delta Auto grupa

Delta Auto grupa posluje i razvija se kao deo Delta Holding sistema već punih 19 godina. U njenom sastavu su četiri organizacione celine:

- ▶ Delta Motors, ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI za Srbiju i Crnu Goru, kao i motocikala BMW Motorrad programa za Srbiju, Crnu Goru i Severnu Makedoniju;
- ▶ Delta Automoto, ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser automobila i motocikala brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru; ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser motocikala brenda KTM za Srbiju i Crnu Goru; ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser brenda Maserati za područje Srbije, Hrvatske i Slovenije.

U okviru Delta Automoto kompanije posluju i Delta polovni automobili, koji se bave prodajom sertifikovanih korišćenih vozila i Delta Auto Servis, ovlašćeni servis za BMW i MINI vozila;

- ▶ Delta MC, ekskluzivni uvoznik Petlas guma i ovlašćeni distributer Shell, Valvoline i FAM ulja;
- ▶ Delta Rent Services.

Za razvoj poslovanja Delta Auto grupe od najvišeg značaja je kontinuirano ulaganje u inovacije i kvalitet usluga i to u skladu sa aktuelnim promenama na tržištu i diferencijacijom koja u fokusu ima kvalitet, dostupnost digitalnih alata i brigu o potrebama klijenata.

Tokom 2023. godine, Delta Auto grupa zvanično je otpočela implementaciju projekta izgradnje novog

poslovnog objekta koji predstavlja bazu za dalji razvoj i rast poslovanja. Reč je o prvom „zelenom“, a ujedno i najvećem multibrend auto-moto salonu na tržištu Republike Srbije koji će imati preko 17.000 m² i biće građen po najsavremenijim standardima kako bi se klijentima pružilo vrhunsko iskustvo.

U skladu sa standardima održive gradnje, izgradnja novog poslovnog objekta biće u potpunosti orijentisana ka prelasku na održive izvore energije za napajanje zgrade i postavljanju sistema za recikliranje otpada. Takođe, posebna pažnja biće usmerena ka primeni održivih praksi pri servisiranju vozila, koje će uključiti ekološki prihvatljive materijale i tehnike.

Novi poslovni objekat Delta Auto grupe činiće više od

mesta za kupovinu automobila. Ono će biti mesto koje je posvećeno zelenijoj i odgovornijoj budućnosti u okviru kog će hibridna i električna vozila zauzimati centralno mesto. Pored redovnih planova o očuvanju i optimalnom korišćenju svih energenata, zgrada će imati solarne panele, LED rasvetu, kontrolu svetla i senzore kretanja, zatim sistem rekuperacije vode, pametnu sadnju, a optimizacija vode će biti oko 35%. Ukupna investicija ovog projekta iznosi 23,6 miliona evra, a završetak se očekuje sredinom 2025. godine, kada će poslovni prostor biti angažovan u punom kapacitetu. U ovom objektu nalaziće se sedište svih pravnih lica koja posluju u okviru Delta Auto grupe. Poslovanje Delta Auto grupe će i ubuduće biti fokusirano na uvođenje najsavremenijih tehnologija u svim objektima, sa ključnim ciljem poboljšanja kvaliteta i efikasnosti usluga.

Snažan fokus na digitalizaciju u toku protekle godine rezultirao je i uvođenjem softvera za onlajn zakazivanje termina za servisiranje vozila u okviru kompanije Delta Motors. Ovaj softver uzima u obzir intervale u kojima se automobili mogu prijaviti za servisiranje, što dovodi do efikasnijeg raspoređivanja resursa i optimalnog korišćenja kapaciteta servisa. Zahvaljujući izveštajima o statusima vozila koja se servisiraju, raspored servisa je transparentan u svakom trenutku, što rezultira pojednostavljenjem internih procesa. Pored optimizovanja vremena i resursa unutar servisa, klijentima se pruža i poseban vid fleksibilnosti da zakazuju termine za servisiranje svog vozila bilo kad i bilo gde.

Kvalitet usluge jedan je od ključnih imperativa u poslovanju Delta Auto grupe, a zasnovan je na Sistemu menadžmenta



kvalitetom baziranog na standardu ISO 9001/2015, koji se u Delta Motorsu kontinuirano prati i nadograđuje iz godine u godinu. Dalji razvoj i unapređenje kvaliteta usluge realizuje se kroz različite projekte koji za cilj imaju stalni uvid u potrebe i mišljenje klijenata.

Prvi u nizu projekata, „Voice of the Customer“ u vidu onlajn ankete uspešno je realizovan u kompaniji Delta Motors već šestu godinu za redom. Ovaj projekat omogućava ispitivanje zadovoljstva klijenata koji putem ankete imaju priliku da otvorenim komentarama iskažu svoja zapažanja. Od 2021. godine, klijenti imaju mogućnost popunjavanja ankete uz pomoć tableta tokom posete salonu i servisnom prijemu, a projekat uključuje i ocenjivanje iskustva koji se odnosi na segment rezervnih delova i BMW Online prodavnicu, koji su implementirali i predstavnici dilerske mreže na teritoriji Srbije i Crne Gore. Klijente koji imaju dodatan zahtev i/ili iskažu potrebu za naknadnim pojašnjenjem odgovorna osoba kontaktira u roku od 24 sata.

Usled rastuće potrebe za što preciznijim odgovorima koji će omogućiti bolji kvalitet usluge i sveukupnog iskustva klijenata tokom budućih interakcija, u Delta Motorsu je ovaj projekat proširen i na potencijalne klijente, odnosno one koji su obavili test vožnju sa željenim modelom, kao i na klijente koji su odustali od kupovine. U osnovi samog projekta jeste digitalizacija celokupnog procesa sa ciljem povećavanja responzivnosti ka klijentu i pružanja usluge vrhunskog kvaliteta.

Procenat zadovoljstva klijenata meri se *Net Promoter Score* (NPS) rezultatom, a svi uneti komentari kodiraju

se prema kriterijumima koje je definisala i postavila na onlajn platformu BMW grupa. Kodirani komentari klijenata analiziraju se kvartalno, na sastancima direktora koji čine „Customer Board“, a potom, u skladu sa usvojenim zaključcima, izrađuje se akcioni plan sa merama za unapređenje zadovoljstva klijenata. Kompanija uspešno realizuje akcione planove u cilju sprečavanja nastanka potencijalnog nezadovoljstva, konstantno nadmašujući očekivanja klijenata.

Praćenje zadovoljstva klijenata predstavlja sastavni element razvoja poslovanja i u kompaniji Delta Automoto već nekoliko godina za redom. Projekat „Voice of the Customer“ stoga predstavlja interno rešenje i jednu od značajnijih akcija u toku godine putem koje se uspešno prati zadovoljstvo klijenata brendom Honda i radom Delta Auto Servisa, što doprinosi sveobuhvatnijoj i otvorenijoj komunikaciji sa kupcima.

S obzirom na snažno uverenje da je svaki kontakt sa klijentima prilika za stvaranje trajnih veza i pozitivnih

iskustava, u kompaniji Delta Motors kontinuirano se unapređuju procesi i angažovanje zaposlenih. U protekloj godini još jedanput uspešno je realizovan i projekat „Customer Journey“ pomoću kojeg kompanija nastoji da razume svaki korak koji klijenti preduzimaju tokom kupovine. Projekat je posvećen istraživanju i detaljnoj analizi najtipičnijih puteva komunikacije potencijalnih klijenata – od prvog kontakta sa dilerstvom, pa sve do ključnih trenutaka poput kupovine vozila i posete servisu.

Pomoću pažljivog procesa identifikacije, kroz projekat se izdvajaju tzv. „legendary moments“ – posebni trenuci u interakciji sa zaposlenima koji su na klijente ostavili najdublji utisak. Ovi momenti predstavljaju ključne tačke u komunikaciji između klijenata i osoblja kompanije na osnovu kojih se definišu dalji planovi za unapređenje procesa i sveobuhvatnog pristupa klijentima. Osnovni cilj je stvaranje potpuno personalizovanog iskustva, kako bi se individualni doživljaj klijenta dodatno unapredio, a svaka interakcija i komunikacija učinila podjednako relevantnom.

U 2023. godini nastavljen je i projekat BMW Grupe „Mystery Shopping“, odnosno „Tajni kupac“, koji se realizovao uz kontinuirane obuke zaposlenih od strane odabrane agencije o radnim standardima koje je potrebno poštovati. Projekat se uspešno realizovao kako u Delta Motorsu i dilerskoj mreži, tako i u kompaniji Delta Automoto, uključujući Hondu i Delta polovne automobile.

Proširenje projekta na ostale poslovne jedinice predstavlja ključni korak ka osnaživanju prodajnih timova i podizanju standarda rada u kompaniji. Kroz ovaj proaktivni pristup, Delta Auto grupa ističe svoju predanost konstantnom unapređenju komunikacije sa klijentima i poboljšanju njihovog ukupnog iskustva, bez obzira na to kojem dilerstvu se obraćaju.

U saradnji sa BMW grupom, u protekloj godini po četvrti put u kompaniji Delta Motors uspešno je sproveden i projekat „Digitalna transformacija“ koji obuhvata sve sfere poslovanja – od odnosa sa klijentom, preko internih procesa, do procesa u vezi sa eksternim provajderima usluga i softvera. Uzevši u obzir rastuće potrebe klijenata za efikasnim i brzim načinima pristupa informacijama, ovaj projekat značajno doprinosi unapređenju svih postojećih procesa uz omogućavanje dostupnosti pouzdanih informacija u najkraćem mogućem roku i na jednom, centralizovanom mestu.

Kompanije koje posluju u okviru Delta Auto grupe primenjuju ESG principe poslovanja i odgovorno postupaju prema stakeholderima, životnoj sredini i društvu u celini. Posvećenost održivim praksama i etici u poslovanju odražava suštinske vrednosti Delta Auto



grupe, istovremeno unapređujući poverenje klijenata i jačajući integritet poslovanja kompanije.

Delta Auto grupa u potpunosti je posvećena bezbednosti i zaštiti podataka o ličnosti svojih klijenata, te implementira mere i protokole koji osiguravaju njihovu sigurnost i privatnost u skladu sa svim važećim pravnim propisima. Podaci klijenata pažljivo se čuvaju u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, kao i međunarodnim standardima poput Opšte uredbe o zaštiti podataka o ličnosti (GDPR).

Dobavljači sa domaćeg tržišta biraju se na osnovu definisanih kriterijuma kvaliteta proizvoda i usluga, kao i pokazatelja društvene odgovornosti. Cilj je da se na listi kompanija sa kojima se ostvaruje saradnja nađu isključivo one koje ispunjavaju zakonske norme, poseduju adekvatne dozvole za obavljanje ponuđenih usluga, imaju uvedene standarde kvaliteta poslovanja (ISO 14001) i svoju delatnost obavljaju u maniru etike i dobre prakse.

Dobavljači se biraju na osnovu definisanih kriterijuma kvaliteta proizvoda i usluga, kao i pokazatelja društvene odgovornosti

Delta Motors o svojim aktivnostima komunicira na otvoren i transparentan način i aktivno radi na upoznavanju klijenata sa svojim održivim praksama. U tom cilju, u salonu kompanije, svim klijentima na POS plejerima tokom cele godine dostupna je prezentacija o principima održivog poslovanja i zaštite životne sredine sa aktuelnim podacima o sprovedenim merama i rezultatima energetske efikasnosti na kvartalnom nivou.

Delta Auto grupa tokom protekle godine nastavila je da doprinosi i razvoju mladih kroz upešnu realizaciju programa dualnog obrazovanja za učenike srednje Tehničke škole GSP. Ovakav model obrazovanja omogućava sticanje, usavršavanje i razvijanje kompetencija u skladu sa aktuelnim potrebama automobilske industrije, čime se značajno doprinosi razvoju kvalifikovane radne snage. I u narednim godinama, Delta Auto planira da nastavi praksu realizacije dualnog obrazovanja i aktivno doprinosi jačanju veze između biznisa i obrazovnih institucija u cilju boljeg usklađivanja sa potrebama tržišta rada.

Tokom 2023. godine, predstavnici Delta Auto grupe aktivno su širili i sticali znanje kroz prisustvo na domaćim i internacionalnim forumima, konferencijama i skupovima s fokusom na promovisanje elektromobilnosti i održivih rešenja. Zahvaljujući uspešnoj saradnji kompanije Delta Motors i Asocijacije za bezbednost motocikala, realizovani su i specijalni treninzi u okviru kojih su svi vozači imali priliku da slušaju stručna predavanja o bezbednosti na putu, kao i drugim aktuelnim moto temama.

Delta Transportni Sistem - DTS

Delta Transportni Sistem (DTS) je kompanija specijalizovana za pružanje usluga u oblasti logistike i transporta osnovana 2008. godine u Beogradu. Danas, nakon 15 godina pružanja punog spektra logističkih usluga, kompanija je prepoznata kao jedan od lidera na tržištu. DTS klijentima nudi efikasnu organizaciju drumskog, zbirnog, avio, kontejnerskog, železničkog i intermodalnog transporta, kao i usluge špedicije i carinjenja, deklarisanja i kopakovanja. Kompanija nudi i specijalizovane usluge e-commerce logistike i *last mile* distribucije, kao i kompleksno 4PL praćenje robe u realnom vremenu i integrisano upravljanje skladišnim zalihama. Osim toga, zahvaljujući iskusnom timu eksperata koji poseduje višegodišnje iskustvo u različitim industrijama, kompanija nudi i usluge logističkog konsaltinga i razvijanja rešenja po meri klijenta.

Tokom 2023. godine DTS je nastavio sa širenjem portfolija usluga uvođenjem usluge hladnog lanca. Hladni lanac ima sve veći značaj u lancima snabdevanja na globalnom nivou, a taj trend je sve prisutniji i na lokalnom tržištu.

Početak prethodne godine postojeći skladišni kapaciteti prošireni su na ukupno 38.000 paletnih mesta. Sa novih 12.000 paletnih mesta u kontrolisanom temperaturnom režimu, DTS se pozicionirao kao jedan od najvećih logistički provajdera u regionu u domenu hladnog lanca i postao partner svetski poznatih brendova iz ove industrije. Hladnjača u distributivnom

centru Nova Pazova u potpunosti je modernizovana i tehnološki opremljena u skladu sa najvišim svetskim standardima, a 4 multifunkcionalne komore za minusni i plusni temperaturni režim je čine jedinstvenom na ovim prostorima.

Osim hladnog lanca, specijalna logistika predstavlja još jednu novu uslugu u

portfoliju kompanije DTS. Ova usluga obuhvata logistiku za sajmove i kongrese, kao i logistiku za lokalna i globalna sportska takmičenja, izložbe, korporativne i privatne selidbe i druge vrste privatnih i javnih događaja. Koristeći raspoložive resurse, ekspertski tim kompanije preuzima upravljanje celokupnim logističkim lancem omogućavajući klijentu da se u potpunosti

posveti svom primarnom cilju - događaju ili prezentaciji svog proizvoda.

Kao poseban segment specijalne logistike izdvaja se i hotelska logistika koja podrazumeva unapređivanje procesa planiranja i nabavke za hotele i lance hotela tokom njihovog svakodnevnog poslovanja, a veliku primenu ima i tokom izgradnje i otvaranja novih hotela.

Poslovanje kompanije DTS usklađeno je sa najvišim međunarodnim standardima, što potvrđuju relevantni sertifikati zahvaljujući kojima se osigurava kvalitet kompletne usluge koja se pruža klijentima. Zahvaljujući posvećenosti izvrsnosti u poslovanju, DTS je zauzeo vodeću ulogu u poslovanju u Srbiji i regionu. U cilju kontinuiranog usavršavanja i unapređivanja rada, kao i ispunjenja svih zahteva klijenata, kompanija je sredinom 2023. godine zvanično postala nosilac TAPA TSR1 sertifikata kojim se garantuje bezbedan i siguran transport robe visoke vrednosti. TAPA, kao jedinstvena organizacija, predstavlja Udruženje za zaštitu transportovane imovine (TAPA - *Transported Asset Protection Association*) sa više od 750 članova i ujedinjuje globalne proizvođače, prevoznike, logističke provajdere, kao



i agencije za sprovođenje zakona, sa misijom minimiziranja gubitaka u lancu snabdevanja.

Kompanija DTS posluje na pet tržišta, a pored Srbije svoje kancelarije ima u Crnoj Gori (Podgorica), Bosni i Hercegovini (Banja Luka i Sarajevo), Sloveniji (Ljubljana) i Hrvatskoj (Zagreb). Posluje sa flotom vozila različite nosivosti koja su prilagođena transportu robe različitog temperaturnog režima, dok distributivna mreža broji preko 9.000 istovarnih mesta. Lancem snabdevanja upravlja se korišćenjem savremenih informacionih tehnologija, među kojima se izdvajaju WMS sistem za upravljanje radom skladišta, satelitsko praćenje celokupne flote, RPA tehnologija koja omogućava automatsku podršku TMS sistema za upravljanje transportom, kao i SAP ERP softver, što uz stručni i posvećeni kadar obezbeđuje visok nivo logističke usluge uz snažnu analitičku podršku BI i CRM alata. U skladu sa usvojenim strateškim planovima, kompanija će nastaviti svoju regionalnu ekspanziju trudeći se da klijentima pruži uslugu najvišeg kvaliteta svuda u svetu.





Posvećenost održivom i odgovornom poslovanju kompanija pokazuje i ulaganjem u obnovljive izvore energije. Tokom 2023. godine na krovu distributivnog centra Nova Pazova instalirana je solarna elektrana kapaciteta 800 kWh. Implementirani solarni paneli će na nivou godine obezbediti oko 25% potrebne električne energije za rad distributivnog centra, odnosno 40% energije koja je potrebna za rad novootvorene hladnjače.

Kao lider u svojoj industriji, kompanija DTS ima značajnu odgovornost da širi primere dobre prakse, pa stoga kontinuirano radi na unapređenju održivog poslovanja i podizanju svesti o važnosti očuvanja životne sredine. Nakon što je pre više od dve godine, kao prva logistička kompanija u Srbiji, u svoju flotu uvrstila 100% električna dostavna vozila i time smanjila karbonski otisak za 15.37 tona u 2023. godini, a u distributivnom centru instalirala 5 AC punjača, implementacijom solarne elektrane kompanija je nastavila da podržava koncept zelene logistike koja poprima sve veći značaj u odnosu na trendove i izazove sa kojima se suočava planeta u savremenom dobu.

Tokom prethodne godine, odabrani tim kompanije imao je priliku da servise i vrednosti poslovanja DTS-a predstavi na velikom broju međunarodnih i lokalnih događaja i konferencija. Među prvima ističe se jedan od najvećih internacionalnih događaja iz oblasti logistike i transporta, sajam Transport&Logistic koji je održan u Minhenu. Takođe, uzeto je učešće na Sajmu Kine i zemalja Centralne i Istočne Evrope, i Međunarodnom sajmu robe široke potrošnje koji su



održani u Kini, kao i WOF&BUD Cargo Forum koji je održan u Budimpešti. Krajem godine, tradicionalno je podržan najveći lokalni događaj iz oblasti logistike i transporta - konferencija Logistika&Transport koja je održana u Beogradu.

U fokusu kompanije DTS od samog osnivanja su zaposleni, kao ključni faktor za ostvarivanje uspeha, prosečne starosti između 36 i 37 godina. Upravo zbog toga naglašena je važnost spajanja mladosti i iskustva, što se reflektuje i kroz strateški cilj - povezivanje sa obrazovnim institucijama. U protekloj godini, aktivnosti na ovom polju podrazumevale su intenzivirano planiranje i organizaciju poseta za učenike srednjih stručnih škola i studente sa



ciljem omogućavanja mladima da se bliže upoznaju sa radom kompanije i njenim procesima. Ovakva inicijativa dugoročno stvara most između teorije i prakse, pružajući učenicima i studentima dragocen uvid u realno poslovno okruženje kao i podršku u njihovom karijernom razvoju i napredovanju.

Tokom septembra, DTS je organizovao studiju slučaja za studente Saobraćajnog fakulteta iz Beograda. Odabrana grupa studenata imala je priliku da u radu sa stručnjacima iz kompanije zajednički rešava zadatak iz prakse i na taj način primeni znanje stečeno tokom studija, ali i da ga upotpuni i proširi kroz rad na realnom primeru iz biznisa. Svoj rad branili su pred direktorima kompanije, kada su dobili priliku da kroz razgovor o temi dobiju dodatna znanja i savete. Takođe, u saradnji sa Saobraćajno-tehničkom školom u Zemunu uspešno je nastavljen projekat dualnog obrazovanja. U oktobru 2023. počeo je još jedan ciklus stručnog usavršavanja učenika ove škole tokom koga će polaznici imati priliku da svoje teorijsko znanje nadgrade veštinama iz prakse.

DTS je u protekloj godini kontinuirano radio na ispunjenju kriterijuma i prevazilaženju izazova koje pred njega postavljaju kompanije u lancu dobavljača, a u

cilju upravljanja i saopštavanja emisija gasova sa efektom staklene bašte (GHG) u vezi sa uslugama koje kompanija pruža. Ocenjivanjem principa održivog poslovanja kompanije u lancu dobavljača kroz međunarodnu platformu ECOVADIS, DTS je, kao i nekoliko godina u nazad, i u 2023. godini ostvario značajan rezultat kroz SILVER medalju, što čini DTS jednom od samo 15% svih kompanija ocenjenih od strane ECOVADIS sa ovim rezultatom, čime je opravdao poverenje kompanija u čijem lancu snabdevanja distribucija DTS-a zauzima značajno mesto.

Delta DMD

Delta DMD jedna je od vodećih distributerskih kompanija u Republici Srbiji, sa distributivnim centrima u Novom Sadu, Čačku i Nišu, dok se centralno sedište nalazi u Beogradu. Kompanija se ponosi raznovrsnim portfoliom i dugogodišnjom saradnjom sa klijentima koji zastupaju regionalne brendove

DISTRIBUCIJA MODERNOG DOBA



poput Tikveša i Violete, ali i renomirane svetske brendove kao što su Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf, Haleon i Beluga.

Osim na tržištu Srbije, kompanija uspešno posluje i na tržištima u regionu. U Crnoj Gori, kompanija svoje sedište ima u Podgorici i posluje pod imenom DMD



Delta, a portfolio brendova, uz već navedene, proširen je i na British American Tobacco.

Distribucija robe široke potrošnje Delta DMD-a donosi izuzetne rezultate na tržištima Srbije i Crne Gore zahvaljujući saradnji sa više od 2.500 kupaca i snabdevanju preko 10.000 objekata maloprodajnih i veleprodajnih lanaca, kao i samostalnih trgovinskih radnji, specijalizovanih veleprodaja i HoReCa kanala. Delta DMD ističe se kao pouzdan i predan partner u distribuciji, pružajući snažnu podršku uspešnosti brendova širom regiona.

Delta DMD kontinuirano ulaže u unapređenje svog poslovanja sa ciljem bržeg prilagođavanja dinamičnim promenama na tržištu. Uvođenje efikasnijih i modernijih procesa omogućava povećanje produktivnosti, smanjenje troškova i optimizaciju resursa, što doprinosi poboljšanju poslovnih performansi i ostvarivanju boljih rezultata. Nakon uvođenja *Alfresco* platforme za elektronsko odobravanje i skladištenje računa 2020. godine, kao i za procese potpisivanja i skladištenja ugovora 2021. godine, kompanija je u 2023. godini uspešno implementirala prvu fazu projekta „Paperless“ koji podrazumeva isporuku robe ka određenim kupcima bez dokumentacije u papirnoj formi. Cilj je da se do kraja 2024. godine celokupan proces isporuke sprovedi na ovaj način, što će omogućiti kompaniji da bude korak bliže potpunoj digitalizaciji.

I u toku 2023. godine, ostvareni rezultati svedoče o posvećenosti kompanije Delta DMD izvrsnosti i

inovacijama u distribuciji, kao i kvalitetnoj saradnji sa brendovima i zadovoljstvu potrošača. Tokom protekle godine, Delta DMD sa ponosom može istaći ostvareni rast poslovnog dobitka pre amortizacije za 41%, kao i značajno povećanje tržišnog učešća brendova koje distribuira. Nielsen merenja pokazala su da je na tržištu Republike Srbije:

- ▶ kompanija Delta DMD bila neprikosnoveni lider na tržištu sa brendom Tikveš u kategoriji vina;
- ▶ leaderska pozicija zadržana od strane Diageo brendova u kategorijama žestokih alkoholnih pića;
- ▶ Ferrero brend pokazao ubedljivu leadersku poziciju u kategoriji konditora.

Kontinuirano unapređenje procesa omogućava kompaniji da pruži bolje usluge svojim partnerima, odgovori na njihove potrebe i očekivanja, što doprinosi jačanju lojalnosti kupaca i stvaranju dugoročnih poslovnih odnosa. Delta DMD redovno obavlja ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca, a ocene ispitivanja dobijene u 2023. godini još jednom su pokazale visok nivo zadovoljstva pruženom vrednošću, kvalitetom proizvoda i usluga, kao i nivoom podrške i efikasnosti poslovnih procesa.

U 2023. godini, Delta DMD nastavila je da održava visoke standarde u pogledu bezbednosti i tačnosti informacija o proizvodima koje distribuira na tržištu Srbije i Crne Gore. Nije bilo zapisa o opozivu proizvoda sa teritorija ove dve zemlje, što potvrđuje posvećenost kompanije kvalitetu i bezbednosti proizvoda koje stavlja na tržište. Delta DMD vodi računa i o

Ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca

GODINA	2022.	2023.
KARAKTERISTIKE	OCENA	OCENA
Asortiman	4,66	4,75
Promotivne aktivnosti	4,18	4,50
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,91	5,00
Komunikacija i profesionalnost merčendajzing tima	4,78	4,67
Isporuka robe	4,77	4,57
Dokumentacija	4,91	5,00
Reklamacije	4,78	4,88
Prosečna ocena	4,73	4,76

transparentnosti i tačnosti informacija koje se koriste u marketinškim kampanjama, te nije bilo prijava o netačnim ili obmanjujućim informacijama u marketinškim materijalima kompanije.

Jedan od ključnih aspekata poslovanja Delta DMD-a jeste i adekvatno obeležavanje proizvoda. Kompanija vodi računa da svaki proizvod bude jasno obeležen i da sadrži sve neophodne informacije o sastavu, upotrebi, kao i bezbednom odlaganju ambalaže, što omogućava potrošačima da donesu informisane odluke prilikom kupovine i korišćenja proizvoda. Kompanija odgovorno postupa i prema potencijalnim pritužbama i reklamacijama, čuvajući na ovaj način svoju reputaciju i poverenje kupaca.

Poslovanje uz poštovanje i primenu međunarodnih standarda predstavlja temeljnu vrednost kompanije Delta DMD jer omogućava obezbeđivanje doslednog

odnosa prema kvalitetu proizvoda, sigurnosti hrane i efikasnosti logističkih procesa. Tokom 2023. godine, u sertifikacionoj proveru učestvovala su Delta DMD Srbija i DMD Delta Crna Gora i uspešno su završene provere po zahtevima standarda ISO 9001, HACCP i IFS Logistic. Dok za ISO 9001 i HACCP nije bilo neusaglašenosti, već četiri pohvale i tri preporuke, za IFS Logistic procenat usaglašenosti je iznosio 98,45% u Srbiji i 98,85% u Crnoj Gori.

Delta DMD je kompanija koja značajnu pažnju ukazuje pitanju zaštite životne sredine. Ambalaža proizvoda iz portfolia kompanije, koji uključuje brendove poput Diageo, Haleon, Violeta i SC Johnson, nosi simbol Zelene tačke. Ovaj međunarodno zaštićeni znak ističe posvećenost kompanije ekološki održivim praksama i podstiče svest o važnosti recikliranja i odgovornog upravljanja otpadom u celokupnom lancu proizvodnje i potrošnje, ujedno doprinoseći zdravlju potrošača. Od protekle godine pažnja je posvećena i zelenoj logistici, pa je 100% električno dostavno vozilo kompanije Delta DMD postalo sastavni deo flote električnih vozila kompanije DTS.

Kompanija Delta DMD je tokom 2023. godine sprovela promene i na polju razvoja sopstvenih vrednosti i karakteristika koje su sastavni elementi njene prepoznatljivosti. Novi akronim *Distribucija modernog doba* snažan je simbol i važna poruka koja predstavlja ogledalo svih procesa i unapređenja koja se dešavaju unutar kompanije. I u budućnosti, Delta DMD težiće ne samo tome da prati, već i da bude kreator promena, kako na domaćem, tako i na regionalnom tržištu.

NOVE TEHNOLOGIJE



ānanas
Fulfillment
Center

Prva centralna radna 4
22330 Nova Pazova

Ananas E-commerce

Ananas, kao najmlađa članica Delta Holdinga, predstavlja inovativnu e-commerce platformu osnovanu sa ciljem da uspostavi prvi pravi i jedinstveni marketplace na tržištu. Ananas stavlja fokus na poboljšanje iskustva korisnika i olakšanje procesa onlajn trgovine.

Kako je potražnja za onlajn kupovinom u Srbiji i regionu u stalnom porastu, Ananas nastoji da odgovori na ovu rastuću potrebu kroz stvaranje stabilne onlajn zajednice koja povezuje potrošače sa širokim spektrom proizvoda: od odeće i tehnologije, preko modnih dodataka i kozmetičkih preparata, do hrane i pića.

Osnovni principi na kojima počiva Ananas uključuju transparentnost, pouzdanost i sigurnost, čime se stvara atmosfera poverenja među korisnicima platforme. Kroz inovativne tehnološke alate i napredne funkcionalnosti, Ananas omogućava korisnicima da lako istražuju, upoređuju i kupuju proizvode, pružajući im jedinstveno iskustvo *online shopping-a*.

Tokom 2023. godine, Ananas je značajno unapredio metode plaćanja na svojoj platformi, olakšavajući korisnicima proces kupovine. Jedno od ključnih poboljšanja bilo je uspostavljanje plaćanja platnim karticama prilikom preuzimanja paketa na Ananas paketomatima, čime je pružena dodatna fleksibilnost korisnicima. Ovim putem, omogućeno im je da izvrše plaćanje na način koji im najviše odgovara, kombinujući praktičnost onlajn kupovine sa sigurnošću i kontrolom prilikom preuzimanja paketa.

Dodatno, proširena je mogućnost plaćanja na platformi uključujući plaćanje poslovnim karticama, virtmansko plaćanje i plaćanje na rate putem Banca Intesa platnih kartica. Ove novine značajno su proširile raspoložive opcije plaćanja i otvorile vrata novim korisnicima koji preferiraju različite mogućnosti.



Ananas je aktivno posvećen kontinuiranom poboljšanju korisničkog iskustva i prilagođavanju promenama u tržišnom okruženju. Uprkos rastu obima poslovanja, Ananas je zadržao svoju prepoznatljivost na tržištu kroz raznovrsne načine dostave i to:

- ▶ Ananas direkt - kupcima omogućava da im pošiljka stigne u roku od 24 sata;
- ▶ Ananas express - kurirska služba koja koristi isključivo električna vozila sa nultom emisijom štetnih gasova;
- ▶ Ananas paketomati na NIS benzinskim pumpama u okviru kojih potrošači mogu preuzeti svoje pakete 24 sata dnevno, 7 dana u nedelji;
- ▶ Ananas paket zone tj. maloprodajni objekti sa kojima je uspostavljena saradnja i u okviru kojih potrošači mogu preuzeti svoju pošiljku i platiti je gotovinom ili karticom.

O snažnoj posvećenosti Ananasa u pružanju brze i efikasne usluge, uz istovremeno zadovoljavanje očekivanja sve zahtevnijih korisnika, najbolje svedoči interno istraživanje koje je pokazalo da je čak 97% porudžbina pod oznakom „a brzo“ isporučeno potrošačima narednog radnog dana.

S obzirom na važnost predanog rada na inovativnim rešenjima koja olakšavaju proces kupovine i prilagođavaju se potrebama potrošača, jedna od ključnih novina koja je obeležila 2023. godinu bila je lansiranje Ananas mobilne aplikacije. Ova platforma korisnicima pruža još veću praktičnost i pristupačnost prilikom kupovine, omogućavajući im da istražuju, kupuju i prate svoje narudžbine gde god se nalazili i predstavlja korak napred ka stvaranju personalizovanog i interaktivnog korisničkog iskustva.

Kao platforma koja na istom mestu okuplja i potrošače i trgovce, Ananas je tokom 2023. godine posvetio pažnju edukaciji kako stanovništva tako i segmenta malih i

srednjih preduzeća o svim prednostima onlajn trgovine. S tim u vezi, pokrenut je projekat besplatnih edukacija „Kliknite s kupcima“ u okviru kojeg je Ananas tim obišao mnogobrojne gradove širom Srbije sa ciljem da pruži neophodna znanja za pokretanje onlajn prodavnice. Ovaj projekat se odvija u saradnji sa strateškim partnerima kompanijom Telekom, Privrednom komorom Srbije i E-commerce asocijacijom Srbije.

Sa ciljem da postane lider u onlajn trgovini u regionu, Ananas je nastavio da širi svoje prisustvo, nudeći sveobuhvatnu platformu koja zadovoljava različite potrebe i interese korisnika. U skladu sa time, još jedna važna prekretnica za Ananas e-commerce je i prvi zvanični korak ka internacionalizaciji poslovanja putem pokretanja platforme ananas.mk za tržište Severne Makedonije, čime je Ananas i zvanično otvorio vrata ka prvom u nizu regionalnih tržišta.

Dok istovremeno pruža vrhunski kvalitet usluge svojim korisnicima, Ananas aktivno doprinosi zaštiti životne sredine kroz raznovrsni spektar rešenja. Sva transportna pakovanja ispunjavaju sve procedure zastupljene na globalnom nivou u pogledu reciklaže - napravljena su od recikliranog materijala i sama se mogu ponovo reciklirati. U pogledu transporta, dostava će se, osim već angažovanim 100% električnim kombijima, u centralnim gradskim sredinama uskoro vršiti i biciklima, čime će se kontinuirano ostvarivati pozitivan uticaj na nivo zagađenja kroz smanjenje emisije štetnih gasova, kao i opšteg nivoa buke i gužve. Takođe, pokrenuto je novo skladište, izgrađeno u skladu sa najvišim ekološkim standardima, kao što su:



- ▶ poseban način manipulacije otpadnog materijala;
- ▶ bazeni za prikupljanje vode za kasniju upotrebu za čišćenje skladišta;
- ▶ trošenje vode u skladištu uz regulaciju posebnim slavinama i tuševima;
- ▶ adaptivna i štedljiva rasveta;
- ▶ obavezne zelene površine oko skladišta.

Kao odgovoran poslodavac, Ananas neguje rodnu ravnopravnost na svim nivoima zaposlenja, uključujući i najviše rukovodeće pozicije gde je zastupljen potpuno ravnopravan odnos između žena i muškaraca. Taj odnos zadržan je i na nivou svih zaposlenih, što se ogleda u

konkretnim brojkama od 53% muškaraca i 47% žena raznovrsne obrazovne i starosne strukture.

Konstantno radeći na unapređenjima, Ananas je tokom 2023. godine beležio kontinuirani rast kako u broju posetilaca platformi, broju porudžbina, tako i u ukupnom broju trgovaca koji posluju preko platforme. Zajedno s rastom poslovanja, zaposleni Ananasa odgovorno su se ponašali i prema svojoj lokalnoj zajednici te je u protekloj godini veliki broj kolega učestvovao u tradicionalnim projektima Delta Fondacije i aktivno doprinosio unapređenju kvaliteta života društvene zajednice.

Resity Technologies

Kompanija Delta Holding prepoznala je potencijal za optimizaciju i modernizaciju sopstvenog poslovanja kroz kontinuirani razvoj i unapređenje tehnoloških rešenja, kao i ponudu usluga konsaltinga kupcima i partnerima kroz raznovrsni spektar usluga.

U Delta Holdingu već četiri godine uspešno posluje i razvija se konsultantski centar Resity Technologies koji nudi visokokvalitetne usluge u oblasti SAP tehnologije. Resity Technologies pruža podršku klijentima u realizaciji njihovih projekata, uz angažovanje tima stručnjaka, koje čine kako iskusni tako i Junir SAP konsultanti, a svoju ekspertizu pružaju za različite SAP module i platforme širom različitih industrija.

Kao deo Delta Holdinga sistema, Resity Technologies snažno je posvećen razvoju i napredovanju mladih talenata kroz stručne obuke, treninge i sertifikacije. Na ovaj način, mladi se osnažuju ne samo u stručnim veštinama u vezi sa SAP platformom, već i u drugim važnim područjima poput razvoja jezičkih veština. Osim toga, mladima je omogućeno uključivanje i



u međunarodne projekte kroz koje imaju priliku da steknu važno internacionalno iskustvo u renomiranim kompanijama širom sveta i profesionalno se razvijaju kroz globalne poslovne prilike dok posao obavljaju iz Srbije.

Resity Technologies, pod nazivom Spectrum Solutions, svoje poslovanje uspešno realizuje i u Hrvatskoj, pružajući podršku brojnim partnerima i klijentima na putu ka digitalnoj transformaciji, čime se doprinosi jačanju prisustva kompanije i na regionalnom nivou.

AgTech Startapi

Zbog svog značaja za ekonomiju, osiguranja prehrambene sigurnosti kao i očuvanja ruralnih mesta, poljoprivreda ima ključnu ulogu za razvoj srpske privrede, a digitalni alati potencijal da unaprede efikasnost, produktivnost i održivost poljoprivredne proizvodnje. Zahvaljujući svom višedecenijskom poslovanju i iskustvu u ovoj oblasti, Delta Holding podržava i osnažuje osnivanje startapa koji razvijaju nove tehnologije i mašinsko učenje sa ciljem stvaranja pametne poljoprivrede kroz proces digitalizacije kako bi se omogućila modernizacija i efikasnije upravljanje poljoprivrednim resursima. Kroz primenu digitalnih alata kao što su pametne aplikacije za upravljanje usevima, sistemi za navodnjavanje zasnovani na podacima ili tehnologije za preciznu poljoprivredu, poljoprivrednici mogu optimizovati svoje procese, smanjiti gubitke i povećati prinose. To dugoročno osigurava stabilnost i održivost srpske poljoprivrede.



Jedno od takvih inovativnih rešenja pruža startup Smart Watering Solutions koji omogućava poljoprivrednicima da, kroz upotrebu naprednih tehnologija, efikasno upravljaju količinama vode koje se koriste u poljoprivredi. Glavni cilj Smart Watering sistema je da omogućiti poljoprivrednicima da maksimiziraju efikasnost navodnjavanja, smanje potrošnju vode i energije, smanje gubitke usled prekomernog ili nedovoljnog zalivanja, i na samom kraju, povećaju prinose useva.

Navedeno rešenje obično uključuje senzore za praćenje vlažnosti zemljišta, meteorološke podatke, kao i pametne algoritme za automatsko prilagođavanje sistema navodnjavanja prema potrebama biljaka i vremenskim uslovima. Ova tehnologija takođe može pružiti korisnicima informacije putem mobilnih aplikacija ili veb interfejsa, omogućavajući im da daljinski prate i upravljaju sistemom navodnjavanja, čak i kada su van polja. U dosadašnjoj praksi, pokazalo se da sistem postiže daleko bolje rezultate od klasičnih sistema za upravljanje navodnjavanjem uz uštedu vode od preko 30%.

BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI



Zdrava životna sredina je od najveće važnosti za opstanak ljudi i planete, a njenoj zaštiti kompanije najviše mogu doprineti ukoliko posluju uz uvažavanje principa održivosti. Upravni i Izvršni odbor, kao i vodeći menadžment Delta Holdinga, prepoznaju značaj odgovornog odnosa prema životnoj sredini za njeno očuvanje kao i za dalji stabilan razvoj kompanije.

U cilju doprinosa rešavanju trenutno najvećeg izazova, globalnog zagrevanja, strategijom zaštite životne sredine definisani su planovi za smanjenje potrošnje energije iz fosilnih goriva za 60% u odnosu na 2021. godinu i smanjenje emisije štetnih gasova za 50%. Osim toga, kreirani su i planovi za smanjenje količina generisanog i plasiranog otpada i plasirane ambalaže i potpuno iskorišćenje otpada kao sirovine za dobijanje novih proizvoda.

Kompanija prepoznaje i značaj brige o vodama, kao najvažnijem resursu za opstanak živog sveta, pa se zato na svakoj lokaciji primenjuju neophodne mere za njeno prečišćavanje, štednju i kontrolu upotrebe.

Obnovljivi izvori energije i energetska efikasnost

Delta Holding već godinama ulaže u obnovljive izvore energije u cilju smanjenja potrošnje energije iz konvencionalnih izvora za 50% do 2030. godine.

Izgradnja solarnih elektrana započeta je 2021. godine.



Od tada do kraja 2023. godine instalirano je 15 solarnih elektrana na različitim objektima u okviru Delta Holding sistema. Samo u 2023. godini postavljene su i puštene u rad elektrane na 9 lokacija: Delta Kongresni Centar, fabrike Seme Sombor, The Fun&Fit, Dunavka, Delta Feed, hladnjače Zaječar i Čelarevo, logističko-distributivni centar u Staroj Pazovi i najveća solarna elektrana u sistemu DTS (0,8 MWp).

Ukupna snaga solarnih elektrana u Delta Holdingu iznosi 4,7 MWp. Posredstvom njih, u 2023. godini proizvedeno je

Potrošnja biomase u 2023. godini

ČLANICE	biomasa	količina [kg]	MJ/kg	GJ	TJ	t CO ₂ e
Dunavka	ljuske suncokreta	7.190.621,00	17,55	126.195,40	126,20	239,77
Seme Sombor	oklasak od kukuruza	1.009.167,00	14,70	14.834,75	14,83	28,19
Napredak	slama soje	522.000,00	15,70	8.195,40	8,20	15,57
UKUPNO BIOMASA:		8.721.788,00		149.225,55	149,23	283,53

1.662.407 kWh zelene energije, čime je smanjena emisija za 1.128,47 tCO₂. Ova količina CO₂ ekvivalentna je količini koju godišnje može da apsorbuje 53.737 stabala.

Na lokacijama Dunavka, Seme Sombor i Napredak za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora koristi se i ljuska suncokreta, oklasak od kukuruza i slama soje, kao biomasa. Zahvaljujući korišćenju energije iz biomase umesto električne energije iz konvencionalnih izvora smanjena je emisija CO₂ za 27.831 tCO₂.

U toku 2023. godine primenjene su i brojne mere energetske efikasnosti koje su doprinele smanjenju potrošnje energije i emisija ugljen dioksida.

Mehanizacija Delta Agrara opremljena je dronom koji se koristi za tretiranje/prskanje useva u primarnoj proizvodnji. Dronovi koriste baterije koje se brzo pune i čija je potrošnja energije zanemarljiva u odnosu na klirensne prskalice koje su do sada korišćene i koje su koristile 6-8 litara goriva po hektaru.

U fabrici Dunavka rekonstruisano je ložište u kotlovskom postrojenju čime je emisija praškastih materija smanjena 6,6 puta, dok se količina ugljen-monoksida smanjila 3,6 puta i dobijeno je potpuno sagorevanje. Tokom godine instalirano je i 9 manjih vetro-generatora kako bi se testirale vazdušne struje i ispitala korisnost postavljanja vetro-generatora većeg kapaciteta koji bi se koristili kao obnovljiv izvor energije.

U okviru Delta Food Processing-a nastavljeno je ulaganje u modernizaciju proizvodnih pogona i

opreme za grejanje i hlađenje. Primer je zamena starog rashladnog kompresora u fabrici Yuhor novim, modernijim sa frekventnim regulatorom, snage 250 kW i maksimalnog rashladnog kapaciteta 952 kW. Zahvaljujući tome, kao i drugim merama štednje, smanjena je potrošnja električne energije po jedinici proizvoda za 13,13%, a gasa za 19,86%.

Merama racionalne upotrebe električne energije, kao i proizvodnjom energije iz obnovljivih izvora, fabrika Fun&Fit je u 2023. godini smanjila potrošnju energije po jedinici proizvoda za 14,08% u odnosu na 2022. godinu.

U fabrici Mioni izgrađen je nov proizvodni/magacinski prostor u kome će biti postavljena *high tech* PET linija najmodernije generacije za proizvodnju

light weight boca. Ovakvih linija postoji svega 500 u svetu, a navedena je prva na Balkanu. Nabavkom ove linije postiže se efikasniji rad usled brže proizvodnje većih količina, ušteda u potrošnji energenata, kao i mogućnost rada sa smanjenim gramažama boca.

U fabrici Danubius, usled montiranja nove linije za proizvodnju testenina smanjena je potrošnja energenata i emisija štetnih gasova ukidanjem jednog od dva kotla za zagrevanje vode koja se koristi u proizvodnom procesu. Osim toga, za zagrevanje radnih prostorija u mlinu koristi se otpadna toplotna energija koju ispuštaju kompresori za vazduh prilikom rada.

I u članicama Delta Real Estate grupe kontinuirano se radi na unapređenju energetske efikasnosti i smanjenju uticaja

Potrošnja energije u 2023. godini

ČLANICE	ELEKTRČNA ENERGIJA	GAS	BENZIN	DIZEL	TNG	BIOMASA	ELEKTRIČNA ENERGIJA IZ SOLARNIH ELEKTRANA
	GJ						
Delta Agrar grupa	87.233,96	31.836,74	1.408,90	50.000,12	241,06	149.225,55	1.609,70
Delta Food Processing	77.211,33	70.095,94	3.949,37	959,40	102,48		4.003,99
Delta Distribucija	20.473,42	5.495,05	4.977,84	4.691,09	1.493,91		16,99
Delta Real Estate grupa	91.774,88	20.492,34			194,96		353,99
UKUPNO:	276.693,59	127.920,07	10.336,12	55.650,60	2.032,41	149.225,55	5.984,68
	627.843,01						

GHG emisije¹

ČLANICE	2022.		2023.	
	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 1	SCOPE 2
	tCO ₂ e		tCO ₂ e	
Delta Agrar grupa	6.619,67	17.128,39	6.258,05	16.434,88
Delta Food Processing	4.412,24	15.328,78	3.932,42	14.546,61
Delta Distribucija	1.216,23	2.230,01	1.243,78	3.857,19
Delta Real Estate grupa	1.226,08	13.818,60	1.031,55	17.290,39
UKUPNO:	13.474,22	48.505,78	12.465,81	52.129,07

Energetski intenzitet	Ukupna potrošnja energije	Ukupan prihod	Intenzitet energije
	GJ	EUR	GJ/EUR
	627.843,01	908.202.621,58	0,00069130

Intenzitet emisija štetnih gasova (ekvivalent t CO ₂)	SCOPE 1 i SCOPE 2	Ukupan prihod	Intenzitet emisija štetnih gasova
	tCO ₂ e	EUR	tCO ₂ e/EUR
	64.594,88	908.202.621,58	0,00007112

na klimatske promene. Hotel Crowne Plaza je 2023. godine dobio Green Key sertifikat, što dokazuje posvećenost održivom razvoju u turizmu i aktivnom učestvovanju u očuvanju životne sredine. Značajnu uštedu električne energije hotel je postigao energetske efikasnijom rasvetom. Fluo cevi zamenjene su LED svetiljkama i trakama u ulaznom holu, otvorenom prostoru na mezaninu, Exhibition holu,

sobama i na trotoaru ispred hotela. Na parkingu hotela ugrađena su i tri elektro punjača dvosmerne struje snage 22kW za sporo punjenje i jedan punjač jednosmerne struje snage 75/150kW za brzo punjenje električnih automobila, proizvođača Orion.

U oktobru 2023. godine završena je rekonstrukcija Sava Centra, najvećeg

¹ Proračun GHG emisija za 2023. godinu izvršen je u skladu sa GHG protokolom i EIB metodologijom, uz oslanjanje na emisione faktore prema location based metodu.

kongresnog centra u regionu. Projekcije su da će u renoviranom objektu potrošnja energije biti manja za 30% u odnosu na period pre renoviranja. Rekuperacijom toplote u ventilacionom sistemu ostvaruje se ušteda u električnoj energiji koja bi bila potrebna za zagrevanje ili hlađenje svežeg vazduha. Nova fasadna stakla identične su boje kao stara čime se ostalo dosledno originalnom izgledu najvećeg kongresnog centra Jugoistočne Evrope, ali kada je u pitanju funkcionalnost, velika je razlika. Troslojna stakla novog staklenog omotača pružaju izuzetnu termoizolaciju, uz solar faktor koji se nalazi u rasponu od 25-35%. To znači da će zimi stakleni omotač zadržati toplotu unutar samog objekta, a ljeti će sunčevi zraci mnogo manje uticati na rast temperature što predstavlja značajnu uštedu električne energije.

U poređenju sa prethodnom godinom, u 2023. godini došlo je do povećanja potrošnje električne energije i vrednosti Scope 2 u Delta Real Estate grupi i Delta Distribuciji, usled puštanja u rad objekta A Delta Kongresnog Centra (Sava Centra), pripajanja hotela Radisson Collection Old Mill Delta Holdingu, kao i povećanja kapaciteta hladnjače u distributivnom centru kompanije DTS.

Briga o vodama

U kompaniji se posebna pažnja posvećuje korišćenju vode kao najznačajnijem resursu. Kako bi se redukovala njena potrošnja, kompanija usmerava poslovanje prema poslednjim inovacijama koje imaju za cilj najefikasniju primenu sa minimalnim gubicima.

Tako se u okviru Delta Agrar grupe kao najvećeg potrošača vode u sistemu Delta Holdinga, koristi princip precizne poljoprivrede za smanjenje potrošnje. Precizna poljoprivreda ima za cilj da optimizuje potrošnju vode za useve i životinje na farmama kroz posmatranje, merenje i reagovanje na različite varijabilnosti. Sistemi za navodnjavanje i pojila funkcionišu prema tehnologiji regulacije protoka i automatizacije gde se voda obezbeđuje isključivo po potrebama zasađene kulture tj. prema potrebama životinja. Sistemi za navodnjavanje i kapaljke biraju se u skladu sa potrebnom količinom vode i vremenom navodnjavanja. Na svim lokacijama Delta Agara analiza vode obavlja se jednom mesečno.

Zahvaćena voda u m³

ČLANICE	Voda iz bunara	Voda iz jezera	Površinska voda	Voda iz gradskog vodovoda
Delta Agrar grupa	207.132,60	948.023,00	5.039.649,22	165.311,00
Delta Food Processing	351.032,00	0,00	0,00	30.142,00
Delta Distribucija	0,00	0,00	0,00	19.129,79
Delta Real Estate grupa	0,00	0,00	0,00	96.941,00
Ukupno:	558.164,60	948.023,00	5.039.649,22	311.523,79
			6.857.360,61	

Sve fabrike Delta Food Processing-a vode računa i o ispuštu otpadnih voda. To podrazumeva da se obavlja fizičko-hemijski tretman voda pre ispuštanja u gradske kolektore. Analiza otpadnih voda sprovodi se na kvartalnom nivou.

U 2023. godini u fabrici vode Mioni zbog potreba proširenja kapaciteta poslovanja izvršeno je dodatno geofizičko istraživanje i određena je lokacija za novu istražnu bušotinu, a nakon toga i bunar koji će biti implementiran naredne godine. Takođe, nabavljena je nova oprema za tretman fekalnih otpadnih voda SBR 30 koji će takođe biti postavljen u 2024. godini.

Dobra praksa nastavljena je i u ostalim članicama Delta Holdinga. U Delta Kongresnom Centru, otvorenom u novembru 2023. godine, postavljene su česme sa senzorima za kontrolu potrošnje vode. Senzori na slavinama postoje i u hotelima Crowne Plaza i Indigo, kao i u poslovnoj zgradi Delta House, u kojoj se na krovu nalazi i tank za kišnicu koja se koristi kao tehnička voda.

U okviru Delta Distribucije, Delta Auto grupa i DTS imaju postrojenja za prečišćavanje voda na lokacijama čime se minimizira njihov uticaj na životnu sredinu. Tokom 2023. godine kontinuirano je rađen monitoring otpadnih voda, a rezultati ispitivanja pokazali su da su otpadne vode pre ispuštanja u gradski kolektor u ekološki dozvoljenim granicama.

Kao značajan primer ističe se kompanija Delta Motors koja je, zbog rentabilne potrošnje u servisima i mera štednje koje primenjuje služba tehničkog održavanja i svi zaposleni, ostvarila **uštedu od 3.131 m³ vode**, što je jednako količini vode potrebne za život **343 odrasla stabla** za godinu dana.

Upravljanje otpadom

U članicama Delta Holdinga, bezbedno i odgovorno upravljanje opasnim i neopasnim otpadom je redovna praksa, usklađena sa svim aktuelnim zakonima, uključujući Zakon o zaštiti životne sredine i Zakon o upravljanju otpadom.

Bitan aspekt pravilnog upravljanja otpadom je razumevanje njegovog uticaja na životnu sredinu, te se stavlja poseban akcenat na adekvatnu edukaciju. U 2023. godini održane su brojne obuke za zaposlene, fokusirane na ispravno postupanje s otpadom i ispunjavanje zakonskih normi koje članice kompanije treba da zadovolje. Ova inicijativa označila je značajan korak napred u podizanju svesti o važnosti upravljanja otpadom, dok je istovremeno unapređen sistem praćenja aktuelnog stanja na nivou cele kompanije.

Prostorije zaposlenih su opremljene sa posebnim kontejnerima za razvrstavanje i odlaganje plastičnog, papirnog i staklenog otpada. Iznad ovih kontejnera se nalaze posteri sa jasnim objašnjenjima o koracima za pravilno odlaganje otpada. Ovaj sistem omogućava zaposlenima da aktivno doprinesu očuvanju životne sredine.

Kao lider u industriji, Delta Holding prepoznaje svoju posebnu odgovornost da postavlja jasne standarde u oblasti upravljanja otpadom i kroz primere dobre prakse naglasi važnost zaštite životne sredine za stvaranje zdravijeg i čistijeg sveta. Odabir operatera koji se bave zbrinjavanjem neopasnog i opasnog otpada unutar kompanije temelji se na njihovim dugogodišnjim rezultatima i doslednom pridržavanju zakonskih regulativa. Prilikom odabira, izuzetno je važno da odabrani partneri sa kompanijom dele zajednički cilj u oblasti održivog razvoja, a sve u cilju zajedničkog unapređenja okoline i društva.

Delta Pak

Delta Pak je osnovan 2010. godine i ima ulogu operatera za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom. Osim toga, pruža stručne konsultantske usluge u oblasti zaštite životne sredine, upravljanja hemikalijama i bezbednosti transporta opasnih materija.

Delta Pak aktivno podržava svoje klijente u uspostavljanju optimalnih sistema upravljanja otpadom. Ova podrška obuhvata posete klijentima radi procene

Količina generisanog i zbrinutog otpada u tonama u 2023. godini

ČLANICE	NEOPASAN OTPAD				OPASAN OTPAD			
	Količina neopasnog otpada na 01.01.2023. godine (u tonama)	Generisano neopasnog otpada u 2023. godini (u tonama)	Zbrinute količine neopasnog otpada u 2023. godini (u tonama)	Količina neopasnog otpada na 31.12.2023. godine (u tonama)	Količina opasnog otpada na 01.01.2023. godine (u tonama)	Generisano opasnog otpada u 2023. godini (u tonama)	Zbrinute količine opasnog otpada u 2023. godini (u tonama)	Količina opasnog otpada na 31.12.2023. godine (u tonama)
Delta Agrar grupa	5,95	820,58	799,03	27,45	1,83	19,97	16,41	5,39
Delta Food Processing	23,34	989,72	974,86	38,20	1,82	1,61	2,93	0,50
Delta Distribucija	0,00	147,50	146,15	1,35	0,00	30,70	29,55	1,15
Delta Real Estate grupa	0,00	199,94	199,94	0,00	0,00	2,40	1,58	0,82
Zajedničke funkcije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,16	1,16	0,00
UKUPNO	29,29	2.157,74	2.119,98	67,00	3,65	57,00	52,79	7,86



Plasirana ambalaža - Delta Holding

2023. godina	Ukupno stavljeno na tržište nepovratne (t)	Ukupno stavljeno na tržište povratne (t)
Plastika ukupno	2.732,71	0,00
Staklo ukupno	3.945,97	0,00
Metal ukupno	205,23	0,00
Ukupno karton i papir	1.754,52	0,00
Drvo ukupno	1.269,10	201,51
Ostalo ukupno	1,82	0,00
UKUPNO	9.909,35	201,51
	10.110,86	
Procentualno učešće povratne ambalaže (%)	2,03	

situacije, pružanje stručnih preporuka za efikasno upravljanje otpadom, vođenje neophodnih evidencija i redovno izveštavanje relevantnih nacionalnih službi. Centralna misija kompanije je implementacija održivog i zakonski regulisanog sistema upravljanja otpadom kod svakog klijenta.

Tokom 2023. godine, kompanija je uspešno zaključila ugovore sa 123 klijenta, uključujući i sve članice Delta Holdinga. Kao i prethodnih godina, Delta Pak je i tokom 2023. godine obezbedio svim klijentima ostvarenje nacionalnih ciljeva u vezi sa ponovnom upotrebom i reciklažom ambalažnog otpada.

U pomenutoj poslovnoj godini, Delta Pakovi klijenti su plasirali ukupno 22.664,41 tonu ambalaže, od čega je 68% prosleđeno na ponovnu upotrebu ili reciklažu. Ovim je kompanija prevazišla nacionalni cilj, a koji iznosi 64% za 2023. godinu, demonstrirajući tako sposobnost i posvećenost efikasnom upravljanju ambalažnim otpadom.

Članice Delta Holding sistema su u 2023. godini plasirale na tržište Republike Srbije ukupno 10.110,86 tona ambalaže, od čega je 201,51 tona povratna ambalaža. Reciklirano je 1,28 tona papira čime je sačuvano 22.000 stabala.

Radi ispunjenja nacionalnih ciljeva u vezi sa ponovnom upotrebom i reciklažom ambalažnog otpada za sve svoje klijente, Delta Pak je tokom 2023. godine uspostavio saradnju sa 19 privrednih društava specijalizovanih za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada. Ovim partnerstvima, Delta Pak aktivno podržava rad ovih preduzeća, doprinoseći istovremeno realizaciji nacionalnih planova usmerenih ka smanjenju komunalnog otpada.

Zahvaljujući svom stručnom timu, Delta Pak klijentima pruža visokokvalitetne konsultantske usluge u oblasti životne sredine, upravljanja hemikalijama i bezbednosti transporta opasnih materija. Usklađeno s delatnošću Delta Paka i aktuelnim trendovima usvajanja ESG strategija, poseban akcenat u toku 2023. godine bio je stavljen i na edukaciju klijenata, zaposlenih i šire javnosti o zaštiti životne sredine i efikasnom upravljanju otpadom. Organizovane su različite vrste obuka, kako in-house,

tako i online, kako bi se obuhvatili eksterni klijenti i članovi Delta Holdinga.

Zaposleni u Delta Paku aktivno su učestvovali u različitim obukama i radionicama posvećenim merenju emisije gasova staklene bašte i karbonskom otisku, u potpunosti usaglašenim sa globalnim standardima. U narednoj godini, planira se rad na podizanju svesti kompanija, naročito malih i srednjih preduzeća u Srbiji,

RECIKLAŽOM 1.300 t

ambalažnog papira

SAČUVALI SMO

- 22.000** stabala
- 41 milion** litara vode
- 5,4 GWh** električne energije

Posebna pažnja posvećena je edukaciji klijenata, zaposlenih i šire javnosti o zaštiti životne sredine i efikasnom upravljanju otpadom



o značaju izveštavanja o emisijama gasova staklene bašte putem sprovođenja obrazovnih programa.

Delta Pak je aktivan učesnik radnih grupa Ministarstva zaštite životne sredine, sa fokusom na unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Republici Srbiji. U tekućoj godini, planira se angažovanje u radnim grupama s ciljem doprinosa uspostavljanju depozitnog sistema. Osim toga, Delta Pak pruža podršku Javno-komunalnim preduzećima u procesu nabavke kontejnera za pravilno razvrstavanje ambalažnog otpada, istovremeno sprovodeći edukaciju stanovništva o važnosti pravilnog odvajanja otpada u domaćinstvima.

Digitalna komunikacija je danas nezaobilazan kanal za prenos informacija i aktuelnosti. S tim u vezi, Delta Pak je prepoznao njen značaj kao ključnog medija za održavanje veza sa postojećim klijentima, uspostavljanje kontakata sa novim poslovnim partnerima i zainteresovanim stranama, kao i za podizanje svesti o važnosti ekologije. U prethodnoj godini, Delta Pak je uložio napore u aktivno poboljšanje prisustva na društvenim mrežama kako bi proširio svoju vidljivost.

Kroz kreiranje edukativnih i informativnih objava, Delta Pak je pokrивao različite teme - od praćenja sopstvenih aktivnosti, preko zanimljivih činjenica iz oblasti ekologije, do pružanja korisnih zakonskih informacija. Na ovaj način, kompaniji je ne samo delila relevantne informacije sa svojim auditorijumom već je i aktivno doprinosila širenju razumevanja o ekološkim pitanjima, posebno među mladima.



U tom pogledu, posebno se ističe saradnja sa Ananasom u školi u Bačkom Novom Selu, gde je organizovana radionica pod nazivom „Lako je biti mali ekolog“. Ova interaktivna radionica fokusirala se na teme reciklaže i razvrstavanja ambalažnog otpada, pružajući deci važne informacije na zabavan i edukativan način. Tom prilikom, Delta Pak i Ananas obradovali su mališane i paketićima koji su sadržavali različite igračke izrađene od materijala koji se mogu reciklirati.

RAZVOJ ZAPOSLENIH



Delta Holding od osnivanja ulaže u razvoj i zadovoljstvo zaposlenih i prepoznaje značaj brige o ljudima za uspešno i održivo poslovanje. Briga o ljudima predstavlja jednu od osnovnih vrednosti kompanije i ključni je element korporativnog identiteta i poslovne filozofije. Poštovanjem načela pravičnosti i uvažavanjem različitosti stvoren je inkluzivni ambijent u kome svaki zaposleni oseća da je njegovo mišljenje uvaženo i poštovano. Prilikom izbora kadrova fokus je na onima koji teže kontinuiranom usavršavanju svojih veština, sticanju novih znanja, otvoreni su za nove ideje i pokazuju želju i potencijal da stvaraju motivišući ambijent za rast i razvoj

4.418
je ukupan broj zaposlenih u kompaniji tokom 2023. godine

i ljudi i biznisa. Velika pažnja usmerena je na osnaživanje žena, mladih bez radnog iskustva, neurodivergentnih osoba i osoba sa invaliditetom, pružajući im priliku da ojačaju svoje kapacitete i izgrade karijerni put u podržavajućem radnom okruženju.

Kroz negovanje otvorene komunikacije i mogućnosti za iznošenje ideja i predloga, kompanija podstiče zaposlene da aktivno učestvuju u oblikovanju poslovne strategije i razvoju poslovnih procesa, kao i kreiranju novih biznisa i poslovnih prilika. Osim toga, kompanija podržava učešće zaposlenih u projektima i inicijativama koje imaju za cilj unapređenje društvene zajednice, podstičući njihovu odgovornost i angažovanje u kreiranju pozitivnih društvenih promena, čime se gradi snažna povezanost zaposlenih, kompanije i lokalne zajednice.

Cilj Upravnog, Izvršnog odbora i vodećeg menadžmenta je da kreiraju pravično, podsticajno okruženje koje podržava inovacije, kreativnost i timski duh. Ukupan broj zaposlenih u kompaniji tokom 2023. godine iznosio je 4.418 ljudi, a po različitim vrstama ugovora tokom godine angažovane su još 583 osobe.

Prilika za sve

Delta Holding, kao lider i jedna od vodećih kompanija na tržištu, preuzima aktivnu ulogu u postavljanju standarda dobre prakse u odnosu prema zaposlenima, istovremeno pružajući primer i podsticaj drugim kompanijama u zajednici da slede iste standarde.

Kompanija čvrsto podržava principe jednakih šansi i ravnopravnih mogućnosti za sve zaposlene. U procesu selekcije, insistira se na poštovanju ljudskih i radnih prava i pruža se prilika svim kandidatima da pokažu profesionalne kompetence uz odsustvo bilo kog vida diskriminacije ili nejednakog postupanja po bilo kom osnovu. Kroz ove prakse, kompanija demonstrira svoju dugoročnu posvećenost izgradnji fer, inkluzivnog i sigurnog radnog okruženja.

Ukupan broj zaposlenih

ČLANICE	ZAPOSLENI U SRBIJI U 2023.	ZAPOSLENI U REGIONU U 2023.	UKUPNO
Delta Agrar grupa	916	0	916
Delta Food Processing	1171	0	1171
Delta Real Estate grupa	608	117	725
Delta Distribucija	944	145	1089
Nove Tehnologije	269	38	307
Zajedničke funkcije	210	0	210
UKUPNO	4.118	300	4.418

Kvalifikaciona struktura

ČLANICE	Dr	Mr	Master	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar grupa	3	2	27	246	31	2	269	162	9	165
Delta Food Processing	0	0	15	123	68	5	424	363	5	168
Delta Real Estate grupa	0	1	16	191	67	57	260	83	5	45
Delta Distribucija	0	2	30	296	103	6	476	150	2	24
Nove Tehnologije	0	0	44	135	37	2	86	0	0	3
Zajedničke funkcije	1	1	10	102	17	1	63	15	0	0
TOTAL	4	6	142	1.093	323	73	1.578	773	21	405

Odlučna posvećenost poštovanju principa nediskriminacije u svim segmentima poslovanja kompanije ogleda se u činjenici da je u svim oglasima za posao navedeno da nijedan kandidat neće biti diskriminisan na osnovu pola, nacionalnosti, starosti, boje kože ili drugih ličnih svojstava kao što su trudnoća, zdravstveno ili imovinsko stanje, socijalno poreklo, seksualna

orijentacija ili političko opredeljenje, kao ni članstvo u organizacijama i udruženjima. Principi nediskriminacije i etičkog ponašanja detaljno su regulisani Etičkim kodeksom koji je u potpunosti integrisan sa Ugovorom o radu, čime je svakom novozaposlenom omogućeno da se na jednostavan i jasan način upozna sa važećim standardima i procedurama sektora za ljudske resurse, aktuelnim principima i pravilima poslovanja, kao i korporativnom kulturom kompanije. Kompanija ne zapošljava maloletna lica, osim u izuzetnim situacijama kada postoji specifična potreba koja ispunjava sve zakonske uslove.

Transparentnost, integritet i fer tretman u procesu zapošljavanja ogleda se u strogom poštovanju zakonskih regulativa u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti svih kandidata. O tome da je posvećenost kompanije ovim pitanjima od prioritarnog značaja najbolje svedoči podatak da ni u 2023. godini nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava i nediskriminatornih principa.

Izuzetan ponos kompanije čini raznolikost starosne strukture zaposlenih, čime se aktivno neguje ravnoteža između različitih generacija. Mentorskim programima, kao i posebno organizovanim predavanjima i razgovorima sa predstavnicima Upravnog i Izvršnog odbora i vodećeg menadžmenta, podstiče se angažovanje starijih kolega u razvoju mlađih kadrova. Na ovaj način dolazi do razmene iskustava i znanja starijih generacija sa svežom perspektivom i inovativnim idejama mlađih, što doprinosi stabilnosti i izvrsnosti poslovanja. Istovremeno, poboljšava se i osećaj zadovoljstva i svrsishodnosti.

Starosna struktura

ČLANICE	SRBIJA			REGION		
	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina
Delta Agrar grupa	151	409	356	0	0	0
Delta Food Processing	156	674	341	0	0	0
Delta Real Estate grupa	180	317	111	39	64	14
Delta Distribucija	261	546	137	31	100	14
Nove Tehnologije	95	164	10	14	24	0
Zajedničke funkcije	45	105	60	0	0	0
UKUPNO	888	2.215	1.015	84	188	28

Od samog osnivanja, Delta Holding se ističe kao primer posvećenosti promociji principa rodne ravnopravnosti, a pre svega kroz angažovanje značajnog broja žena na najvišim rukovodećim i menadžerskim pozicijama. Time kompanija u velikoj meri doprinosi širenju svesti o važnoj ulozi žena u postizanju vrhunskih poslovnih rezultata, kao i u razvoju privrede i društva.

Profesionalne ambicije i samopouzdanje žena podstiču se i razvijaju kroz različite mentorske programe koji imaju za cilj izgradnju leaderskih veština i znanja. Ovi projekti doprinose tome da se žene u kompaniji osnaže da maksimalno iskažu svoj potencijal, čime se dodatno unapređuje poslovna kultura i rezultati kompanije.

Tokom 2023. godine, u kompaniji je postignuta izbalansirana zastupljenost muškaraca i žena u vodećem

menadžmentu, a ovaj odnos prilagođavao se različitim zahtevima i karakteristikama biznisa članica sistema. Posebna karakteristika Delta Holdinga leži i u činjenici da žene čine većinu članova u Upravnom i Izvršnom odboru, što kompaniju čini jedinstvenom na domaćem i regionalnom tržištu.

Rodna struktura

ČLANICE	ZAPOSLENI U SRBIJI		ZAPOSLENI U REGIONU		UKUPNO	
	žene	muškarci	žene	muškarci	žene	muškarci
Delta Agrar grupa	271	645	0	0	271	645
Delta Food Processing	605	566	0	0	605	566
Delta Real Estate grupa	308	300	61	56	369	356
Delta Distribucija	361	583	53	92	414	675
Nove Tehnologije	127	142	28	10	155	152
Zajedničke funkcije	115	95	0	0	115	95
UKUPNO	1.787	2.331	142	158	1.929	2.489

U 2023. godini, Delta Holding nastavio je sa usvojenim sistemom izveštavanja i evidencije o rodnoj ravnopravnosti u skladu sa poslednjim Zakonom o rodnoj ravnopravnosti iz 2021. godine, a koji se odnosi na sve članice koje imaju više od 50 zaposlenih i radno angažovanih lica. Ujedno, kompanija je sprovela sve zakonske procedure vezane za evidentiranje i analizu polne i kvalifikacione strukture zaposlenih i kandidata za zaposlenje. Delta Holding redovno sačinjava godišnje Izveštaje o rodnoj ravnopravnosti, pravi detaljnu

analizu postojećih uslova i izrađuje planove mera za ostvarivanje i unapređenje rodne ravnopravnosti. U protekloj godini, žene su imale 44%, a muškarci 56% udela u ukupnom broju zaposlenih.

Veliko bogatstvo kompanija članica predstavlja i raznovrsna etnička i religijska struktura zaposlenih, te su tokom protekle godine nastavile da aktivno rade i na promociji različitosti kultura i veroispovesti. U hotelu Crowne Plaza to je podrazumevalo uspešnu integraciju kolega i kolegica iz Nepala koji se u potpunosti osećaju kao ravnopravni članovi tima, dok su svim kolegama u kompanijama članicama koji se izjašnjavaju različito u pogledu veroispovesti obezbeđeni slobodni dani za verske praznike.

Osobe sa invaliditetom su u Delta Holdingu prepoznate kao važni članovi uspešnih timova. Kompanija je u protekloj godini nastavila sa dugogodišnjom praksom pružanja podrške osnaživanju i zapošljavanju osoba sa invaliditetom. Osobe sa invaliditetom, kao deo radne zajednice Delta Holdinga, uživaju jednake mogućnosti za napredak u karijeri, ravnopravno kao i ostali zaposleni. Njihov razvoj se u potpunosti zasniva na iskazanim kompetencama i veštinama, kao i profesionalnim ambicijama. U cilju veće inkluzivnosti, posebna pažnja se posvećuje pružanju podrške u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom. Shodno tome, svim zaposlenima u kompaniji dostupan je posebno kreiran interni priručnik - Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom - koji pruža smernice i savete za efikasnu interakciju i stvaranje podržavajućeg okruženja za celokupan radni kolektiv. U 2023. godini u Delta Holdingu je bilo zaposleno 69 osoba sa invaliditetom.



U protekloj godini posebna pažnja posvećena je inkluziji neurodivergentnih osoba koje su prepoznate kao veliki talenti, kreativci i inovatori. Opređenost ka njihovom zapošljavanju jasno je istaknuta u oglasima za posao, procedurama zapošljavanja, Politici društvene odgovornosti i Etičkom kodeksu.

Tokom godine, kompanija je nastavila sa podrškom organizacijama i inicijativama koje promovišu inkluziju

osoba sa invaliditetom u društvu. Kroz partnerske odnose s nevladinim organizacijama poput Foruma mladih sa invaliditetom, Delta Holding aktivno podržava programe zapošljavanja i obuke za osobe sa invaliditetom.

Određivanje zarada

Transparentna politika zarada u kompaniji Delta Holding omogućava zaposlenima da jasno razumeju na koji način se određuju njihove zarade, doprinoseći tako osećaju pravednosti i jednakosti unutar kompanije. Osnovna zarada, deo zarade za radni učinak i uvećana zarada, koje čine celokupnu strukturu zarade zaposlenih, određuju se na pravičan i nediskriminatoran način, uzimajući u obzir veštine, znanje i zahteve radnog mesta svakog pojedinca. Osnovna zarada utvrđuje se prema kriterijumima propisanim opštim aktima kompanije, poput Pravilnika o radu ili Kolektivnog ugovora, te se iskazuje u nominalnoj bruto vrednosti putem ugovora o radu za puno radno vreme i standardni radni učinak. U zavisnosti od radnog učinka zaposlenog ili postignutih rezultata kompanije, zarada se može uvećati do propisanog procenta, u skladu sa odredbama opšteg akta.

Sindikalno organizovanje

U skladu sa svojom politikom društvene odgovornosti, Delta Holding podržava sindikalno organizovanje i pravo zaposlenih na kolektivno pregovaranje,

uspostavljajući kontinuiranu saradnju sa sindikatima u članicama kompanije u kojima postoji sindikalna organizacija. Kompanija konsultuje sindikate u skladu sa zakonskim propisima i pažljivo razmatra sve zahteve koji se odnose na poboljšanje uslova rada zaposlenih. Ukoliko se postigne saglasnost tokom kolektivnih pregovora između sindikata i poslodavca, zaključuju se kolektivni ugovori kojima se uređuju prava, obaveze i odgovornosti iz radnog odnosa. Kompanije članice u kojima postoje sindikalne organizacije su: Yuhor, Topola, Jedinstvo, Napredak, Danubius i Kozara.

Najveća grupa u okviru sistema, Delta Agrar grupa aktivno podržava ustavno zagantovano pravo na slobodu udruživanja, uključujući pravo na sindikalno i drugo udruživanje. Takođe, podržava se i poštuje pravo na kolektivno pregovaranje i zaključivanje kolektivnog ugovora na odgovarajućem nivou. U tom duhu, otpočeti su i uspešno okončani kolektivni pregovori u Danubiusu gde je došlo do zaključenja novog Kolektivnog ugovora sa reprezentativnim sindikatom na period od 3 godine počev od decembra 2023. godine. U novom Kolektivnom ugovoru predviđena su dodatna i veća prava za zaposlene. U ostalim pravnim licima i dalje su na snazi Pravilnici o radu gde se kontinuirano radi na uvođenju boljih i dodatnih prava za zaposlene u saradnji sa sindikatima.

Tokom protekle godine ukupan broj članova sindikata u celom sistemu Delta Holdinga iznosio je 592 člana.

Briga o ljudima

Svesna važnosti pružanja podrške zaposlenima u različitim sferama privatnog i poslovnog života, kompanija Delta Holding kontinuirano investira u programe beneficija za svoje zaposlene sa ciljem osiguranja njihovog zadovoljstva i motivacije na radnom mestu.

I tokom 2023. godine, kompanija je nastavila da pažljivo osluškuje potrebe zaposlenih i u skladu sa njihovim potrebama unapređen je program beneficija. Fokus je bio na aspektima materinstva, fizičkog i mentalnog blagostanja, kao i postizanja harmonije između poslovnih i privatnih obaveza.



Od osnivanja, kompanija prepoznaje važnost podrške roditeljstvu i porodičnim vrednostima i već duži niz godina radi na kreiranju okruženja koja podstiče ravnotežu između karijere i porodičnog života. Kroz inicijativu solidarne pomoći, zaposlenima je omogućena podrška za rođenje prvog, drugog, trećeg i svakog sledećeg deteta, što za cilj ima olakšavanje finansijskog tereta povezanog sa roditeljstvom i osigurava da zaposleni mogu pružiti najbolju moguću podršku svojim porodicama. Podrška je pružena i kroz:

- ▶ finansijsku pomoć za samohrane roditelje maloletne dece, koja se dodeljuje godišnje i prilagođava broju dece;
- ▶ paket darova za novorođenu bebu;
- ▶ slobodan dan za roditelje čija deca kreću u prvi razred osnovne škole, obezbeđen na dan početka školske godine;
- ▶ poklon paket sa školskim priborom za đake prvake;
- ▶ produženje perioda stipendiranja dece preminulih zaposlenih, sa 18 na 24 godine života deteta.

Kompanija prepoznaje značaj posvećivanja vremena važnim životnim trenucima za sveukupno blagostanje zaposlenih i zbog toga se svim zaposlenima, pored zakonski definisanih slobodnih dana, omogućava plaćeno odsustvo sa posla u različitim situacijama. To uključuje trenutke poput stupanja u brak, rođenja deteta, porođaja člana uže porodice, teških bolesti ili gubitka člana uže porodice. Zaposleni mogu koristiti ovo pravo i u drugim situacijama kao što su dobrovoljno davanje krvi, preseljenje, učešće u zaštiti

od elementarnih nepogoda, polaganje ispita ili u slučaju rekreativnog odmora organizovanog od strane poslodavca.

U cilju očuvanja balansa između profesionalnog i privatnog života, kompanija je implementirala i pogodnosti za svoje zaposlene u skladu s najnovijim trendovima na tržištu. To uključuje:

- ▶ klizno radno vreme za sve zaposlene čija priroda posla to dozvoljava, što im omogućava veću fleksibilnost u organizaciji radnog dana u skladu sa ličnim obavezama i preferencijama;
- ▶ dva dana rada od kuće mesečno za zaposlene čija priroda posla to omogućava, pružajući im priliku da efikasno obavljaju poslove i iz udobnosti svog doma;
- ▶ povećanje broja dana godišnjeg odmora u zavisnosti od stručne spreme i dužine radnog staža u kompaniji, što zaposlenima omogućava dodatno vreme za odmor i relaksaciju.

U protekloj godini, kompanija je nastavila sa primenom primera dobre prakse u priznavanju angažovanja i rada svojih zaposlenih. Povodom 8. marta, dame su dobile poklon vaučere kao gest podrške i priznanja, dok je na kraju godine svim zaposlenima isplaćen novogodišnji poklon.

Delta Holding posvećuje izuzetnu pažnju zdravlju svojih zaposlenih, smatrajući to ključnim elementom uspešnog poslovanja. U protekloj godini, proširen je pristup privatnom zdravstvenom osiguranju na veći broj zaposlenih, dok se u slučaju teških bolesti zaposlenih ili

Briga o mentalnom zdravlju unutar kompanije je od izuzetne važnosti, podjednako kao i briga o fizičkom zdravlju

članova uže porodice sprovode procedure za pružanje pomoći na nivou cele kompanije.

Ujedno, tokom 2023. godine sprovedene su sledeće inicijative:

- ▶ u određenim članicama kompanije obezbeđeni su sistematski pregledi za sve zaposlene;
- ▶ izvršena je revizija paketa osiguranja sa proširenjem limita samih polisa.

Briga o mentalnom zdravlju unutar kompanije je od izuzetne važnosti, podjednako kao i briga o fizičkom zdravlju, pa se kompanija aktivno angažuje u podršci zaposlenima kroz veliki broj internih stručnjaka. Tokom protekle godine, svim zaposlenima na aspolaganju su bili video-materijali sa najvažnijim i aktuelnim temama iz oblasti brige o mentalnom zdravlju, kao i mogućnost razgovora sa stručnjacima i psiholozima iz HR sektora kompanija članica u kojima rade.

U skladu sa specifičnostima biznisa članice sprovode posebne aktivnosti koji dodatno unapređuju zadovoljstvo zaposlenih kao što su:

- ▶ otvorena vrata - u članicama DTS i Yuhor organizuju se jedan na jedan razgovori zaposlenih i HR biznis partnera u cilju kontinuiranog negovanja otvorene komunikacije kao preferiranog alata u upravljanju ljudskim resursima;
- ▶ tim bilding - organizovan je u kompanijama Delta Agrara, Delta Food Processing-a, Delta Real Estate-a, Delta Distribucije, Ananasu i Delta Holdingu, u cilju jačanja timskog duha i osećaja pripadnosti kompaniji;
- ▶ druženja zaposlenih u vidu aktivnosti među kojima su bile Tajni Deda Mraz, društvene igre tokom pauza, praćenje sportskih događaja, druženja uz ručak petkom;
- ▶ eko akcija i hajking na planinama na nivou Delta Holdinga, kao i pojedinačnih članica;
- ▶ karijerno savetovanje za decu zaposlenih uz obezbeđen paket testova profesionalne orijentacije, kao i dva savetodavna susreta sa psihologom u čijoj ulozi su bili sertifikovani članovi HR tima Delta Agrara;
- ▶ dodela jubilarnih nagrada za lojalnost i provedenih 10, 15, 20, 25 i 30 godina u kompaniji.

Sva navedena prava i povlastice dostupni su svim zaposlenima, a njih saopštava rukovodilac na otvoren i transparentan način. Dokumentacija koja definiše procedure dostupna je na internom portalu Delta Holdinga.



Jačanje sportskog duha

Podsticanje zaposlenih da svoje slobodno vreme ispune sportskim aktivnostima predstavlja ključnu strategiju za kompanije koje teže postizanju izvrsnosti u poslovanju. Aktivni i zdravi zaposleni su produktivniji, kreativniji i otporniji na izazove koji se javljaju u poslovnom okruženju. Kroz sportske aktivnosti, timovi se povezuju, grade jače međusobne odnose i uče kako da efikasnije saraduju radi postizanja zajedničkih ciljeva. Stoga, integrisanje sportskih aktivnosti u radnu kulturu kompanije jedna je od značajnih investicija u dugoročni uspeh i održivost poslovanja.

Kompanija Delta Holding sa ponosom se može pohvaliti svojim Delta Running timom koji već punih šest godina

učestvuje na trkama širom Srbije, ali i u inostranstvu. Samo tokom 2023. godine, trkači su učestvovali na ukupno 71 trci, od kojih je 22 bilo van granica Srbije.

Tokom 2023. godine, Delta Running Team postigao je sjajne rezultate:

- ▶ na triatlonskoj trci „11TRI Belgrade“ osvojeno je prvo mesto u Sprint Business štafeti;
- ▶ na „Niš Business Run“ trci osvojeno je treće mesto.

Posebno veliki uspeh postignut je na tzv. *Ultra trail* trkama sa dužinom od preko 100km koje predstavljaju ekstremne trkačke događaje i obuhvataju trčanje na vrlo dugim stazama kroz različite vrste terena, uključujući planine, šume, pustinje i druge prirodne predele.

Kao predstavnici Delta Running tima, kolege Dejan Banković i Ivan Živojinović su tokom 2023. godine išli van granica izdržljivosti kroz raznorazne vremenske uslove i izazovne terene. Bili su Finisheri na čak pet trka međunarodnog karaktera i postigli su izvanredne rezultate:

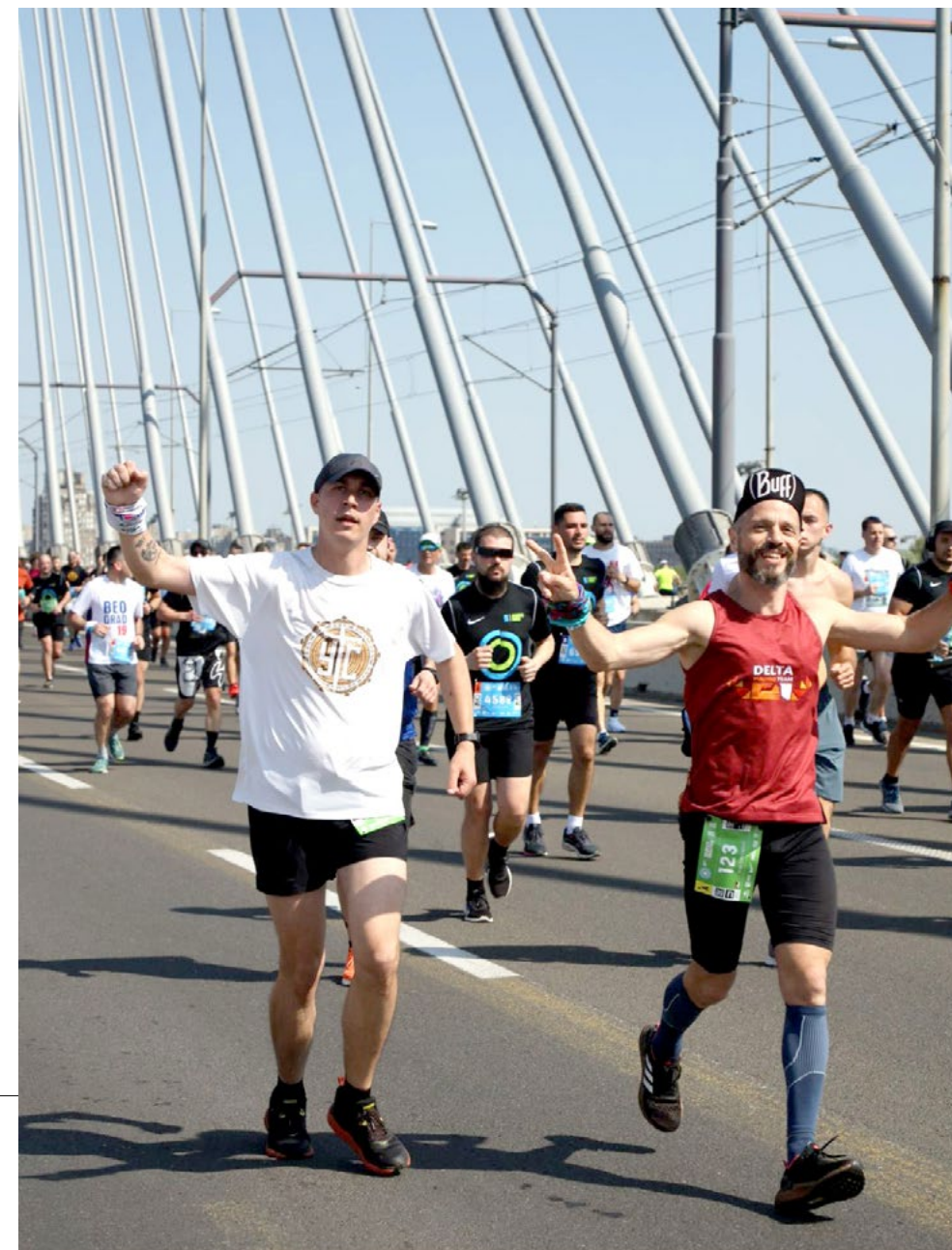
- ▶ 100 Miles of Istria - Dejan Banković 170km, Ivan Živojinović 110km;
- ▶ Jahorina Ultra Trail - Ivan Živojinović 140km (plasirao se na Masters završivši kao 4);
- ▶ Vučko Ultra Trail - Dejan Banković 110km;
- ▶ Ohrid Ultra Trail - Dejan Banković 110km;
- ▶ Prokletije 50k - Ivan Živojinović 50km (drugoplasiran).

Dejan i Ivan se nisu tu zaustavili - oni su jedini u regionu koji su u okviru jedne kalendarske godine istrčali maratone



u glavnim gradovima svih šest bivših jugoslovenskih republika, od kada postoje ova takmičenja.

Troškove kotizacije za sve navedene trke je preuzela kompanija. Delta Holding će i u narednoj godini nastaviti da podržava svoje zaposlene i ohrabruje ih da prevazilaze svoje granice i razvijaju sportski duh.



Ulaganje u znanje i razvoj karijere

U Delta Holdingu, 2023. godina bila je posvećena ulaganju u znanje, a pre svega kroz kontinuiran razvoj programa Tangram akademije. Osim tema koje su bile predstavljene i u 2022. godini, uveden je ceo jedan novi *stream* treninga i predavanja koje se odnose na digitalna znanja.

Delta Holding aktivno prati savremene tokove i trendove, pa je tako prepoznata i važnost veštačke inteligencije kao važnog resursa za razvoj poslovanja. S tim u vezi, u kompaniji je organizovan tim internih trenera koji čine zaposleni IT sektora sa ciljem da ostalim zaposlenima prenesu informacije o mogućnostima koje im pruža korišćenje dostupnih AI alata. Za sve zaposlene organizovana je serija predavanja na temu upoznavanja sa pojmom veštačke inteligencije, korišćenja ChatGPT aplikacije, rizika u digitalnom okruženju i modernih metodologija poput RPA i Blockchain-a.

O uspehu Tangram akademije najbolje govori i podatak da je tokom protekle godine zabeleženo povećanje broja učesnika i sati treninga, a zainteresovanost kolega za samostalno učenje bila je izuzetno izražena, zbog čega su zabeleženi zavidni rezultati po nivoima zaposlenih:

- ▶ direktori - za direktore su organizovane dvodnevne obuke, koje su imale za cilj razvoj coaching-a, kao jednog od glavnih stilova rukovođenja;
- ▶ srednji menadžment - srednji menadžment je prošao dvodnevne obuke fokusirane na teme liderstva i različitih liderskih stilova, kao i na veštine davanja povratnih informacija;

► zaposleni – oko 1.500 zaposlenih imalo je priliku da u okviru Tangram akademije pohađa neku od ponuđenih kataloških obuka.

U okviru Tangram Akademije ukupno je ostvareno 19.824 sati obuka, odnosno u proseku 79 sati obuke svakog radnog dana, a obuke je pohađao ukupno 2.591 zaposleni – 1.067 kolega i 1.524 kolegice.

U okviru Tangram akademije, organizovane su mnogobrojne interne i eksterne obuke, koje se bave različitim temama, sa posebnim fokusom na „meke“ veštine. Zaposlenima je omogućeno da rade na razvoju leaderskih veština među kojima su veštine komunikacije, način rukovođenja, izveštavanja, *coaching-a*, prezentovanja rezultata i davanja *feedback-a*.

Prepoznajući da briga o zaposlenima prevazilazi radno mesto i da obuhvata i podršku u različitim životnim situacijama, u programima Tangram akademije obuhvaćeni su i treninzi za lični razvoj (Roditelj kao kouč, Predavanja za buduće i većiskusne tate, Tehnologija stvaralačke inteligencije, Program emocionalnog opismenjavanja, Upravljanje svojim finasijama i sl.).

Planovi za narednu godinu fokusirani su na dalju evoluciju koncepta kontinuiranog ulaganja u razvoj zaposlenih kroz proširivanje i obogaćivanje ponude u Katalogu, uz veći broj termina za sve teme, u cilju njihove inspiracije i motivacije da donose najbolje poslovne rezultate.

Stručne obuke u 2023. godini	Ukupno	Prosečan broj sati obuke godišnje po zaposlenom
Trening sati	29.584	7,18
Ukupan broj zaposlenih	4.118	

Stručne obuke u 2023. godini	Žene	Prosečan broj sati obuke godišnje po zaposlenom
Trening sati	14.927	8,35
Ukupan broj žena	1.787	

Stručne obuke u 2023. godini	Muškarci	Prosečan broj sati obuke godišnje po zaposlenom
Trening sati	14.658	6,29
Ukupan broj muškaraca	2.331	

Tokom protekle godine, kompanije članice organizovale su obuke, treninge i edukacije u skladu sa specifičnostima svog biznisa.

Zaposleni **Delta Agrar grupe** pohađali su različite edukacije u domenu tehničkog ili stručnog usavršavanja, dok su simpozijumi i konferencije bili obezbeđeni eksterno tokom čitave godine. U nedeljnom biltenu pod nazivom HR četvrtak obrađene su teme u vezi sa mentalnim zdravljem i *well being-om*, a organizovana je i nedelja pohvala tokom koje su zaposleni mogli javno da iskažu zahvalnost koju osećaju prema svojim kolegama. Promocija zaposlenih, isticanje njihovih kvaliteta, kao i edukacija šire javnosti o raznovrsnim poslovnim aktivnostima u kompaniji, realizovana je putem društvenih mreža u vidu intervjua sa različitim kolegama iz proizvodnje. Takođe, izveštavano je i o

svim edukativnim aktivnostima kojima je kompanija bila posvećena tokom godine.

U partnerskoj saradnji sa fakultetima i Centrom za razvoj karijere Poljoprivrednog fakulteta u Beogradu, Delta Agrar je aktivno uključio svoje zaposlene u ulogu predavača, panelista i organizatora edukativnih radionica. Cilj ovih aktivnosti bilo je pružanje uvida mladima u poslovni svet i poslovanje Delta Agrara, kao i podsticanje njihove inspiracije i motivacije za buduće izazove i mogućnosti u poljoprivrednom sektoru. Kroz direktnu interakciju i deljenje znanja i iskustava, zaposleni su doprineli širenju perspektiva i podršci profesionalnom razvoju mladih ljudi.

Briga o ljudima, od svih nivoa menadžmenta, preko prodajne sile, do radnika u proizvodnji i maloprodaji ostala je ključni osnov građenja i razvoja kompanije **Yuhor**. Proširenje tima zaposlenih i ulaganje u njihovo znanje i stručnost rezultiralo je formiranjem neophodne baze za dalje unapređenje poslovanja. Tokom 2023. godine, organizovane su specijalizovane obuke Mokrogorske škole menadžmenta, a sprovedene su i obavezne interne obuke prema zahtevima standarda HACCP, ISO i IFS. Ukupno je realizovano 3.383 sati obuka.

U kompaniji **Delta DMD** organizovano je 2.174 sati obuka, dok su kolege iz Crne Gore u kompanijama **DMD Delta** i **DTS Crna Gora** realizovale ukupno 1.205 sati. Investirano je u interne i eksterne obuke, forume i konferencije. Osim razvoja stručnih poslovnih

edukacija, nisu izostale ni obuke o sajber sigurnosti, korišćenju i implementaciji novih tehnologija i veštačkoj inteligenciji.

Kolege iz finansija i drugih sektora kompanije Delta DMD pružale su podršku kolegama iz drugih kompanija članica kroz obuke „know how“ i „best practice“. Značajan fokus stavljen je i na mentorstvo pojedinaca, kroz talent programe Mladi lideri i Deltina budućnost, kao i praktikanata čiji se dalji profesionalni i lični razvoj prate sa velikom pažnjom.

Efektivna komunikacija između direktora i zaposlenih pokazala se ključnom za izgradnju poverenja i motivacije, pa su tokom protekle godine na svim lokacijama održani sastanci direktora kompanije i HR-a sa svim zaposlenima. Bilo je reči o ostvarenim rezultatima i strategiji poslovanja, kao i o izazovima u svakodnevnom radu sa kojima se zaposleni susreću. Na ovaj način, omogućeno je svim zaposlenima da svojim idejama i predlozima za unapređenje utiču na poslovanje kompanije, kao i na donošenje pojedinih poslovnih odluka.

Bilten, interni magazin za zaposlene u Srbiji i Crnoj Gori koji se objavljuje na kvartalnom nivou, u 2023. godini dostigao je svoje 12. izdanje. Zahvaljujući njemu, zaposleni imaju priliku da se informišu, da postavljaju pitanja, ali i da aktivno učestvuju i doprinose njegovom daljem uređenju. Za pojedine rubrike, tokom protekle godine kao autor uključena je i veštačka inteligencija. Pored edukativnih sadržaja, bilten prati i kompanijske novosti, inovacije, kao

i pojačanja u timovima, unapređenja i jubileje zaposlenih, dok se dizajn konstatno unapređuje i menja.

Ulaganje u kvalitetan i stručan kadar jedan je od strateških imperativa kompanije **DTS**. U 2023. godini, DTS je 3.118 sati posvetio obukama na specijalizovane teme, kao što su upravljanje biznisom, donošenje poslovnih odluka i pregovaranje. Važan segment obučavanja činile su i obavezne obuke u skladu sa sistemom upravljanja, kao i stručne obuke i tehnička znanja iz oblasti finansija i IT-ja.

Kompanija DTS tokom protekle godine nastavila je da utiče na razvoj novih kadrova na tržištu radne snage u oblasti logistike i transporta kroz održavanje sistema dualnog obrazovanja, kao i stručne prakse za studente završnih godina ili svršene studente. Sa tim u vezi, organizovane su dve posete distributivnom centru za grupe studenata Saobraćajnog fakulteta

Efektivna komunikacija između direktora i zaposlenih pokazala se ključnom za izgradnju poverenja i motivacije

u Beogradu sa odseka za logistiku, kao i Fakulteta tehničkih nauka iz Novog Sada, odseka za mašinstvo. Tom prilikom, u prijatnoj atmosferi, studenti su imali mogućnost da se bliže upoznaju sa kompanijom i logističkim procesima u praksi. Protekle godine otišlo se i korak dalje i organizovan je prvi *Case study* koji je podrazumevao mentorsku podršku kompanijskih eksperata studentima logistike u izradi samostalne studije realnih biznis situacija iz prakse. Svoju prezentaciju uspešno su održali pred Bordom kompanije i za to bili simbolično nagrađeni.

Delta Auto grupa u protekloj godini, usled ekspanzije poslovanja, akcenat je stavila na povećanje broja zaposlenih, kao i aktivan rad na razvoju i edukacijama svih svojih zaposlenih.

U okviru Delta Auto trening centra realizovani su stručni treninzi o tehničkim karakteristikama novih modela vozila: Honda CRV Hibrid, ZRV, CRV Plug-in EN1 introduction, *High-voltage* sertifikacija za Honda vozila Level 1, a moto mehaničari su sertifikovani tokom godine za sva tri nivoa kompleksnosti tehničkih treninga KTM: Bronze, Silver i Gold nivo. Nekoliko zaposlenih koji su angažovani u servisu Maseratija pohađalo je inostrane tehničke treninge u Modeni u Italiji.

U Delta Motorsu realizovani su i stručni treninzi o Connected Drive sistemu, tehničkim karakteristikama novih modela vozila: BMW XM i I7, kao i sertifikacioni treninzi o električnim vozilima. Posebno značajna je i činjenica da su kolege iz tima za inovacije i treninge



uspešno održali jednu od najsloženijih obuka u BMW-u i u ime Delta Motorsa sertifikovali devet kolega iz Srbije i regiona, koji su na ovaj način dobili internacionalno priznate sertifikate i zvanje *High Voltage Technician for battery and driveunit*. Upravo ovom sertifikacijom i stručnošću tima kompanije, Delta Motors dobio je niz

² Svi zaposleni imaju rok od 8 dana da izraze zainteresovanost za ponudu.

pohvala od BMW i priliku da i u narednom periodu bude lider u prenosu znanja kolegama u mreži i realizaciji najkompleksnijih obuka.

U 2023. godini nastavljeno je sa praksom obezbeđivanja uvodnih obuka o upoznavanju sa poslovanjem biznisa za sve novozaposlene, koji su tom prilikom mogli da se bliže upoznaju i sa svim brendovima Delta Auto grupe. Za linijski i srednji menadžment realizovane su planirane obuke Situaciono rukovođenje i Veštine davanja fidbeka, dok je u okviru Tangram akademije za direktore održana dvodnevna obuka Lider kao kouč. Takođe, uspostavljena je i saradnja po pitanju biznis koučinga.

Veoma važan segment poslovanja Delta Auto grupe čini i aktivno praćenje i promocija novih trendova na tržištu kroz učešće top menadžmenta na panelima, konferencijama i forumima na kojima su promovisali aktuelnosti u elektrifikaciji motornih vozila i iznosili svoja iskustva.

Tokom protekle godine na stručnom usavršavanju bilo je i nekoliko studenata sa fakulteta u Srbiji i inostranstvu. Realizacija stručne prakse nastavljena je i sa učenicima srednjih stručnih škola u servisima Delta Auto grupe.

Zaposleni kompanije **Ananas** su tokom 2023. godine pohađali 55 različitih eksternih i internih obuka i konferencija, što predstavlja ukupno 2.665 sati uloženi u njihov razvoj. U cilju unapređenja znanja zaposlenih na ekspertskim i specijalističkim pozicijama, Ananas je posebnu pažnju posvetio učešću na konferencijama i specifičnim edukacijama koje se pre svega odnose na IT i Marketing, kako bi zaposleni unapredili potrebna

znanja iz oblasti digitalnog marketinga i upravljanja podacima. Značajan broj sati činile su i obuke namenjene učesnicima Deltinih talent programa.

I u drugim članicama, zaposleni su aktivno pohađali različite obuke i treninge. U **The Fun&Fit Company** poseban akcenat stavljen je na obuke koje su zaposlenima omogućile da budu u toku sa novim standardima koji se odnose na unapređenje kvaliteta i bezbednosti hrane, a **hotel Crowne Plaza** ostvario je saradnju sa Winsedswiss i Belgrade Wine School, trenerskim kućama specijalizovanim za hotelijerstvo.

Na nivou čitavog sistema Delta Holdinga, u protekloj godini aktivno se radilo i na poboljšanju procesa *onboarding*-a novih zaposlenih. Kako bi se stekao što bolji uvid u potrebe novozaposlenih u prva tri meseca zaposlenja, uvedena je Anketa prvog utiska, na osnovu koje će se u budućnosti prikupljati informacije na individualnom planu i uspešno izvoditi neophodni statistički podaci za donošenje odluka za unapređenje.

U cilju kontinuiranog razvoja i napredovanja, zaposleni Delta Holdinga dalji razvoj mogu nastaviti i u drugom sektoru unutar kompanije putem internog konkursa. Ovaj konkurs može biti pokrenut od strane menadžmenta ili samih zaposlenih kako bi se zadovoljile potrebe razvoja određenih sektora poslovanja. Proces internog konkursa omogućava zaposlenima da promene svoju poziciju i da se razvijaju kroz horizontalno napredovanje u različitim poslovima unutar kompanije.²

Mladi lideri

Program **Mladi lideri** kompanije Delta Holding predstavlja program zapošljavanja kojiveć dvanaestu godinu za redom podržava mlade ljude u razvoju njihovih karijera i osnaživanju njihovih potencijala. Pokrenut 2012. godine, ovaj program ima za cilj da pruži mladima sa fakultetskim obrazovanjem, bez radnog iskustva, priliku da zakorače u svet biznisa i ostvare svoje profesionalne ambicije. Kompanija na ovaj način kontinuirano investira u budućnost mladih generacija. Kroz svoju dugogodišnju realizaciju, program Mladi lideri postao je sinonim za inspiraciju, motivaciju i priliku za mlade ljude da ostvare svoje profesionalne snove i doprinesu razvoju poslovnog sveta.

Tokom jednogodišnjeg trajanja programa, mladi lideri imaju priliku da učestvuju u rešavanju različitih poslovnih izazova kroz koje se osposobljavaju i stiču dragoceno iskustvo. Osim praktičnih veština, mladi lideri su podstaknuti da razvijaju i leaderske veštine, kreativnost i timski duh, što im omogućava da postanu efikasni i samouvereni u poslovnom okruženju.

Jedan od ključnih elemenata programa jeste mentorska podrška koju mladi

talenti dobijaju od iskusnih stručnjaka u okviru kompanije. Mentori, koji dele svoje znanje, iskustvo i savete, igraju ključnu ulogu u razvoju mladih, pružajući im smernice i podršku u svakom koraku njihovog profesionalnog razvoja.

Nakon uspešno završenog programa, najtalentovaniji polaznici imaju priliku da nastave saradnju sa kompanijom na dugoročnoj osnovi, čime se otvaraju vrata za dalji napredak i ostvarenje novih karijernih mogućnosti.

U januaru 2023. godine, Delta Holding je pozdravio 11. generaciju Mladih lidera, a 41 novi kolega započeo je svoje profesionalno usavršavanje unutar kompanije.

Posle svečanog prijema, prva nedelja januara 2023. godine bila je ispunjena upoznavanjem sa kompanijom. Polaznici programa Mladi lideri imali su priliku da istraže različite segmente poslovanja kroz organizovane posete i prezentacije zaposlenih iz različitih sektora, kao i da sagledaju i širu sliku poslovanja kompanije.

Uz intenzivan program edukacija koji je bio centralni deo programa,



polaznicima je omogućeno da razviju širok spektar veština neophodnih za uspeh u poslovnom svetu. Tematski su obuhvaćene oblasti kao što su asertivna komunikacija, efikasno korišćenje Office 365 alata, lična efikasnost i produktivnost, kao i razvoj liderstva i veštine prezentovanja.

Jedna od najznačajnijih sesija bila je posvećena biznis strategiji, koju su vodili članovi Izvršnog odbora kompanije. Ova interaktivna radionica pružila je Mladim liderima uvid u suštinske strategijske procese i odluke koje oblikuju poslovanje kompanije, uz razumevanje kompleksnost poslovnih



Kao najbolji komisija je istakla projekat „Poslodavac 21. veka, kako privući i zadržati Generaciju Z”

strategija i faktora koji utiču na uspeh kompanije na tržištu.

U proteklih pet godina, Mladi lideri su bili aktivno uključeni u proces digitalne transformacije kompanije i kroz različite projekte, u kojima su imali zapaženu ulogu, razvijali su inovativne ideje sa ciljem poboljšanja poslovanja kompanije. Njihova angažovanost doprinela je modernizaciji poslovnih procesa i podstakla je kreativnost i proaktivnost u suočavanju sa izazovima digitalnog doba.

U junu, svi polaznici programa imali su priliku da biraju između 14 predloženih tema i odaberu projekat koji ih je najviše zainteresovao. Teme su bile pažljivo kreirane i birane kako bi se mladim liderima omogućilo da pokažu svoj originalni i inovativni pristup u radu.

Ova faza programa, podrazumevala je rad na osam odabranih projekata:

- ▶ Visoke zgrade sa drvenim konstruktivnim elementima;
- ▶ Sinergija kongresnog biznisa sa biznisima u okviru Holdinga;
- ▶ Implementacija uređaja za hlađenje

zrna u silosu;

- ▶ Meeting Legacy Sava Centar;
- ▶ Social Media Team;
- ▶ Pozicioniranje robotizovanih viljuškara na domaćem tržištu;
- ▶ Poslodavac 21. veka, kako privući i zadržati Generaciju Z;
- ▶ Delta Rent services Electric.

Kao najbolji komisija je istakla projekat „**Poslodavac 21. veka, kako privući i zadržati Generaciju Z**”, a članovi tima su, zajedno sa svojim mentorom, za svoj doprinos bili i nagrađeni.

Krajem 2023. godine počeo je proces selekcije za dvanaestu generaciju Mladih lidera dok se na konkurs prijavilo 1.875 kandidata. Posebno značajno bilo je to što se za program po prvi put istovremeno vršila selekciju i za Srbiju i za Crnu Goru.

Novina u programu Mladi lideri tokom 2023. godine podrazumevala je posvećivanje dodatne pažnje posebno selektovanim liderima u 10. generaciji Mladih lidera. Sa sedam izabranih kolega saradivalo se intenzivno tokom cele godine - imali su interne mentore, radionice na temu postavljanja ciljeva, ali i stilova u rukovođenju timovima.

Deltina budućnost

Deltina budućnost predstavlja talent program posvećen razvoju i pripremi odabranih zaposlenih za naredni nivo rukovodećih pozicija, a usmeren je na mlade menadžere i specijaliste koji su se istakli po svom leaderskom potencijalu i postignutim rezultatima. Kroz podršku mentora, strukturirane obuke i treninge, Deltina budućnost osnažuje talentovane zaposlene u procesu izgradnje karijere, dok istovremeno jača i unapređuje organizacionu kulturu kompanije.

Protekle godinu obeležila je velika promena u procesu selekcije kolega koji su želeli da svoj leaderski potencijal razvijaju u Delta Holdingu.

U cilju što veće transparentnosti prilikom nominacije i selekcije polaznika, konkurs je bio otvoren za sve zaposlene u kompaniji. Kao i prethodnih godina, rukovodioci su imali priliku da predlože svoje kolege sa najviše potencijala, ali ovog puta zabeležen je i veliki broj samostalnih prijava zaposlenih. Zahvaljujući dobroj internoj kampanji i promociji ovog razvojnog programa, stigle su prijave od čak 108 kolega.



Proces selekcije trajao je dva meseca i uključivao je detaljnu procenu veština i kompetencija, kao i leaderskog potencijala prijavljenih kako kroz individualne razgovore tako i kroz rešavanje studije slučaja u odabranim timovima. Od preko 100 prijavljenih u program je ušao 31 učesnik.

Put građenja karijere u pravcu lidera polaznici programa započeli su

u avgustu na Mokrogorskoj školi menadžmenta gde su tokom pet dana radili na najrazličitijim temama koje se odnose na najvažnije poslovne veštine. Krajem godine, odabrane kolege prošle su eksterne procene, a urađene su i sve neophodne pripreme kako bi tokom 2024. godine polaznici Deltine budućnosti dobili individualne razvojne planove.

2023. godinu obeležila je i rekonceptualizacija programa – unapređen je set tema sa kojima će se polaznici upoznavati tokom dvogodišnjeg trajanja programa, dok su kao dodatni alati razvoja njihovih karijera uvedeni mentoring i koučing.

Deltini eksperti

Talent program **Deltini eksperti** posvećen je razvoju i očuvanju kulture neprekidnog učenja i jačanju internih kapaciteta kompanije. Tokom 2022. godine 45 koleginica i kolega, koji se ističu po izvanrednom znanju i stručnosti, izabrano je u tim Deltinih eksperata. Tom prilikom, dodeljene su im i nagrade za izuzetan doprinos radu i uspehu kompanije. Razvoj Deltinih eksperata podrazumevao je unapređenje ekspertize u u oblastima kojima se bave, kao i u njihovom osnaživanju za deljenje znanja zaposlenima kompanije, čime se ostvaruje direktan uticaj na dugoročno jačanje procesa upravljanja znanjem.

Tokom protekle godine radilo se na daljem razvoju i promociji znanja unutar kompanije. U saradnji sa HR biznis partnerima, eksperti su tokom 2023. godine prolazili različite stručne konferencije i seminare što im je omogućilo da budu u toku sa najnovijim trendovima i praksama u svojim oblastima, kao i da razmenjuju iskustva.

45 koleginica i kolega, koji se ističu po izvanrednom znanju i stručnosti, izabrano je u tim Deltinih eksperata



Inovacije

Unapređenje i transformacija poslovanja kompanije u skladu sa predviđenim promenama na tržištu neophodni su za održivi razvoj. Zato inovativnost predstavlja ključnu vrednost Delta Holdinga, koja podrazumeva kontinuirano stvaranje i primenu novih ili značajno poboljšanih proizvoda, usluga i procesa. Ova vodeća vrednost nije samo otkrivanje novih prilika, već doprinosi i evoluciji poslovanja, smanjenju troškova i unapređenju korisničkog iskustva.

Delta Holding, vođen principima održivosti i poslovne izvrsnosti, neprestano teži novim idejama i rešenjima kako bi održao korak sa brzim ritmom promena u poslovnom okruženju. Kroz podsticanje inovativnosti, kompanija jača svoje kapacitete za savladavanje aktuelnih tržišnih izazova, oblikuje budućnost svog poslovanja i postavlja visoke standarde u svim sferama biznisa u kojima posluje.

Stvaranje inovacija nije samo rezultat slučajnosti ili pojedinačnih ideja, već zahteva jasno strukturiran i sistematičan proces. Zbog toga, u Delta Holdingu, od 2017. godine, postoji dobro definisana organizaciona struktura koja omogućava efikasno vođenje inovativnih projekata, počevši od identifikacije potreba tržišta i internih resursa, pa sve do konkretnih koraka u razvoju, testiranju i lansiranju novih proizvoda, usluga ili procesa, kao i finalne implementacije projekata u svim segmentima kompanije. Kroz ovaj strukturirani pristup, kompanija može da uspešno upravlja rizicima, optimizuje



resurse i osigura da inovacije budu usklađene sa usvojenom strategijom.

Organizaciona struktura takođe podstiče saradnju i timski rad među različitim sektorima i nivoima kompanije. To omogućava razmenu ideja, resursa i najboljih praksi, što dodatno stimulise kreativnost i produktivnost timova. Komitet za inovacije, sastavljen od menadžera iz svih delova kompanije, predlaže ideje do kojih su dolazili različiti timovi u okviru podkomiteta u svakoj od kompanija članica. Osim u okviru podkomiteta, zaposleni imaju priliku i individualno da predlažu ideje putem internog portala. Sve ideje analiziraju se na zajedničkim sastancima Komiteta. Tom prilikom razmatra se i potreba i mogućnost međusektorske saradnje na razvoju ideje. Kroz Komitet su prošle 752 ideje, od kojih je 550 bilo jedinstvenih, a 118 uspešno realizovanih (21,5%) i na kojima je radilo ukupno 15 timova.



Komitet za inovacije formiran je sa ciljem da obezbedi kontinuirano unapređivanje procesa razvoja inovacija, kao i monitoringa realizacije inovativnih ideja i procesa digitalizacije. Tokom 2023. godine došlo je do promene u radu Komiteta radi bržeg praćenja i odgovora na promene u okruženju.

Po ugledu na praksu velikih svetskih kompanija Google, Nike, Nestle, Volvo i P&G, koje imaju svoje interne inkubatore za brzo predlaganje, analizu i realizaciju ideja, kompanija je odlučila da D Inkubator, do tada eksterno orijentisan projekat, 2023. godine učini internim projektom za razvoj inovativnih ideja zaposlenih.

Kao jedan od ključnih motivatora za ovu promenu jeste želja da se razvije inovativna korporativna kultura koja svakom zaposlenom pruža mogućnost da predlaže inovacije i pokrene promene u kompaniji. Osim toga prepoznato je da postoji veliki broj ideja unutar korporacije, kojima se optimalno može upravljati samo onda kada im se pristupa brže, efikasnije, koristeći se startup pristupom inovacijama. Da bi u ovome uspela, kompanija je iskoristila svoju sjajnu saradnju sa ekspertima iz ICT Hub-a, od kojih su neki i mentori timovima u D Inkubatoru.

Iako je u protekloj godini fokus bio na internim inovacijama, kompanija je, pored angažovanja eksperata iz ICT Hub-a, i dalje aktivno saradivala i sa drugim organizacijama podrške startupima. Zahvaljujući tome, Sektor za inovacije prisustvovao je svim SSO sastancima (*Startup Support Organizations*) kao deo projekta „Preduzmi ideju”.

Sektor je takođe učestvovao u istraživanjima Startup skenera u organizaciji Inicijative „Digitalna Srbija”, ali i bio deo „Start Me Up” događaja u organizaciji ICT Hub-a. Kompanija je tokom 2023. godine bila otvorena i za potencijalne saradnje sa startupima, kako domaćim, tako i inostranim, a koji su bili preporučeni od strane organizacija za podršku startupima sa kojima Delta Holding saraduje.

Plan za narednu godinu podrazumeva dodatno ojačavanje saradnje sa startup zajednicom radi osnaživanja sve većeg broja mladih ljudi da inoviraju i razumeju potrebe biznisa za inovacijama.



D Inkubator

Nakon pet uspešno realizovanih ciklusa, **D Inkubator** se u svojoj šestoj godini realizuje u formi internog programa sa ciljem da se zaposleni unutar kompanije podrže u svojim inovacijama. Program je organizovan tako da su zaposleni iz celog sistema imali šansu da se prijave za program u kom imaju priliku da rade na realizaciji neke od ideja. Ideje su dolazile kako od zaposlenih, tako i od menadžera, ne bi li zaposleni pokušali da odgovore na potrebe kompanije pronalaskom inovativnih rešenja ili da učestvuju u kreiranju nekog potpuno novog koncepta.

Na samom početku, Sektor za inovacije Delta Holdinga organizovao je uvodno predavanje za



menadžment na kom je rukovodiocima predstavljen plan ovogodišnjeg programa i istaknut značaj koje inovacije imaju za budućnost poslovanja kompanije. Program je ovom prilikom dobio i punu podršku Predsednika Upravnog odbora.

Nakon selekcije kandidata i ideja koje će se tokom godine razvijati u programu, D Inkubator otpočeo je svoj rad u novembru 2023. godine sa pet timova, odnosno ideja, i ukupno 16 članova koje čine zaposleni iz različitih biznisa kompanije, sektora i godina starosti. Raznovrsnost timova po osnovu različitih svojstava značajno doprinosi razmeni iskustava i stavova, a samim tim i kreativnoj, inovativnoj kulturi projekata koju kompanija želi da gradi i neguje. Članovima D Inkubatora održano je sedam edukacija u periodu od



kraja novembra 2023. godine, od kojih se deo izvodi eksterno, u saradnji sa ICT Hub-om, Talks and Folks-om, Mokrogoroskom školom menadžmenta, a deo interno, u okviru Tangram akademije.

Paralelno sa edukacijama, zaposleni imaju redovne mentorske sesije sa konsultantima iz ICT Hub-a, ali i mentorsku podršku Deltinih internih stručnjaka. Osim toga, omogućene su im konsultacije sa velikim brojem eksternih eksperata, iz najrazličitijih oblasti, koji im pomažu u razvoju projekata sa ciljem dobijanja što bolje osnove za dalji razvoj ideja. Na samom kraju programa, timovi će imati prilike da prezentuju svoje ideje pred višom potpredsednicom za strategiju i razvoj, koja je i pokrovitelj programa D Inkubator, kao i pred članovima Upravnog odbora Delta Holdinga.

AI Champions

U jeku nove tehnološke revolucije i brojnih promena koje savremeni svet donosi, kompanija Delta Holding prepoznala je da dolazi do zaokreta u korišćenju alata informacione tehnologije. U želji da se isprate tokovi nezaustavljivih promena nastalih razvojem veštačke inteligencije, kompanija je odgovorila na tu promenu kreiranjem **AI Champions tima**.

Zadatak ovog tima obuhvata istraživanje alata veštačke inteligencije i njihovo implementiranje u svakodnevnom radu različitih segmenata kompanije. Samo tokom protekle godine, realizovan je veliki broj projekata u kojima se primenjuje veštačka inteligencija, a izdvajaju se sledeći:

- ▶ kreiranje personalizovanih ponuda za svakog korisnika i poboljšanje opisa artikala u Ananasu;
- ▶ AI baza znanja u sektoru finansija Ananasa;
- ▶ automatsko generisanje predloga porudžbenica i personalizovanih akcijskih ponuda u DMD-u;
- ▶ poboljšanje odnosa sa klijentima primenom veštačke inteligencije u Delta Motorsu;

- ▶ unapređenje procesa analize i zaključivanja u Sektoru interne revizije zahvaljujući primeni veštačke inteligencije;
- ▶ primena AI alata za kreiranje digitalnog sadržaja u Sektoru za korporativne komunikacije.

Cilj osnivanja AI Champions tima nije samo primena veštačke inteligencije, već i edukacija zaposlenih o načinima na koje se mogu motivisati pri obavljanju svojih zadataka. Alati koje ova tehnologija donosi na svakodnevnom nivou pomažu da se repetitivni i proceduralni zadaci delegiraju savremenim IT rešenjima, dok zaposleni svoju pažnju mogu preusmeriti na rešenje onih problema koji zahtevaju kreativnost. Planovi za 2024. godinu podrazumevaju nastavak realizacije tekućih projekata:

- ▶ Delta Holding:
 - ◆ AI transkripcija sastanaka;
- ▶ Delta Agrar:
 - ◆ predikcija datuma početka berbe sorte jabuke na različitim lokacijama;
 - ◆ predikcija prinosa u ratarstvu;
- ▶ Delta Auto:
 - ◆ optimizacija zaliha rezervnih delova;
 - ◆ baza znanja u sektoru finansija;
- ▶ Delta DMD:
 - ◆ optimizacija plana rute



- ◆ komercijaliste;
- ◆ kreditna analiza kupaca.

Kao tim koji je na raspolaganju svim sektorima u okviru sistema u cilju poboljšanja i optimizacije njihovog rada, AI Champions tim aktivno učestvuje i



u projektu Delta Sapiens koji predvodi Sektor korporativnih komunikacija i marketinga Delta Holdinga, a koji podrazumeva kreiranje posebnog AI asistenta koji će na originalan i autentičan način predstavljati brend Delte.

Bezbednost i zdravlje na radu

Bezbedno i zdravo radno okruženje od najveće je važnosti svim kompanijama članicama Delta Holding sistema. S obzirom na prepoznati uticaj kvaliteta radnog mesta sa aspekta uslova radne okoline, opremljenosti adekvatnom opremom i sredstvima za rad, kao i ličnim zaštitnim sredstvima, na zdravlje i zadovoljstvo zaposlenih, kompanija je i u protekloj godini nastavila da unapređuje radno okruženje u skladu sa najvišim standardima u industriji u težnji da stvori optimalne uslove za rad.

Uspešna prevencija incidenata i smanjenje povreda na radu ili oboljenja povezanih sa radom postižu se zahvaljujući predanom radu stručnjaka za Bezbednost i zdravlje na radu (BZR) i Zaštitu od požara (ZOP) zaposlenih u kompanijama članicama, koji poslove obavljaju savesno uz kontinuiranu podršku rukovodioca za BZR i ZOP, kao i direktora sektora za održivo poslovanje.

Ključni korak ka unapređenju radnog okruženja predstavlja i otvorena komunikacija koja omogućava zaposlenima da primete potencijalne opasnosti na radnom mestu, kao i da kroz razmenu ideja aktivno doprinose unapređenju svog radnog okruženja radi smanjenja potencijalnih rizika tokom realizacije operativnih aktivnosti. Stalna, otvorena komunikacija olakšava i razmenu informacija između menadžmenta, rukovodilaca i radnika o svim novim procedurama, bezbednosnim standardima i obukama, što doprinosi boljem razumevanju zaposlenih o značaju tema bezbednosti i zdravlja na radu za stvaranje sigurnijeg radnog okruženja za sve.

Imajući u vidu važnost uticaja bezbednosti na radu na dobrobit zaposlenih, kompanija je od samog početka razvila jasne mehanizme i procedure za sprečavanje mogućih negativnih uticaja. Redovne revizije Akta o proceni rizika na radnim mestima, zajedno s kontinuiranim praćenjem i dokumentovanjem svih aktivnosti u procesu rada koje bi mogle izazvati povrede ili negativno uticati na zdravlje zaposlenih, omogućavaju jasno i precizno određivanje nivoa i stepena rizika na radnim mestima, uz poseban naglasak na radna mesta s povećanim rizikom, te se za zaposlene na tim mestima organizuju preventivni i redovni lekarski pregledi radi praćenja njihovog zdravstvenog stanja.



Visok nivo bezbednih uslova rada održava se kroz različite aktivnosti i prakse. U Delta Holdingu to uključuje redovnu nabavku i korišćenje sredstava lične zaštite, periodične preglede opreme za rad radi otkrivanja i otklanjanja potencijalnih problema, redovna ispitivanja uslova radne okoline kako bi se identifikovali i uklonili štetni faktori poput mikroklima, osvetljenosti, hemijskih ili bioloških štetnosti, kao i redovnu proveru sistema i opreme zaštite od požara kako bi se osigurala njihova efikasnost u slučaju incidenata. Kroz redovno praćenje i revizije, kontinuirano se radi na unapređivanju mera bezbednosti i smanjivanju rizika na radnom mestu.

Osim ulaganja u zaštitnu opremu i radno okruženje, ključnu ulogu u održavanju visokih standarda bezbednosti na radu imaju i redovne obuke zaposlenih o bezbednosti i procedurama zaštite, kao i promovisanje svesti o bezbednosti na radnom mestu. Obuke pružaju zaposlenima neophodno znanje i veštine kako bi prepoznali potencijalne opasnosti na radnom mestu i smanjili rizik od povreda, kao i uvid u važnost pridržavanja bezbednosnih procedura i pravilnog korišćenja opreme. Prilikom početka radnog odnosa ili promene poslova, kao i uvođenja novih tehnologija ili procedura, zaposleni se sistematski obučavaju za bezbedan rad, zaštitu od požara i postupanje u hitnim situacijama. Podižući svest o bezbednosti, obuke doprinose stvaranju pozitivne radne kulture u kojoj se zdravlje i bezbednost smatraju prioritetom.

Redovne obuke o bezbednosnim merama i procedurama, uz podizanje svesti o važnosti bezbednosti na radnom mestu, činile su važan segment ulaganja u zaposlene

tokom 2023. godine. Samo u protekloj godini, u čitavom sistemu Delta Holdinga održano je ukupno 11.161 sati obuke za 4.455 zaposlenih:

- ▶ Delta Agrar grupa: 3.412 sati;
- ▶ Delta Food Processing: 4.087 sati;
- ▶ Delta Real Estate grupa: 960 sati;
- ▶ Delta Distribucija: 2.286 sati;
- ▶ Zajedničke funkcije: 416 sati.

U 2023. godini i pojedinačne kompanije članice sprovodile su niz inicijativa za poboljšanje uslova rada i smanjenje broja povreda na radu. Tokom godine, kontinuirano se ulagalo u obnovu opreme za rad, unapređenje sistema za zaštitu od požara, kao i nabavku ličnih zaštitnih sredstava svim lokacijama, a posebno fabrikama i imanjima.

Kao i proteklih godina, posebnu pažnju unapređenjima na ovom polju posvetile su fabrike, s obzirom na povećan rizik od različitih vrsta povreda prilikom sprovođenja svakodnevnih operativnih aktivnosti. Fabrika Yuhor sprovela je uspešnu implementaciju ISO 45001 standarda, dok je fabrika ulja Dunavka izvršila uspešnu godišnju proveru sertifikacije istog. Kao međunarodni standard za upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu, njegovo usvajanje omogućava kompanijama da uspostave sistematski pristup zaštiti zdravlja i bezbednosti svojih zaposlenih, kao i da kontinuirano unapređuju svoje procese radi smanjenja povreda na radu, oboljenja povezanih sa radom i drugih rizika.

BZR i ZOP obuke u 2023. godini	UKUPNO
Trening sati	11.161
Broj zaposlenih prisutan na obukama	4.455

U Danubiusu, u fabrici i magacinu testenina postavljene su krovne kupole koje omogućavaju odvođenje suvišne toplote i vlage prirodnim putem čime se obezbeđuju bolji uslovi radne okoline za zaposlene, dok sa aspekta zaštite od požara mogu poslužiti i za odimljavanje prostora u

slučaju požara. Osim toga, u delu pakovanja u pogonu testenina postavljeni su novi prozori čijim se otvaranjem, prirodnim putem, obezbeđuje regulacija temperature i vlage u radnom prostoru i bolji uslovi radne okoline za zaposlene. Sva navedena ulaganja imala su kao svoj ishod i značajan rezultat - u fabrici Danubius čak 365 dana bilo je bez povrede.

I druge kompanije članice tokom godine ulagale su u nova rešenja na polju bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara. U okviru Delta Agrar grupe, u logističko-distributivnom centru u Staroj Pazovi izvršena je rekonstrukcija sistema za dojavu požara postavljanjem linijskih detektora, što predstavlja idealno rešenje za uslove hladnjače, poput niskih temperatura i visokog potencijala za stvaranje vlage. Za potrebe članica Delta Automoto i Delta Motors, kao i Delta House, nabavljena su protivpožarna čebad, namenjena za gašenje požara na vozilima, koja su jednostavna za upotrebu i omogućavaju brzu reakciju i efikasno gašenje požara.

Povrede na radu, često uzrokovane padom ili klizanjem prilikom manipulacije predmetima u proizvodnim pogonima ili kretanju unutar objekata, predstavljaju značajan izazov za radnu sigurnost. Kako bi se smanjio njihov broj i unapredila bezbednost zaposlenih, i u 2024. godini

planira se intenziviranje obuka usredsređenih na pravilno rukovanje teretom i bezbedno kretanje. Na ovaj način, svim zaposlenima će biti omogućeno da razviju potrebne veštine i svest o potencijalnim opasnostima sa krajnjim ciljem stvaranja sigurnijeg i bezbednijeg radnog okruženja.

ČLANICE	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar grupa	33	9	42	1.104
Delta Food Processing	39	4	43	932
Delta Real Estate grupa	3	1	4	42
Delta Distribucija	8	4	12	300
Nove Tehnologije	0	0	0	0
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
UKUPNO	83	18	101	2.378

BROJ RADNIH SATI U 2023. GODINI	2.088h
Racio povreda na radu sa smrtnim ishodom	0
Racio teških povreda na radu ³	8.620,69
Racio ukupno zabeleženih povreda na radu ⁴	46.934,87

³ Racio teških povreda na radu: Teške povrede / broj sati rada u 2023. godini x 1.000.000.

⁴ Racio ukupno zabeleženih povreda na radu: Ukupan broj povreda na radu / broj sati rada u 2023. godini x 1.000.000.

DELTA FONDACIJA



Delta Fondacija integriše humanitarne aktivnosti članica Delta Holdinga, fokusirajući se na inicijative koje pružaju trajan doprinos rešavanju socijalnih izazova i razvoju društva.

Od osnivanja do danas poseban fokus stavljen je na:

- ▶ **zadužbinarstvo:** kroz podršku projektima koji se bave obnavljanjem i unapređenjem važnog kulturnog nasleđa;
- ▶ **mlade:** kroz investiciju u obrazovanje mladih kao ključne komponente budućnosti;
- ▶ **kulturu:** kroz aktivno učestvovanje i podršku kulturnim događajima, kao i doprinos raznovrsnosti kulturne scene;
- ▶ **socijalno ugrožene i ranjive grupe:** kroz pružanje finansijske i nefinansijske pomoći kako bi se pomoglo onima koji se suočavaju sa teškoćama;
- ▶ **socijalno preduzetništvo:** kroz podsticanje razvoja novih preduzeća usmerenih na rešavanje specifičnih izazova u zajednici.

Svojim delovanjem, Delta Fondacija nastoji da zadovolji socijalne, obrazovne, kulturne i zdravstvene potrebe društva



Zadužbinarstvo, kao deo kulturne i socijalne tradicije, postalo je neizostavni deo misije Delta Fondacije. Kroz ovu praksu, Fondacija ispoljava svoju predanost očuvanju kulturnog nasleđa i unapređenju kvaliteta života građana Srbije. Osim što pruža materijalnu podršku, Delta Fondacija podstiče i promoviše svest o važnosti zadužbinarstva kao mehanizma dugoročnog društvenog razvoja, dok ujedno inspiriše druge da se pridruže u stvaranju pozitivnih promena u zajednici.

Prepoznajući suštinske potrebe društvene zajednice, Delta Fondacija je do sada zajednici ustupila tri značajne zadužbine:

- ▶ Dnevni boravak za mlade sa invaliditetom „Sunce“, sa sedištem na Bežanijskoj kosi u Beogradu;
- ▶ Centar za sport i rekreaciju osoba sa invaliditetom „Iskra“, sa sedištem u Kragujevcu; i

- ▶ umetničko delo, skulpturu „Odande dovde“ koja krasi beogradsku pasarelu između Savskog keja i Kalemegdana.

Svojim delovanjem, Delta Fondacija nastoji da zadovolji socijalne, obrazovne, kulturne i zdravstvene potrebe društva. Vođena misijom trajnog unapređenja i brige o društvenoj zajednici, tokom protekle godine organizovala je i sprovela niz razvojnih i humanitarnih aktivnosti i projekata.

Poseban fokus stavljen je na razvoj poljoprivredne proizvodnje u ruralnim područjima, podršku socijalnom preduzetništvu, te pružanju pomoći najugroženijim i marginalizovanim društvenim grupama. Od svog osnivanja do kraja 2023. godine u društvenu zajednicu uložila je 39,7 miliona evra, realizovala je 4.080 humanitarnih akcija, a pomoć je dobilo 769.460 građana Srbije.

Naše selo

Projekat **Naše selo** predstavlja ključnu inicijativu i jedinstveni poduhvat Delta Fondacije koji se uspešno realizuje već šestu godinu za redom sa misijom revitalizacije srpskih sela kako bi dostigla nivo razvoja i standarda modernih evropskih sela. Fokusiran na unapređenje poljoprivredne proizvodnje, kao i obnovu kulturnog i društvenog života, ovaj projekat podrazumeva dugoročni angažman na polju osnaživanja ruralnih zajednica sa ambicijom stvaranja povoljnijeg i stabilnijeg ambijenta za razvoj poljoprivredne proizvodnje u Srbiji.

Nakon sprovođenja svih faza projekta u dva sela u okolini Zaječara – Dubočane i Mala Jasikova, tokom 2023. godine projekat je uspešno nastavljen u Bačkom Novom Selu u Vojvodini i ušao je u svoju drugu godinu realizacije.

U protekloj godini u Bačkom Novom Selu održan je niz aktivnosti sa fokusom na edukaciju meštana o unapređenju poljoprivredne proizvodnje koje su imale za cilj da podrže lokalne poljoprivrednike u usvajanju novih znanja i tehnika kako bi unapredili svoje poslovanje i povećali produktivnost. Održani događaji pre svega uključivali su brojna predavanja koja su se bavila temama kao što su dinamika kretanja cena na berzi, inovativne

metode đubrenja, korišćenje aplikacije eAgrar, kao i prevazilaženje potencijalnih izazova sa kojima se meštani mogu suočiti prilikom realizacije svojih svakodnevnih aktivnosti.

Osim prenošenja znanja putem edukacija, za sve zainteresovane učesnike projekta organizovani su i individualni obilasci njihovih gazdinstava. Tom prilikom, stručnjaci Delta Agrara sa meštanima su razgovarali o pitanjima uzgoja, prehrane, proizvodnje i plasmana u oblasti govedarstva i ovčarstva, a primenjena je i najsavremenija tehnologija u oblasti analize hraniva pomoću koje su meštani imali mogućnost da iz prve ruke saznaju kako i na koji način da unaprede odabir hraniva za svoje životinje.

Erste Banka, kao dugogodišnji partner na projektu, nastavila je da finansijski podržava razvoj poljoprivrednih gazdinstava kroz povoljne kredite za koje Delta Agrar snosi troškove kamate. Za svako gazdinstvo su sa pažnjom kreirani individualni planovi razvoja uz pomoć stručnjaka Delta Agrara koji su tokom godine redovno obilazili lokalna gazdinstva i pružali savetodavnu pomoć u vezi sa novim investicijama i ulaganjima u razvoj poljoprivredne proizvodnje. Traženi krediti odnosili su se na nabavku mehanizacije, moderne opreme za poljoprivrednu proizvodnju, sistema za navodnjavanje, opremanje štala i izgradnju plastenika.



Paralelno sa ciklusom predavanja za poljoprivrednike, u Bačkom Novom Selu održan je i ciklus predavanja za žene preduzetnice, ali i sve ostale meštane zainteresovane za pokretanje novog biznisa. Predavanja su organizovana u saradnji sa Udruženjem „Business Innovation Programs“. Teme predavanja bile su: izrada biznis plana, upravljanje finansijama i formiranje cena, nastup na tržištu, plasman i oglašavanje proizvoda. Tokom predavanja meštani su imali priliku i da



sagledaju izvodljivost i isplativost realizacije svoje biznis ideje. U okviru ovog ciklusa, Bačko Novo Selo posetio je i profesor dr Zdravko Šumić, diplomirani inženjer tehnologije Tehnološkog fakulteta u Novom Sadu, koji je meštanima podelio značajne savete u vezi sa standardima potrebnim za proizvodnju i prodaju proizvoda koji nastaju preradom voća i povrća, kao i proizvoda životinjskog porekla.

Pomoć razvoju preduzetništva i promociji domaćih proizvoda seoskih gazdinstava nastavili su da pružaju i zaposleni Delta Holdinga kroz inicijativu „Pijaca Naše selo“. Domaća jaja, med, vino, rakija i ukusna peciva samo su neki od ponuđenih proizvoda koje su zaposleni imali prilike da poručuju više puta u toku meseca i na taj način doprinesu sigurnom plasmanu proizvoda i osnaživanju njihovih proizvođača koje u većini slučajeva čine žene.

Tokom 2023. godine preduzete su i druge akcije koje su značajno unapredile kvalitet života u zajednici i pružile podršku onima kojima je najpotrebnija. Omogućena je pomoć siromašnijim porodicama sa decom putem robnih i finansijskih donacija, čime im je obezbeđeno zadovoljavanje osnovnih životnih potreba, ali i novčana pomoć za razvoj buduće poljoprivredne proizvodnje. Takođe, uloženo je i u obnovu infrastrukture sela zamenom prozora na vrtiću i osnovnoj školi kako bi mališani i školarci imali sigurno i ugodno mesto za učenje i druženje sa svojim vršnjacima.

Kako kulturni i društveni sadržaji igraju izuzetno važnu ulogu u obogaćivanju svakodnevice i stvaranju održivijih,

prosperitetnijih zajednica, u protekloj godini organizovane su i podržane manifestacije koje su za cilj imale kvalitetniji i raznovrsniji kulturni i društveni život u selu.

„Bosonogi na pesku“, tradicionalna sportska manifestacija Bačkog Novog Sela, prethodne godine održala se jubilarni 20. put i okupila učesnike svih uzrasta na dobro poznatom mestu za ljubitelje igara na pesku na obali Dunava. I ovaj put, Delta Fondacija podržala je manifestaciju i uz pomoć kompanija članica Mioni, Delta DMD i Fun&Fit omogućila da se posetioci i učesnici, a posebno najmlađi, posluže raznim poslasticama, slatkim i slanim zalogajima i uz osveženje pokažu svoja sportska umeća.

Kroz dijalog, diskusije i zajedničko iskustvo, ljudi mogu izgraditi veze, deliti ideje i osećati se povezano s drugima. Zbog toga je u partnerstvu sa Erste Bankom, za meštane sela upriličeno i pozorišno veče. Pred velikim brojem gledalaca uspešno je izvedena predstava „Ručni rad“, a glumice Dara Džokić, Isidora Minić i Branka Šelić na duhovit i humoristički način prikazale su svu kompleksnost muško-ženskih odnosa u savremenom svetu.

Delta Fondacija pružila je podršku organizaciji slave Bačkog Novog Sela, na taj način ističući važnost podrške lokalnim običajima i kulturnim događajima. Osim što doprinosi očuvanju bogate kulturne baštine, ova inicijativa omogućava i povezivanje zajednice i okupljanje velikog broja meštana koji su ovu priliku iskoristili da se druže, razgovaraju i uživaju u lokalnim specijalitetima.

Podrška je pružena i edukaciji mališana, ovog puta na temu važnosti reciklaže i razvrstavanja otpada koju su početkom školske godine u osnovnoj školi „Moša Pijade“ organizovale kolege iz Ananasa i Delta Paka. Devet predškolaca i 34 učenika imali su priliku da čuju prezentaciju o važnosti reciklaže i steknu praktična znanja o tome kako mogu dati svoj doprinos očuvanju životne sredine.

Na samom kraju godine, već punih 10 godina, humanitarna akcija Deda Mrazovi pomoćnici omogućila je da se pripremi 126 novogodišnjih paketića i uz pomoć kolega iz kompanije DTS, sigurno, brzo i uspešno dopremi do sva tri sela na radost svih mališana koji su tom prilikom mogli da uživaju i u specijalno pripremljenoj novogodišnjoj predstavi.

Planovi za 2024. godinu podrazumevaju nastavak realizacije treće i poslednje faze projekta u Bačkom Novom Selu, uključujući:

- ▶ organizaciju obuka o osnovama primarne poljoprivredne proizvodnje za sva gazdinstva uključena u projekat, sa fokusom na praćenje tržišnih kretanja cena žitarica, inovacije u stočarstvu, voćarstvu i ratarstvu;
- ▶ pružanje edukacija mladima o pisanju projekata i podrške u procesu apliciranja;
- ▶ podsticanje i dalji razvoj ženskog preduzetništva kroz stručne obuke i predavanja, uz podršku Erste Banke i u partnerstvu sa Asocijacijom za afirmaciju kulture;
- ▶ pomoć siromašnijim porodicama u pokretanju poljoprivredne proizvodnje kroz pružanje saveta i podrške;

- ▶ obnova važnih zajedničkih prostorija u selu radi unapređenja života lokalne zajednice.

Proširenje projekta Naše selo na nova sela predstavlja važan korak ka unapređenju ruralnih zajednica širom Srbije. Ključni razlozi za širenje projekta prevashodno uključuju dalju razvoj ruralnih područja i poboljšanje kvaliteta života stanovnika na selu, ali i razmenu iskustava između različitih sela radi efikasnijeg rešavanja problema i podsticanje solidarnosti među lokalnim zajednicama. Upravo zbog toga, krajem 2023. godine doneta je odluka da projekat od 2024. godine obuhvati i selo Ključ u opštini Mionica u Kolubarskom okrugu.

Uključivanje sela Ključ omogućiće svim zainteresovanim poljoprivrednim proizvođačima pristup obukama,

resursima i novim mogućnostima, dok će proširenje projekta pružiti priliku za razvoj novih partnerstava i saradnju sa lokalnim institucijama i organizacijama.

Od samog početka projekta pa sve do danas, važan doprinos u njegovoj realizaciji i uspehu pružili su mnogobrojni partneri svojom podrškom. Među ovim partnerima, ističu se institucije i kompanije koje su u velikoj meri pomogle u ostvarivanju ciljeva projekta: Grad Zaječar, Opština Bač, Zdravstveni centar Zaječar, Privredna komora Srbije, Keramika Kanjiža, Beo vrt, maloprodajni lanac Tekijanka, Telekom Srbija i Kanadska privredna komora (CANSEE).

Više informacija o projektu dostupne su na sajtu <https://naseselo.deltafondacija.rs/>.





Digitalno selo

Projekat **Digitalno selo**, koji se realizuje u partnerstvu sa Institutom BioSens i Mokrin Hausom, u 2023. godini ušao je u svoju drugu godinu realizacije u selu Mokrin u Vojvodini. Misija projekta jeste stvaranje povoljnijeg ambijenta za razvoj lakše, efikasnije i održivije proizvodnje, u skladu sa poslednjim standardima i vođenu digitalnim inovacijama i modernim rešenjima, a sve u cilju obezbeđivanja većih prinosa i zarade poljoprivrednih proizvođača i privlačnijeg života na selu, posebno za mlade.

Proces digitalizacije predstavlja ključnu komponentu projekta, otvarajući vrata za modernizaciju i unapređenje procesa poljoprivredne proizvodnje. Digitalizacija omogućava poljoprivrednicima veću efikasnost u radu, smanjenje troškova i bolje upravljanje resursima. Kroz korišćenje digitalnih alata poput GPS tehnologije, senzora i softvera za analizu podataka, poljoprivrednici mogu preciznije pratiti stanje svojih useva, upravljati navodnjavanjem i đubrenjem, čime postižu veći prinos uz manje troškove.

Tokom 2023. godine, učesnicima projekta održane su obuke koje su obuhvatile teorijsko znanje o savremenim metodama poljoprivrede, kao i radionice o digitalnim alatima i novim aplikacijama. Pružene su im osnove modernih poljoprivrednih tehnika i u praksi, uz fokus na upotrebu digitalnih alata za optimizaciju poljoprivrednih procesa, što im omogućava da unaprede svoje veštine i

prilagode svoje prakse u skladu sa najnovijim tehnološkim rešenjima u poljoprivredi.

Teme o kojima se razgovaralo uključuju varijabilno đubrenje, upotrebu portala eAgrar i kretanje cena na berzi. Učesnicu su imali priliku da se upoznaju i sa preduzetnicima koji upešno kreiraju nova i moderna rešenja za unapređenje poljoprivredne proizvodnje poput start up-ova Smart Watering i Winessense.

U protekloj godini, projektu Digitalno selo kao novi partner pridružila se i OTP Banka kao prvi finansijski partner na projektu. Zahvaljujući ovoj saradnji, poljoprivrednim proizvođačima koji su učesnici projekta biće obezbeđen pristup svim agro-uslugama i proizvodima iz portfolia, kao što su investicioni krediti, krediti za obrtna sredstva, korišćenje digitalnih servisa banke, ali i brojne mogućnosti finansijske edukacije.

Početak oktobra održana je radionica u prostorijama Mokrin Hausa na kojoj su meštani Mokrina mogli da se upoznaju i razgovaraju sa OTP Bankom kao novim partnerom, kao i sa predstavnicima Instituta BioSens i Delta Holdinga, o izazovima sa kojima se susreću i načinima da se oni preduprede. Tom prilikom, meštani su pružili i značajne uvide i preporuke za unapređenje postojeće AgroSens aplikacije.

Od 2022. godine, projekat Digitalno selo deo je FOSTER projekta Evropske komisije a tokom 2023. godine održani su susreti učesnika projekta na kojima

se razgovaralo o unapređenju sistema poljoprivredne proizvodnje i kvaliteta hrane u Evropi, kao i svim potencijalnim izazovima na ovom putu.

Prilikom prvog okupljanja u Novom Sadu, predstavnici projekta Digitalno selo predstavili su projekat, ukazali na njegove najveće prednosti i prepreke u realizaciji i razmenjivali iskustva i ideje sa drugim učesnicima iz Španije, Holandije, Mađarske, Nemačke i drugih evropskih država u cilju njihovog prevazilaženja. Drugo okupljanje bilo je u okviru letnje škole u Wageningenu u Holandiji, a tokom trodnevnog boravka organizovane su brojne radionice kao i poseta *De Kleine Arde* (Mala planeta) koja je osnovana 1970ih godina i predstavlja pionirski poduhvat na polju organske poljoprivrede, solarne i energije vetra, kao i održive gradnje.

Za narednu 2024. godinu predviđena je realizacija ambicioznih planova u skladu sa utvrđenim potrebama svih učesnika projekta Digitalno selo. To podrazumeva dalju realizaciju edukacija na različite teme i izradu individualnih poljoprivrednih planova za svako gazdinstvo.

Važan segment projekta predstavlja i razvoj MokrinSens aplikacije koja bi poljoprivrednicima omogućila uvid u precizne podatke, mogućnost za povezivanje sa kupcima, dobavljačima, stručnim službama, bankama i finansijskim institucijama, kao i formiranje virtuelnih zadruga. Planovi za narednu godinu uključuju i intenzivan rad svih partnera na razvoju ovog digitalnog alata kako bi na najbolji mogući način odgovorio na potrebe poljoprivrednih proizvođača.

Kako je dugoročni cilj projekta digitalizacija velikog broja sela u Srbiji i regionu, u budućnosti će se aktivno raditi i na umrežavanju sa drugim uspešnim poljoprivrednicima i seoskim sredinama sa ciljem razmene znanja između različitih ruralnih zajednica, što će doprineti njihovom održivom razvoju i modernizaciji.

O svim aktuelnostima i dešavanjima na samom projektu moguće je informisati se i preko zvaničnog sajta <https://digitalnoselo.rs/>.

Treći roditelj

Cilj projekta je osnaživanje porodica u riziku od razdvajanja i očuvanje biološke porodice. Projekat utiče na jačanje porodičnih veza i sprečavanje odvajanja dece i smeštanja u sistem socijalne zaštite. Kroz ovaj program, učesnicima je omogućen pristup savetodavnom radu, podršci u pravnim pitanjima i zastupanju prava deteta, kao i podršci u poboljšanju zdravlja i obrazovanja dece. Ove inicijative doprinose sveukupnom smanjenju siromaštva kroz ekonomsko osnaživanje porodica.

Upravo zbog toga, zaposleni kompanije ujedini su se u misiji da porodicama u riziku od razdvajanja i deci pruže podršku u njihovom normalnom razvoju i odrastanju. Zaposleni pripremaju paketiće za mališane za praznike, početak škole i rođendane,

sportske i druge vannastavne aktivnosti i pružaju finansijsku podršku u organizaciji njihovog obrazovanja i edukacije.

Uz stručnu pomoć i podršku socijalnog radnika, projekat obezbeđuje i mogućnost obrazovne podrške, poboljšanja uslova stanovanja kao i ekonomsko osnaživanje roditelja kroz podršku u osnivanju malih i srednjih preduzeća.

Projekat Treći roditelj aktivno doprinosi stvaranju većeg broja funkcionalnih porodica i osnaženih roditelja, poboljšava njihov ukupan kvalitet života i omogućava razvijanje mreže podrške u lokalnoj zajednici. Deci se pruža podrška sve do završetka školovanja, a vrata projekta ostaju širom otvorena za sve koji žele da se pridruže i preuzmu brigu o nekom mališanu.

Tokom 2023. godine, 116 zaposlenih vodilo je računa o 38 dece. Od početka projekta 2016. godine 79 dece prošlo je kroz projekat, a njegova važnost ogleda se u činjenici da je do danas 48 porodica u potpunosti osnaženo i očuvano.



Ostali projekti

Delta Fondacija je u 2023. godini marljivo radila na ostvarivanju svoje misije unapređenja i razvoja društvene zajednice. Osim kontinuiranih projekata, posvetila se i različitim inicijativama usmerenim ka poboljšanju kvaliteta života lokalne zajednice i pružanju podrške najpotrebnijima.

Uspešno su realizovane inicijative:

- ▶ matematičkoj školi „Diofant“ donirana su sredstva kojima je podržana organizacija letnje škole mladih matematičara u Čačku;
- ▶ zaposleni Delta Holdinga sakupljali su sredstva za Sportski savez osoba sa invaliditetom Beograd (SSOSIB) i sa njima trčali zajedno do cilja na 36. Beogradskom maratonu;
- ▶ Udruženju književnika Srbije, kao reprezentativnom udruženju u kulturi, donirana su sredstva za realizaciju projekata „Mladi dolaze“ i „Žensko pismo“ koji okupljaju perspektivne mlade pisce i afirmisane spisateljice na tribinama i predavanjima;
- ▶ donacijom sredstava podržano je Udruženje građana „Gorgone“ u realizaciji pozorišne predstave „Prima Facie“ po tekstu Suzi Miler, australijsko-britanske dramaturškinje, koja se bavi temom zaštite žena;
- ▶ donacijom sredstava „Centru Zvezda“ gde borave deca bez roditeljskog staranja podržan je njihov dalji rad i promocija proizvoda poput novogodišnjih čestitki;
- ▶ u saradnji sa Paraolimpijskim komitetom Srbije pripremljeno je i donirano 78 novogodišnjih paketića za decu paraolimpijaca;

- ▶ robnim donacijama pomognut je rad zdravstvenih ustanova KBC Zvezdara/odeljenje kardiologije i Gerontološki centar Beograd.

Kako rad Delta Fondacije predstavlja sinergiju rada svih članica Delta Holdinga, Delta Fondacija tokom protekle godine pružala je podršku i realizaciji pojedinačnih humanitarnih aktivnosti i donacija od strane svih članica sistema koje su na ovaj način želele da doprinesu razvoju društvene zajednice u kojoj posluju. U protekloj godini, pripremljene su mnoge robne donacije koje su bile usmerene kako ka aktuelnim projektima, tako i ka ustanovama i institucijama kojima je to bilo potrebno.

Kompanija Mioni robnim donacijama pružila je podršku Udruženju građana za pomoć i podršku osobama sa autizmom „Pomozimo nevidljivima da budu vidljivi“ iz Valjeva i Crvenom krstu u Mionici, a donacijama vode Udruženju slepih i slabovidih iz Subotice i organizaciji Evropa Dona Srbija iz Beograda koja aktivno radi na edukaciji žena o zdravlju dojki i prevenciji i lečenju raka dojke.

Kompanije Mioni, Delta DMD i Fun&Fit podržale su organizaciju prve letnje pozorišne radionice Organizacije hrabrih ideja - ORHIDEJA sa osnovnim ciljem obezbeđivanja kvalitetnog programa za deprivilegovanu decu i razvijanja interesovanja za umetnost i veštine komunikacije među mladima.

Kompanije članice tokom godine aktivno su bile angažovane i na tradicionalnim projektima Delta Fondacije te su svojim donacijama dale doprinos njihovoj uspešnoj realizaciji i daljem razvoju.



O IZVEŠTAJU

Delta Holding redovno objavljuje godišnje Izveštaje o održivom poslovanju od 2008. godine, s poslednjim izveštajem za 2023. godinu kao 15. u nizu.

U poslednjem Izveštaju o održivom poslovanju detaljno su opisane aktivnosti i postignuti rezultati u oblasti društveno odgovornog poslovanja, usmereni ka unapređenju kompanije i dugoročnom doprinosu lokalnoj zajednici. Kompanija sprovodi strategiju koja ne samo da podstiče njen razvoj, već i ostvaruje Ciljeve održivog razvoja

prema UN-ovoj Agendi 2030.

Izveštaj je po 13. put sastavljen prema međunarodno priznatoj metodologiji Global Reporting Initiative (GRI), koja garantuje da su objavljeni podaci verodostojni, proverljivi i ujednačeni.

Podaci i informacije koje su iznete odnose se na poslovanje kompanije u 2023. godini u Srbiji, osim ako nije drugačije navedeno u tekstu.

Kompletan Izveštaj dostupan je u pdf formatu na zvaničnom veb-sajtu Kompanije.

PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

Značaj informacija

Delta Holding posluje sa vizijom da kao globalna kompanija bude prepoznatljiv po svojim vrednostima i da svoje ciljeve realizuje na način da se zadovolje potrebe svih zainteresovanih strana. Izveštaj o održivom poslovanju sadrži informacije koje mogu biti od značaja za sve one koji su direktno ili indirektno povezani sa kompanijom.

Uključenost

Jedan od principa izveštavanja o održivom razvoju jeste da se, stvaranjem uslova za efikasan dijalog sa zainteresovanim stranama, unapredi poslovna saradnja, poveća opšte zadovoljstvo poslovanjem kompanije i definišu planovi za dalji razvoj. Kompanija prihvata povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija prikazani su na kraju Izveštaja.

Održivost

Izveštaj obuhvata podatke i aktivnosti Delta Holdinga na teritoriji Srbije, osim ako u

tekstu nije drugačije naznačeno. Kontinuirani razvoj poslovanja usklađen sa principima održivosti doprinosi daljem razvoju Srbije ali i regiona. Brojna članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

Potpunost

Informacije i podaci koji su predstavljeni u Izveštaju odnose se na 2023. godinu, a tamo gde je bilo moguće urađeno je poređenje sa podacima iz 2022. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz nerevidiranih konsolidovanih godišnjih finansijskih izveštaja za potrebe menadžmenta.

Ravnoteža

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima,



a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se kompanija susrela tokom posmatranog perioda. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

Uporedivost

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U Izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom Izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u Izveštaju za 2022. godinu.

Tačnost

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Delta Holdinga.

Blagovremenost

Objavlivanjem Izveštaja jednom godišnje zainteresovanim stranama je omogućeno da blagovremeno donose odluke u vezi sa poslovnom saradnjom sa kompanijom.

Jasnoća

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst Izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

Pouzdanost

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatila urađena je revizija od strane ovlašćene revizorske kuće Ernst&Young (EY).

Priprema Izveštaja

Izveštaj je pripremljen u Sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz Sektora korporativnih komunikacija i marketinga, Sektora finansija, Sektora plana

i kontrole, Sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar grupe, Delta Food Processing-a, Delta Real Estate grupe, Delta Distribucije, Novih Tehnologija i kompanije Delta MC. Objavljen je 19.06.2024. godine. Kontakt osoba za pitanja u vezi sa Izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, direktor za održivo poslovanje (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Dodatne informacije o poslovanju Delta Holdinga možete naći na internet stranici www.deltaholding.rs.





**IZVEŠTAJ NEZAVISNOG PRAKTIČARA
RUKOVODSTVU DELTA HOLDING D.O.O. BEOGRAD**

Obim angažovanja

Angažovali smo od strane rukovodstva **Delta Holding d.o.o. Beograd** da izvršimo angažovanje ograničenog uveravanja, kako je definisano u Međunarodnim standardima o angažovanjima uveravanja, u daljem tekstu angažovanje, da izvestimo o kvalitativnim i kvantitativnim obelodanjivanjima („Predmet ispitivanja“) sadržanim u Izveštaju o održivom poslovanju Delta Holding d.o.o. Beograd za period od **1. januara 2023. do 31. decembra 2023. godine** („Izveštaj“).

Kriterijumi koje primenjuje Delta Holding d.o.o. Beograd

U pripremi kvalitativnih i kvantitativnih obelodanjivanja sadržanih u Izveštaju o održivom poslovanju, rukovodstvo Delta Holding d.o.o. Beograd je primenilo zahteve koji su postavljeni u Standardima izveštavanja o održivosti Globalne inicijative za izveštavanje („GRI standardi“) („Kriterijumi“).

Odgovornost rukovodstva Delta Holding d.o.o. Beograd

Rukovodstvo Društva je odgovorno za izbor Kriterijuma, kao i za prezentovanje Izveštaja o održivom poslovanju u skladu sa tim Kriterijumima, u svim materijalnim aspektima. Ova odgovornost uključuje uspostavljanje i održavanje sistema internih kontrola, održavanje adekvatne evidencije i pravljenje procena koje su relevantne za pripremu predmeta ispitivanja, na način da ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze, bilo zbog prevare ili greške.

Odgovornost praktičara

Naša odgovornost je da iznesemo zaključak o prezentaciji predmeta ispitivanja na osnovu dokaza koje smo pribavili.

Sproveli smo angažovanje u skladu sa *Međunarodnim standardima za angažovanja uveravanja osim revizije ili pregleda istorijskih finansijskih informacija (ISAE 3000 (izmenjen))*. Ovi propisi nalažu da planiramo i izvršimo svoje angažovanje kako bismo izrazili zaključak o tome da li smo svesni bilo kakvih materijalnih modifikacija koje je potrebno izvršiti na predmetu ispitivanja kako bi ono bilo u skladu sa Kriterijumima, i da izdamo Izveštaj. Priroda, vreme i obim odabranih procedura su predmet našeg prosuđivanja, uključujući procenu rizika od materijalno značajnih pogrešnih iskaza, bilo zbog prevare ili greške.

Verujemo da su pribavljeni dokazi dovoljni i odgovarajući da obezbede osnovu za naš zaključak sa ograničenim uveravanjem.



Naša nezavisnost i upravljanje kvalitetom

Zadržali smo svoju nezavisnost i potvrđujemo da smo ispunili zahteve Etičkog kodeksa za profesionalne računovode koji je izdao Odbor za međunarodne etičke standarde za računovode i da imamo potrebne kompetencije i iskustvo za obavljanje ovog angažovanja uveravanja.

EY takođe primenjuje Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, *Upravljanje kvalitetom za firme koje vrše revizije ili preglede finansijskih izveštaja, ili druga angažovanja uveravanja ili srodnih usluga*, koji zahtevaju da dizajniramo, implementiramo i primenjujemo sistem upravljanja kvalitetom koji uključuje politike ili procedure u vezi sa usklađenošću sa etičkim zahtevima, profesionalnim standardima i važećim zakonskim i regulatornim zahtevima.

Opis sprovedenih procedura

Procedure koje se sprovode u okviru angažovanja sa ograničenim uveravanjem razlikuju se po prirodi i vremenu, i manje su po obimu, u odnosu na angažovanje sa razumnim uveravanjem. Shodno tome, nivo uveravanja dobijen u angažovanju sa ograničenim uveravanjem je znatno niži od nivoa uverenja koji bi se stekao da je izvršeno angažovanje sa razumnim uveravanjem. Naše procedure su osmišljene na način da se dobije ograničen nivo uveravanja na kojem ćemo zasnivati naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumnog nivoa uveravanja.

Iako smo razmotrili efektivnost internih kontrola rukovodstva kada smo određivali prirodu i obim naših procedura, naše angažovanje uveravanja nije bilo osmišljeno da pruži uveravanje o internim kontrolama. Naše procedure nisu uključivale kontrolna testiranja ili sprovođenje procedura koje se odnose na proveru sabiranja ili izračunavanja podataka unutar IT sistema. Angažovanje ograničenog uveravanja se sastoji od intervjua, pre svega lica odgovornih za pripremu kvalitativnih i kvantitativnih obelodanjivanja sadržanih u Izveštaju o održivom poslovanju za period od 1. januara 2023. do 31. decembra 2023. godine, kao i primene analitičkih i drugih odgovarajućih procedura.

Naše procedure su uključivale:

- Sticanje razumevanja strukture održivosti u organizaciji i uključivanja zainteresovanih strana;
- Procena procesa sprovođenja analize materijalnosti u skladu sa GRI kriterijumima;
- Intervjui lica odgovornih za pripremu Izveštaja u vezi sa procesom pripreme, sistemom internih kontrola u ovom procesu i obelodanjivanjima u Izveštaju;
- Identifikacija rizika materijalno značajnih pogrešnih iskaza u Izveštaju koji se razmatraju u okviru GRI kriterijuma;
- Analitičke procedure na kvalitativnim i kvantitativnim obelodanjivanjima prikazanim u Izveštaju;
- Evaluacija prezentacije kvalitativnih i kvantitativnih obelodanjivanja u skladu sa GRI kriterijumima;
- Pregled GRI indeksa sadržaja i uključenih referenci, u odnosu na zahteve GRI standarda.



Zaključak

Na osnovu sprovedenih procedura i prikupljenih dokaza, nismo uočili da je potrebno izvršiti bilo kakve materijalne modifikacije u kvalitativnim i kvantitativnim obelodanjivanjima sadržanim u Izveštaju o održivom razvoju za period od 1. januara 2023. do 31. decembra 2023. godine, kako bi on bio u skladu sa Kriterijumima.

U Beogradu, 3. jula 2024. godine

Danijela Mirković
Ovlašćeni revizor
Ernst & Young d.o.o. Beograd



GRI INDIKATORI



GRI	NAZIV	Broj strane
ORGANIZACIJA I NJENE PRAKSE IZVEŠTAVANJA		
2-1	Detalji kompanije	6
2-2	Pravna lica uključena u CSR izveštaj	6-7, 29-80
2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt osoba	116-118
2-4	Promena informacija	117-118
2-5	Revizija	119-120
POSLOVNE AKTIVNOSTI I ZAPOSLENI		
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	6-7, 26-27
2-7	Zaposleni	89-91
2-8	Radnici koji nisu stalno zaposleni	89-91

GRI	NAZIV	Broj strane
UPRAVLJANJE		
2-9	Struktura i sastav upravljanja	10-12, 18-19
2-10	Nominacija i izbor najvišeg upravljačkog tela	10, 18-19
2-11	Predsedavajući najvišim telom upravljanja	10
2-12	Uloga najvišeg upravljačkog tela u nadgledanju upravljanja uticajima	3-4, 10, 14, 18-20
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	18-19
2-14	Uloga najvišeg upravljačkog tela u CSR izveštavanju	16-17
2-15	Sukob interesa	24-25
2-16	Komuniciranje značajnih tema	13-14
2-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela	10, 16-17
2-18	Evaluacija rada najvišeg upravljačkog tela	10
2-19	Politika utvrđivanja naknade	91
2-20	Proces utvrđivanja naknade	91

GRI	NAZIV	Broj strane
STRATEGIJE, POLITIKE I PRAKSE		
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	3-4
2-23	Politike odgovornog poslovanja	18-19, 24-25
2-24	Ugrađivanje politika odgovornog poslovanja	18-19, 24-25
2-25	Procesi kojima se otklanja negativan uticaj	24-27, 90
2-26	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	24-25
2-27	Usklađenost sa zakonima i regulativama	100%
2-28	Učešće u organizacijama	21-22
UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA		
2-29	Pristup uključivanju stejkholdera	14, 16-17, 30-80, 89-107
2-30	Aranžmani kolektivnog pregovaranja	91-92
MATERIJALNE TEME		
3-1	Proces utvrđivanja materijalnih tema	13
3-2	Lista materijalnih tema	14
3-3	Upravljanje materijalnim temama	18-19, 30-80, 89-107, 19-115

GRI	NAZIV	Broj strane
SEKTORI POLJOPRIVREDE AKVAKULTURE I RIBARSTVA 2023		
13-1	Emisije	82-84
13-2	Prilagođavanje i otpornost na klimu	20
13-5	Zdravlje zemljišta	31
13-6	Upotreba pesticida	32-34
13-7	Voda i otpadne vode	84-85
13-8	Otpad	85-87
13-9	Sigurnost hrane	26-27
13-10	Bezbednost hrane	26-27
13-11	Zdravlje i dobrobit životinja	34-35
13-12	Lokalne zajednice	110-114
13-15	Nediskriminacija i jednake šanse	10-12, 89-91
13-16	Prinudni ili obavezni rad	24-27
13-17	Dečiji rad	24-27

GRI	NAZIV	Broj strane
13-18	Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	91-92
13-19	Bezbednost i zdravlje na radu	106-107
13-20	Prakse zapošljavanja	89-91
13-21	Životni prihodi i dnevica	91
13-22	Ekonomska inkluzija	29, 109-115
13-23	Sledljivost lanca snabdevanja	26-27
EKONOMSKI UČINAK		
201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	29
201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i mogućnosti izazvani klimatskim promenama	3-4, 20
PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA		
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	98%
INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ		
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	109-115
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	109-115

GRI	NAZIV	Broj strane
PRAKSE NABAVKI		
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	70%
ANTIKORUPCIJSKE MERE		
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	21-22, 24-25
SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE		
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	21-22, 24-25
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE		
ENERGIJA		
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	83
302-3	Intenzitet energije	83
302-4	Smanjenje potrošnje energije	82-84
302-5	Smanjenje energetske potrebe za proizvode i usluge	82-84
VODA I OTPADNE VODE		
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	84
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	84

GRI	NAZIV	Broj strane
303-3	Povlačenje vode	84
303-5	Potrošnja vode	84
EMISIJE		
305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1)	83
305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	83
305-4	Intenzitet GHG emisija	83
305-5	Smanjenje GHG emisija	82-84
ZBRINJAVANJE OTPADA		
306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom	85
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	85-87
306-3	Generisani otpad u tonama	85
306-5	Otpad usmeren na odlaganje u tonama	85
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA		
308-1	Novi dobavljači	26-27

GRI	NAZIV	Broj strane
ZAPOSLENI		
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme u odnosu na zaposlene koji rade pola radnog vremena	92-93
ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA		
402-1	Minimalni rok za najavljivanje promena u radnoj organizaciji	98
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU		
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	106-107
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	106-107
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	106-107
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	95-98, 106-107
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	95-98, 106-107
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	94-95, 106-107
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	Zaposleni i svi angažovani po drugim vrstama ugovora
403-9	Povrede na radnom mestu	107

GRI	NAZIV	Broj strane
TRENING I EDUKACIJA		
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	96
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	95-105
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i među zaposlenima	10, 89-91
405-2	Odnos plate i naknade muškaraca i žena	91
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
406-1	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	nije ih bilo
DEČJI RAD		
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	24-25, 26-27
PRISILAN RAD		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	24-25, 26-27
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI		
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	30-80, 99-100, 109-115

GRI	NAZIV	Broj strane
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		
414-1	Provera novih dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	24-25, 26-27
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA		
416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	26-27
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	nije ih bilo
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA		
417-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	26-27
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	nije ih bilo
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	nije ih bilo
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	nije ih bilo



**DELTA
HOLDING**

Creating Business,
Building People.

www.deltaholding.rs